

## **Inhalt**

<b>Zu diesem Heft</b> · Von Uwe Andersen .....	3
<b>Medien und Macht. Zur Bedeutung und Funktion der Massenmedien in der modernen Demokratie</b> · Von Otfried Jarren .....	4
I. Vorbemerkungen – II. Massenmedien, politische Kommunikation und „Öffentliche Meinung“ – III. Zur Funktion der Massenmedien in der Demokratie – IV. Medien und Macht – Medien-Macht?	
<b>Strukturmerkmale und Entwicklungstendenzen der Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland</b> · Von Hermann Meyn .....	19
I. Die Pressestruktur – II. Die Struktur der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten – III. Künftige Entwicklungstendenzen	
<b>Was sind „Neue Medien“</b> · Von Franz Ronneberger .....	33
I. Verständnismöglichkeiten von „Neuen Medien“ – II. Rundfunk per Breitbandkabel – III. Kabelpilotprojekte – IV. Erwartungen an den Satellitenrundfunk – V. Videotechnik – VI. Perspektiven der Medienzukunft	
<b>Der Konflikt um die Neuordnung des Rundfunkwesens. Eine Fallstudie</b> Von Winand Gellner .....	46
I. Satellitenrundfunk in Kabelnetzen – II. Der Kampf um die „duale Rundfunkordnung“ – III. Der Staatsvertrag – IV. Resümee	
<b>Wirkungen der Massenmedien. Ergebnisse und Erklärungen</b> Von Winfried Schulz .....	59
I. Nutzung der Massenmedien – II. Medien im Alltag und in der Freizeit – III. Fernsehen und Familie – IV. Kommunikationsnutzen der Medien – V. Unterhaltung und ihre Folgen – VI. Wissensvermittlung	
<b>Information und Kommunikation im Wandel. Ein Unterrichtsmodell zur Medienentwicklung</b> · Von Wolfgang H. Swoboda .....	75
I. Alte Medien, Neue Medien – Gegenstandsbereich und Problemhorizont – II. Die Entwicklung des Mediensystems als Unterrichtsgegenstand	