

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	21	
0. Einführung in den sozialwissenschaftlichen Forschungsprozeß	25	
0.1. Allgemeine Charakteristik des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses	25	
0.2. Zur Zielstellung des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses	27	
0.3. Überblick über die Struktur des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses	29	
Teil A		
Allgemeine theoretische Voraussetzungen des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses . .		37
1. Marxistisch-leninistische Erkenntnistheorie und Erkenntnisprozeß	41	
1.1. Erkenntnistheorie als weltanschauliche und ideologische Disziplin	41	
1.2. Zur Praxis und ihrer Rolle im Erkenntnisprozeß	43	
1.3. Zum Erkenntnisprozeß als Widerspiegelungsprozeß und zur Dialektik seiner Entwicklung	49	
1.4. Zur praktischen Bedeutung der marxistisch-leninistischen Erkenntnistheorie	55	

2.	Über die Rolle der Methodologie bei der Ausarbeitung der Methoden und Techniken der konkreten soziologischen Forschung	59
2.1.	Universelle, allgemeine und spezielle Methodologie der soziologischen Forschung	59
2.2.	Methodologie und Forschungstätigkeit	65
3.	Zu einigen logisch-methodologischen Aspekten der wissenschaftlichen Begriffsbildung (Exkurs)	73
3.1.	Zum Begriff des „Begriffs“	73
3.2.	Die Aufgaben von Definitionen in der wissenschaftlichen Begriffsbildung	77
3.3.	Die verschiedenen Bedeutungen von „Definition“	81
3.4.	Einige Regeln des korrekten Definierens	86
3.5.	Einige grundlegende Gesichtspunkte der Begriffsbildung	91
4.	Theoretische Probleme der Entwicklung, Struktur und Erforschung der Persönlichkeit. Thesen zum Forschungsgegenstand	99
4.1.	Zur Entwicklung der Persönlichkeit	101
4.2.	Zur Struktur der Persönlichkeit	108
4.2.1.	Einstellung und Eigenschaft	109
4.2.2.	Einstellungsmerkmale	112
4.2.3.	Über die Einstellungsstruktur	118
4.3.	Zur Erforschung der Persönlichkeit	125
4.3.1.	Vorwissenschaftliche Praktiken der Persönlichkeitserkenntnis	125
4.3.2.	Wissenschaftlich einseitige Vorgehensweisen der Persönlichkeitsforschung	127
4.3.3.	Zur marxistisch-leninistischen Persönlichkeitsforschung	131
	Teil B	
	Der sozialwissenschaftliche Forschungsprozeß	141
1.	Erste Hauptetappe: Projektierung der Forschung	143
1.1.	Bestimmung der Forschungsaufgabe	144
1.2.	Entwicklung der Forschungskonzeption	150

1.2.1.	Das Forschungsproblem	151
1.2.1.1.	Entstehung und allgemeine Charakterisierung von Problemen	151
1.2.1.2.	Präzisierung des Problembegriffs	153
1.2.1.3.	Problem und Problemsituation	155
1.2.1.4.	Problempräzisierung und Problemfixierung	157
1.2.1.5.	Struktur und Elemente der Problemstellung	160
1.2.1.6.	Problemtypen und Problemformen	162
1.2.1.6.1.	Einige Problemtypen	162
1.2.1.6.1.1.	Praktisches und theoretisches Problem	162
1.2.1.6.1.2.	Grund- und Teilproblem	163
1.2.1.6.2.	Einige Problemformen	164
1.2.1.6.2.1.	Deskriptions- oder Beschreibungsprobleme	165
1.2.1.6.2.2.	Demonstrationsprobleme	165
1.2.1.6.2.3.	Explikationsprobleme	165
1.2.1.6.2.4.	Definitionsprobleme	166
1.2.1.6.2.5.	Explanations- oder Erklärungsprobleme	166
1.2.1.6.2.6.	Beweisprobleme	167
1.2.1.6.2.7.	Diagnose- und Konstatierungsprobleme	167
1.2.1.6.2.8.	Prognose- oder Vorhersageprobleme	167
1.2.1.6.2.9.	Relationsprobleme	168
1.2.1.6.2.10.	Optimierungsprobleme	168
1.2.2.	Die Forschungshypothese	170
1.2.2.1.	Hypothese und Forschungsprozeß	170
1.2.2.2.	Einige Bemerkungen zur Stellung der Hypothese in der Wissenschaft	171
1.2.2.3.	Begriff, Wesen und Funktion der wissenschaftlichen Hypothese	172
1.2.2.4.	Arten der Hypothese	174
1.2.2.5.	Zur Bildung von Forschungshypothesen	175
1.3.	Planung und Organisation des Forschungsprozesses	187
1.3.1.	Leitung, Planung und Organisation des Forschungsvorhabens	188
1.3.1.1.	Konsultationsetappe	191
1.3.1.2.	Etappe der Vorplanung	192

