

# Inhalt

Vorwort .. .. .	9
I. Begriffe der Verbandsforschung .. .. .	11
II. Interessen und Gemeinwohl .. .. .	14
III. Die Entstehung von Interessengruppen .. .. .	20
IV. Typologie der Interessengruppen .. .. .	26
1. Ideelle Förderverbände ( <i>promotional groups</i> ) .. .. .	31
2. Wirtschaftliche Interessengruppen .. .. .	35
V. Faktoren des Einflusses von Interessengruppen .. .. .	38
1. Verbandsinterne Faktoren .. .. .	38
a) Die Ideologie der Interessengruppen .. .. .	38
Das politische Mandat von Verbänden .. .. .	43
b) Die Organisation der Verbände .. .. .	48
c) Der repräsentative Charakter der Interessengruppen .. .. .	50
d) Die Finanzkraft der Verbände .. .. .	57
e) Die Qualität der Führung der Interessengruppen .. .. .	58
2. Äußere Faktoren .. .. .	60
a) Die Stellung der Verbände in der Rechtsordnung .. .. .	60
Die Tarifpartner .. .. .	61
b) Die Struktur des Regierungssystems .. .. .	65
Repräsentative Demokratien .. .. .	65
Politische Systeme der Entwicklungsländer .. .. .	71

	Sozialistische Systeme .. .. .	74
	c) Die politische Kultur .. .. .	80
VI.	Adressaten des Einflusses .. .. .	85
1.	Parlamente .. .. .	89
	Wahlkreis-»pressure« und Massenpetitionen .. .. .	91
	Berufslobbyisten .. .. .	94
	Die Ausnutzung parlamentarischer Einrichtungen durch Interessengruppen .. .. .	101
	Kontrolle des legislativen Lobbyismus .. .. .	103
2.	Regierung .. .. .	107
	Regierungsbildung und »Verbandshertzogtümer« .. .. .	109
	Verbandsgesteuerter Regierungssturz .. .. .	111
	Zusammenarbeit zwischen Regierung und Verbänden auf Einladung .. .. .	112
3.	Bürokratie .. .. .	113
4.	Justiz .. .. .	117
5.	Parteien .. .. .	121
	Interessengruppen als Partei .. .. .	123
	Verbindungen der Verbände mit allen Parteien .. .. .	125
	Spezialisierung der Verbände auf die Kooperation mit einer Partei .. .. .	126
	Parteifinanzierung .. .. .	137
	Wahlunterstützung .. .. .	142
	Kandidaten der Interessengruppen .. .. .	144
	Unterstützung von Kandidaten durch Verbände .. .. .	146
	Referenden .. .. .	149
6.	Öffentliche Meinung .. .. .	151
7.	Internationale Organisationen .. .. .	153
VII.	Methoden der Interessengruppen .. .. .	155
1.	Korruption und Bestechung .. .. .	156
2.	Überzeugung, freundschaftliche Kontakte .. .. .	157
3.	Drohung, Nötigung, Gewalt .. .. .	158
4.	Gewaltloser Widerstand .. .. .	162
5.	Alternative Strategien .. .. .	163
VIII.	Institutionalisierte Interessenrepräsentation .. .. .	165

1. Institutionalisierung der Anhörung im Referentenstadium der Gesetzgebung .. .. .	165
2. Ausbau von Hearings in Parlamentsausschüssen .. .. .	168
3. Institutionalisierung der Mitwirkung in Beiräten und Kom- missionen .. .. .	171
4. Die Einrichtung von Sozial- und Wirtschaftsräten .. .. .	173
5. Ersetzung des Parlamentarismus durch andere Repräsen- tationssysteme, wie Rätssystem oder Korporatismus .. .. .	182
 IX. Innerverbandliche Demokratie .. .. .	 187
 X. Interessenpluralismus im Lichte der politischen Theorien der Ge- genwart .. .. .	 196
1. Gruppentheorie .. .. .	196
2. Systemtheorie .. .. .	198
3. Gruppen im Rahmen marxistischer Konflikttheorien .. .. .	201
a) Interessenverbände kapitalistischer Staaten in der Sicht der politischen Theorie sozialistischer Staaten .. .. .	201
b) Die Untersuchung des Pluralismus im sozialistischen Staat ..	202
c) Die Kritik der Pluralismustheorien in der »kritischen Theorie« .. .. .	203
 Abschließende Bemerkungen .. .. .	 207
 Anmerkungen .. .. .	 211
Bibliographie .. .. .	216
Register .. .. .	229