

Inhalt

ULLA AUTENRIETH / DANIEL KLUG / AXEL SCHMIDT / ARNULF DEPPERMAN	9
Zum Geleit	
I. THEORETISCHE ANNÄHERUNGEN	
HEINZ BONFADELLI	28
Die theoretische Perspektive der Strukturanalytischen Rezeptionsforschung	
STEFAN MÜLLER-DOOHM	49
Medienanalytische Modelle revisited	
DANIEL KLUG / ELKE SCHLOTE	68
Ästhetische Bildung mit audiovisuellen Medien digital unterstützen – schulischer Praxisbedarf und Konzepte der Filmbildung	
JO REICHERTZ	99
Kommunikationsmacht oder die Suche nach der Frage, auf die die Kommunikationswissenschaft die Antwort ist	
THOMAS S. EBERLE	121
Die gesellschaftlichen Gebrauchsweisen der Fotografie	

CHRISTOFER JOST	151
Medienkommunikation und Musik. Erkundungen eines Erkenntnisfelds zwischen den Disziplinen	
DANIEL KLUG	174
Status quo vadis Musikclip: Audiovisuelles Radio und nutzergenerierte Tribute-Videos auf YouTube	
LOTHAR MIKOS	209
Vorbemerkungen zu einer Soziologie des Fernsehens	
II. EMPIRISCHE STUDIEN ZUM FERNSEHEN	
ANGELA KEPPLER	227
Potenzielle und faktische Medienrezeption – zwei Seiten einer Medaille	
AXEL SCHMIDT / ARNULF DEPPERMAN	246
Inszenierte Kontrollverluste – wie Reality-TV den Körper braucht	
ELENA PILIPETS / RAINER WINTER	321
Globale Kultserien: Narrative Politik von <i>House of Cards</i> in einer digitalen Medienlandschaft	
HANS J. WULFF	340
Der Troubadour im Schnee und seine Kollegen oder: Singende Sportstars im deutschen Schlagerfilm bis 1967	
KERSTIN MEHLE	357
Der Drehbuchautor in der Verwertungskette oder: von der Lizenztransparenz öffentlich-rechtlicher Sender	

III. WEB 2.0 UND SOCIAL MEDIA

HENRY KEAZOR / THORSTEN WÜBBENA 382
ASI oder ASO?
>Artistic Swarm Intelligence< (ASI) vs. >Artistic Sell-out< (ASO)
in den Zeiten des Web 2.0

ULLA AUTENRIETH 403
(Ent-)Ästhetisierung als Phänomen in Zeiten von
Mediatisierung und (Selbst-)Visualisierung

CHRISTIAN STEGBAUER 419
Soziale Gesetze:
Die Verringerung der Diversität in der Echokammer

JANNIS ANDROUTSOPOULOS / JESSICA WEIDENHÖFFER 434
Rekontextualisierung filmischer Rede in der
Second-Screen-Kommunikation: *Tatort*-Zitate auf Twitter

IV. MEDIEN- UND KULTURANALYSEN

STEFAN AUFENANGER 462
Media Panics – zur Rhetorik bewahrpädagogischer
Positionen in den Medien

VANESSA KLEINSCHNITTGER 483
Populärkultureller Boom eines Monsters:
Der Zombie in der Medienrezeption zum Zweck der
Lebensbewältigung

INGRID PAUS-HASEBRINK / UWE HASEBRINK 508
Fantasy und Alltag.
Wie Zuschauer und Zuschauerinnen in aller Welt
die *Hobbit*-Trilogie auf ihre Alltagswelt beziehen

RONALD HITZLER Kulturen der Jugend(lichkeit). Versionen der Lebensbewältigung junger Menschen heute	541
BIRGIT RICHARD Textile Botschaften auf YouTube: Bandshirts, Re-Gender Unisex und Smartphone-Icons	566
FELICITAS GRAF / MARC FLÜCKIGER Von der Filmzensur zur Medienkompetenz – der Kinder- und Jugendmedienschutz im Kanton Basel	576
STEFFEN KOLB Medienvielfalt in Basel	598
Autorinnen und Autoren	621