INHALT

Seite

Vorbemerkung 7

Einführung 9

Wirkungen der Massenkommunikation mit besonderer Berücksichtigung des Fernsehens 12

Anhang

A Die umfassendere Problematik: Massenmedien und Massenkultur 48

B USA: Komitee zur Erforschung des Problemkreises Fernsehen und Kinder 52

C Fernsehen und menschliches Verhalten: Künftige Forschungen auf dem Gebiet der Massenkommunikation 66

Anmerkungen 75

Namens- und Sachverzeichnis 78