

# Inhaltsverzeichnis

Senatskommission für Medienwirkungsforschung (Zusammensetzung) .....	Seite VII
---	--------------

## Teil I Berichte und Empfehlungen

Einleitung .....	1
Zusammenfassende Stellungnahme .....	4
Forschungsstand .....	4
Folgerungen .....	7

## Einzelgutachten

Medienwirkungen auf Gesellschaft und Politik Max Kaase und Wolfgang R. Langenbucher. ....	13
--	----

Medienwirkungen auf Kinder und Jugendliche Hertha Sturm .....	29
--	----

Medien und Gewalt Jo Groebel .....	47
---------------------------------------	----

Wirkung von Werbungs- und Aufklärungskampagnen (Konsumentenforschung) Werner Kroeber-Riel .....	61
---	----

Wirkung der Formen medialer Darstellung Erich Straßner .....	71
---	----

Wirkungsmodelle der Medienwirkungsforschung Winfried Schulz .....	83
--	----

Methoden der Wirkungsforschung Klaus Merten .....	101
--	-----

Medienanalyse (Inhaltsanalyse) und Wirkungsforschung Winfried Schulz . . . . .	111
Mediennutzungsforschung und Wirkungsforschung Hansjörg Bessler . . . . .	117
Zur Forschungsstrategie der Medienwirkungsforschung Elisabeth Noelle-Neumann . . . . .	129
Sondervotum Erich Straßner . . . . .	143
Literaturverzeichnis zu allen Gutachten . . . . .	147
Teil II Dokumentation Katalog der Studien	
Zur Methode der Dokumentation . . . . .	VII
Recherche und Auswahl . . . . .	VII
Charakterisierung der Studien . . . . .	IX
Aufbau des Katalogs . . . . .	XI
Danksagung . . . . .	XIII
Katalog der Studien (A-Z) . . . . .	XV
Schlagwortregister . . . . .	253