1.3.1.3.	Konzeptionsetappe	194
1.3.1.4.	Hauptplanungsetappe	196
1.3.1.4.1.	Forschungsorganisatorische Entscheidungen	197
1.3.1.4.2.	Abschluß eines Forschungsvertrages	198
1.3.1.4.3.	Ausarbeitung eines Forschungsablaufplanes	199
1.3.1.5.	Etappe der Organisation der empirischen Analyse	201
1.3.1.5.1.	Maßnahmen zur Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen auf dem Gebiet der Bevölkerungsbefragungen . . .	202
1.3.1.5.2.	Maßnahmen zur Gestaltung und Herstellung der Analyseinstrumente	203
1.3.1.5.3.	Vorbereitung der empirischen Untersuchungsdurchführung	206
1.3.1.5.4.	Auswahl, Instruktion und Einsatzplanung der Analyseleiter	207
1.3.1.5.5.	Durchführung der Untersuchung	208
1.3.1.6.	Zur Organisation der Aufbereitung und der statistischen Auswertung	210
1.3.1.7.	Zur Organisation der theoretischen Auswertung	211
1.3.1.7.1.	Notwendige Entscheidungen und Aktivitäten vor Beginn der theoretischen Auswertung	212
1.3.1.7.1.1.	Erarbeitung des Auswertungsprogramms	212
1.3.1.7.1.2.	Art und Inhalt der zu erarbeitenden wissenschaftlichen Dokumente	213
1.3.1.7.1.3.	Vorbereitung des Wissenschaftlerkollektivs	214
1.3.1.7.1.4.	Vorbereitung notwendiger schriftlicher Materialien . . .	214
1.3.1.7.1.5.	Technisch-organisatorische Aufgaben	214
1.3.1.7.2.	Die Erarbeitung des Maximalberichts	215
1.3.1.7.3.	Die Erarbeitung des Forschungsberichts	219
1.3.1.7.4.	Zur Rolle des Forschungsleiters in dieser Phase des Forschungsprozesses	222
1.3.1.8.	Die Überleitung der Forschungsergebnisse in die Praxis .	223
1.3.2.	Auswahlverfahren	226
1.3.2.1.	Einführung	226
1.3.2.1.1.	Fragestellung	226
1.3.2.1.2.	Definitionen	226
1.3.2.1.3.	Der (statistische) Idealfall	227
1.3.2.1.4.	Betrachtungsmöglichkeiten	227
1.3.2.2.	Sozialwissenschaftliche Aspekte von Auswahlverfahren .	229
1.3.2.2.1.	Allgemeine Bedeutung und Situation	229
1.3.2.2.2.	Eingliederung in den Forschungsprozeß	231
1.3.2.2.3.	Kriterien für den Einsatz von Auswahlverfahren . . .	232
1.3.2.2.4.	Der Auswahlplan	233

1.3.2.2.5.	Bestimmung von Grundgesamtheit und Element	234
1.3.2.2.6.	Umfang der Auswahl	235
1.3.2.2.7.	Fehler und Störfaktoren	236
1.3.2.2.8.	Der Schluß von der Auswahl auf die Grundgesamtheit. Die Repräsentanz	239
1.3.2.3.	Einzelne Auswahlverfahren und -techniken	240
1.3.2.3.1.	Auswahl nach Gutdünken	240
1.3.2.3.1.1.	Gezielte Auswahl	240
1.3.2.3.1.2.	Quotenauswahlverfahren	241
1.3.2.3.2.	Zufallsauswahlverfahren	241
1.3.2.3.2.1.	Reine Zufallsauswahl	241
1.3.2.3.2.2.	Geschichtete Auswahl	242
1.3.2.3.2.3.	Mehrstufige Auswahl	244
1.3.2.3.2.4.	Klumpenauswahl	245
1.3.2.3.3.	Kombinierte Auswahl	246
1.3.2.4.	Statistische Aspekte	246
1.3.2.4.1.	Fehlerabschätzung	247
1.3.2.4.2.	Stichprobenumfang	249
1.4.	Bereitstellen der Analyseverfahren	252
1.4.1.	Gütekriterien als Präzisionsbedingungen sozial- wissenschaftlicher Forschungsmethoden	253
1.4.1.1.	Zuverlässigkeit (instrumentelle Funktionstüchtigkeit)	255
1.4.1.1.1.	Konzepte der Zuverlässigkeit	255
1.4.1.1.2.	Techniken der Zuverlässigkeitsprüfung	260
1.4.1.1.2.1.	Retestmethode	260
1.4.1.1.2.2.	Paralleltest	262
1.4.1.1.2.3.	Halbierungstechnik	262
1.4.1.1.2.4.	Konsistenzanalyse	264
1.4.1.1.3.	Anwendung der Prüftechniken auf Zuverlässigkeitskon- zepte	264
1.4.1.1.4.	Geforderter Zuverlässigkeitsgrad	266
1.4.1.2.	Gültigkeit (inhaltliche Funktionstüchtigkeit)	267
1.4.1.2.1.	Kriterienbezogene Gültigkeit	267
1.4.1.2.2.	Konstruktgültigkeit	272
1.4.1.2.3.	Logische Gültigkeit	275
1.4.1.2.4.	Geforderte Gültigkeit	275
1.4.2.	Skalierungsprobleme	277
1.4.2.1.	Einführung	277
1.4.2.2.	Zu einigen Problemen des Messens in den Sozialwissen- schaften	278

1.4.2.2.1.	Skalierung, Quantifizierung und Messung	279
1.4.2.2.1.1.	Zur Präzisierung des Meßbegriffs	282
1.4.2.2.1.2.	Typologie der Skalen	285
1.4.2.2.1.2.1.	Nichtmetrische Skalen	286
1.4.2.2.1.2.1.1.	Zur Nominalskala	286
1.4.2.2.1.2.1.2.	Zur Ordinalskala	287
1.4.2.2.1.2.2.	Metrische Skalen	288
1.4.2.2.1.2.2.1.	Zur Intervallskala	288
1.4.2.2.1.2.2.2.	Zur Proportionalskala	289
1.4.2.2.2.	Skalierungsaspekte	292
1.4.2.2.2.1.	Verfahrensweise	293
1.4.2.2.2.2.	Gegenstand der Skalierung	293
1.4.2.2.2.3.	Dimensionalität	294
1.4.2.3.	Konstruktionstechniken von Einstellungsskalen	296
1.4.2.3.1.	Generelle Skalierungsprobleme.	297
1.4.2.3.1.1.	Merkmalskalierung (Eichung der Aussagen)	297
1.4.2.3.1.1.1.	Direkte Verfahren zur Eichung	297
1.4.2.3.1.1.2.	Indirekte Verfahren zur Eichung	300
1.4.2.3.1.1.2.1.	Methode des Paarvergleichs	300
1.4.2.3.1.1.2.2.	Sukzessive Kategorien	308
1.4.2.3.1.2.	Antwortskalierung	313
1.4.2.3.1.2.1.	Analyse von Aussagen	316
1.4.2.3.1.2.2.	Beschreibung der Finalskalen	320
1.4.2.3.2.	Verfahren zur Skalierung von Einstellungen	320
1.4.2.3.2.1.	Methode der gleicherscheinenden Abstände	320
1.4.2.3.2.2.	Methode der Wertaddition	323
1.4.2.3.2.3.	Diskriminationstechnik	324
1.4.2.3.2.4.	Skalogrammanalyse	328
1.4.2.4.	Bemerkungen zum praktischen Einsatz der Verfahren zur Skalierung von Einstellungen	333
1.4.3.	Zur Klassifikationslehre (Exkurs)	335
1.4.4.	Schätzskalen	345
1.4.4.1.	Einige methodologische Fragen	346
1.4.4.1.1.	Funktionen der Schätzskalen	346
1.4.4.1.2.	Zur repräsentativen empirischen Fundierung des Schätz- urteils	349
1.4.4.2.	Arten von Schätzskalen	351
1.4.4.2.1.	Zur Systematik von Skalenarten	351
1.4.4.2.2.	Beispiele für Skalenformen	353
1.4.4.2.3.	Grundformen: numerische, verbale und grafische Schätz- skalen	356

1.4.4.3.	Wissenschaftlicher Wert des Schätzurteils und der Schätzskala	363
1.4.5.	Grundprobleme der Befragung	368
1.4.5.1.	Zum Stellenwert der Befragung	369
1.4.5.2.	Die Befragung als Kommunikationsvorgang	372
1.4.5.2.1.	Der Interviewer	374
1.4.5.2.1.1.	Beziehung des Interviewers zum Interviewten	374
1.4.5.2.1.2.	Zur Interviewerpersönlichkeit	375
1.4.5.2.1.3.	Interviewerfehler	376
1.4.5.2.1.4.	Interviewer Ausbildung	376
1.4.5.2.2.	Der Interviewte	385
1.4.5.2.2.1.	Beziehung des Interviewten zum Interviewer	385
1.4.5.2.2.2.	Individuelle Besonderheiten des Interviewten	387
1.4.5.2.3.	Das Interviewfeld	388
1.4.5.2.4.	Das Interviewkommuniké	389
1.4.5.2.4.1.	Die Frage im Interview	389
1.4.5.2.4.1.1.	Indikatorfunktion der Frage und methodologische Bestimmungen von Indikatoren	389
1.4.5.2.4.1.2.	Methodische Anforderungen an Indikatoren	393
1.4.5.2.4.1.3.	Indikatorentypen	400
1.4.5.2.4.1.4.	Zum Antwortverhalten des Interviewten	409
1.4.5.2.4.2.	Der Fragebogen	411
1.4.5.3.	Zusammenfassung und Aufgaben	416
1.4.6.	Einstellungstests	421
1.4.6.1.	Zur Testklassifikation	422
1.4.6.2.	Merkmale der Einstellungstests	425
1.4.6.3.	Der testdiagnostische Prozeß als personale Kommunikation	426
1.4.6.4.	Testkonstruktion im Überblick	431
1.4.6.5.	Arten und Aufbauprinzipien von Einstellungstests	435
1.4.6.5.1.	Interessentests	435
1.4.6.5.1.1.	Interessenfragebogen mit absoluter Urteilsforderung im totalen Wahlfeld	436
1.4.6.5.1.2.	Interessenfragebogen mit relativer Urteilsforderung im sektoriellen Wahlfeld	439
1.4.6.5.2.	Tests zur Motiverfassung	442
1.4.6.5.3.	Einstellungsfragebogen zur Erfassung einzelner Verhaltensdispositionen	444
1.4.6.6.	Zum Wert von Einstellungstests	450

1.4.7.	Intelligenz-, Kreativitäts- und Schulleistungstests	453
1.4.7.1.	Intelligenzdiagnostik	456
1.4.7.1.1.	Zum Intelligenzbegriff	456
1.4.7.1.2.	Verfahren zur Intelligenzmessung	459
1.4.7.1.3.	Kritik und Folgerungen	477
1.4.7.2.	Kreativitätsdiagnostik	479
1.4.7.2.1.	Zum Begriff „Kreativität“	479
1.4.7.2.2.	Methodische Probleme der Kreativitätsdiagnostik	482
1.4.7.2.3.	Verfahren zur Messung der Kreativität	487
1.4.7.3.	Der Schulleistungstest	492
1.4.7.3.1.	Herkömmliche Schulleistungsdagnostik	492
1.4.7.3.2.	Charakteristik des Schulleistungstests	494
1.4.7.3.3.	Arten von Schulleistungstests und Gestaltung der Testaufgaben	494
1.4.7.3.4.	Verfahrensdarstellung	495
1.4.8.	Beobachtung	497
1.4.8.1.	Die Bedeutung der Beobachtungsmethode	497
1.4.8.2.	Merkmale der wissenschaftlichen Beobachtung	499
1.4.8.3.	Wert, Grenzen und Möglichkeiten wissenschaftlicher Beobachtung	501
1.4.8.3.1.	Vorzüge der Beobachtungsmethode	501
1.4.8.3.2.	Nachteile der Beobachtungsmethode	502
1.4.8.3.3.	Beobachtungsmöglichkeiten	507
1.4.8.4.	Zur Methodologie von Beobachtungsverfahren	508
1.4.8.4.1.	Bemerkungen zur Terminologie	511
1.4.8.4.2.	Beobachtungsformen	512
1.4.8.5.	Beobachtungstraining	518
1.4.9.	Dokumentenanalyse	519
1.4.9.1.	Einleitung	519
1.4.9.2.	Zum Begriff der Dokumentenanalyse	520
1.4.9.2.1.	Statistische und verbale Dokumente	521
1.4.9.2.2.	Offizielle und nichtoffizielle Dokumente	523
1.4.9.2.3.	Gesellschaftliche und persönliche Dokumente	525
1.4.9.3.	Anwendung und Nutzen der Methode	527
1.4.9.4.	Einsatz der Methode in sozialwissenschaftlichen Untersuchungen	529
1.4.9.4.1.	Konzeptionelle Vorbereitungen und Beschaffung von Dokumenten	529
1.4.9.4.2.	Auswertung von Dokumenten	531
1.4.9.5.	Vorzüge und Nachteile der Methode	532

1.4.10.	Fallstudie	535
1.4.10.1.	Einleitung	535
1.4.10.2.	Die Bedeutung der Fallstudie in der marxistisch-leninistischen Sozialforschung	537
1.4.10.3.	Methoden der Fallstudie	539
1.4.10.4	Anlage und Vorbereitung einer Fallstudie	541
1.4.10.5.	Auswertung einer Fallstudie	542
1.4.11.	Analyse des Zeitbudgets	544
1.4.11.1.	Erhebungstechnik	546
1.4.11.2.	Durchführung der Erhebung	550
1.4.11.3.	Auswertung der Ergebnisse	551
1.4.12.	Gruppendiagnostik	557
1.4.12.1.	Zu einigen methodologischen Problemen der Gruppendiagnostik	557
1.4.12.2.	Die Beobachtung	561
1.4.12.3.	Die schriftliche Befragung	562
1.4.12.3.1.	Der gezielte gruppenanalytische Indikator	562
1.4.12.3.2.	Die gruppenspezifische Auswertung von Befragungsergebnissen	567
1.4.12.4.	Überblick über weitere gruppendiagnostische Methoden	569
1.4.13.	Wirkungsforschung	571
1.4.13.1.	Methodologische Fragen	571
1.4.13.2.	Zu den Variablen des Wirkungsprozesses	574
1.4.13.3.	Zu methodischen Verfahren der Wirkungsforschung	576
1.4.13.3.1.	Ermittlung von Wirkungen durch <i>eine</i> Untersuchung	576
1.4.13.3.2.	Die Intervallmethode	577
1.4.13.3.3.	Das Ex-post-facto-Verfahren	579
1.4.13.3.4.	Experimentelle Methoden	580
1.4.13.3.5.	Simultanverfahren	582
1.4.13.3.6.	Zur Analyse des Kommunikés	583
2.	Zweite Hauptetappe: Empirische Analyse und Experiment	586
2.1.	Die empirische Analyse	588
2.1.1.	Wesentliche Merkmale der empirischen Analyse	589
2.1.2.	Über den Prozeß der empirischen Analyse	591
2.1.3.	Über die Daten der empirischen Analyse	597

2.2.	Intervallstudien	604
2.2.1.	Über die Leistungsfähigkeit von Intervallstudien	604
2.2.2.	Über Typen von Intervallstudien	608
2.2.3.	Methodische Probleme von Intervallstudien	609
2.3.	Experimentalstudien	612
2.3.1.	Zur Entwicklung und Bedeutung experimenteller Studien in der Sozialforschung	613
2.3.2.	Über den Gegenstand sozialwissenschaftlicher Experimen- talstudien	615
2.3.3.	Über den Zusammenhang von Theorie und Experiment	618
2.3.4.	Über allgemeine Anforderungen an Experimentalstudien	621
2.3.5.	Das experimentelle System	623
2.3.6.	Spezielle Probleme der experimentellen Operation	625
2.3.7.	Bemerkungen zum experimentellen Forschungsprozeß	632
2.3.8.	Typen experimenteller Studien	634
2.3.8.1.	Einige allgemeine Typeneinteilungen	634
2.3.8.2.	Laborexperimente	635
2.3.8.3.	Feldexperimente	638
2.3.9.	Definitionen des Experiments	641
2.3.10.	Schlußbemerkungen	643
2.4.	Versuchsplanung (Exkurs)	645
2.4.1.	Hauptmethoden der Versuchsplanung	646
2.4.1.1.	Uni- und multivariate Versuchsplanung	646
2.4.1.2.	Bildung der Versuchsgruppen	649
2.4.1.3.	Fehler bei der Versuchsplanung	651
2.4.1.3.1.	Interne Fehler der Versuchspläne	651
2.4.1.3.2.	Externe Fehler der Versuchspläne	652
2.4.1.3.3.	Zufällige Fehler und die Präzision der Versuchspläne	653
2.4.2.	Wesentliche Versuchspläne in der Sozialforschung	655
2.4.2.1.	Univariate Versuchspläne	655
2.4.2.1.1.	Ein-Gruppen-Versuchspläne	655
2.4.2.1.2.	Kontrollgruppen-Versuchspläne	657
2.4.2.2.	Multivariate Versuchspläne	662
2.4.2.2.1.	Bivariate Versuchspläne	663
2.4.2.2.2.	Trivariate Versuchsplanung	665
2.4.2.2.3.	Reduzierte multivariate Versuchspläne	666

2.5.	Kommunikationsexperimente zur Einstellungs- änderung (Exkurs)	667
2.5.1.	Zur Bestimmung des Forschungsziels	668
2.5.2.	Zur Bestimmung der Variablen	670
2.5.3.	Methodische Probleme der Ermittlung von Einstellungs- änderungen in Kommunikationsexperimenten	674
2.5.4.	Zum Gültigkeitsbereich der aus Kommunikationsexperi- menten abgeleiteten Aussagen	676
2.6.	Kleingruppenexperiment (Exkurs)	679
2.6.1.	Zur Charakteristik des Kleingruppenexperiments	680
2.6.2.	Variable im Kleingruppenexperiment	682
2.6.2.1.	Gruppentätigkeit	682
2.6.2.2.	Kommunikation	683
2.6.2.3.	Gruppenstruktur	684
2.6.2.4.	Persönlichkeitsvariable	684
2.7.	Maßnahmeprogramme der Leitung und Erziehung im Betrieb (Exkurs).	685
2.7.1.	Problemstellung und Hypothesenbildung	686
2.7.2.	Planung von Maßnahmeprogrammen	687
2.7.3.	Durchführung der Ausgangsanalyse	689
2.7.4.	Realisierung des Maßnahmeprogramms	689
2.7.5.	Durchführung der Endanalyse	691
2.7.6.	Statistische Aufbereitung und Auswertung der empiri- schen Daten	691
2.7.7.	Anfertigung des Abschlußberichts	692
2.8.	Maßnahmeprogramme in der Schule (Exkurs).	694
2.8.1.	Formulierung von Hypothesen	695
2.8.2.	Gestaltung des experimentellen Faktors	695
2.8.3.	Bestimmung von Experiment- und Kontrollpopulation	697
2.8.4.	Die empirische Analyse des Effekts — Konstruktion der Analyseinstrumente.	698
2.8.5.	Die Leitung des Experiments durch den Lehrer	699
2.8.6.	Kontrolle der Experimentsituation	700
2.8.7.	Die Effektanalyse	702

3.	Dritte Hauptetappe: Auswertung der empirischen Daten	704
3.1.	Statistische Auswertungsverfahren	706
3.1.1.	Bedeutung der EDV für die empirische Forschung . . .	706
3.1.1.1.	Gestaltung der Erfassungsbelege (Primär-Datenträger)	708
3.1.1.2.	Maschinenlesbare Datenträger (Sekundär-Datenträger) .	712
3.1.2.	Ergebnisse der Aufbereitung	714
3.1.2.1.	Häufigkeitsverteilung (monovariabel)	714
3.1.2.2.	Beziehungstafel (bivariable Häufigkeitsverteilung) . . .	716
3.1.3.	Statistische Auswertung	717
3.1.3.1.	Niveaustufen empirisch gewonnener Daten	717
3.1.3.2.	Statistische Auswertungsverfahren	719
3.1.3.2.1.	Vorbemerkungen	719
3.1.3.2.2.	Verfahren zur Beschreibung von Erscheinungen	721
3.1.3.2.2.1.	Prozentzahlen	721
3.1.3.2.2.2.	Mittelwerte	722
3.1.3.2.2.3.	Streuungsmaße	725
3.1.3.2.2.4.	Abhängigkeitsmaße	728
3.1.3.2.3.	Verfahren zur Prüfung von Hypothesen	735
3.1.3.2.3.1.	Vergleich zweier Häufigkeitsverteilungen	735
3.1.3.2.3.2.	Vergleich zweier Prozentzahlen	740
3.1.3.2.3.3.	Vergleich zweier Mittelwerte	741
3.1.3.2.3.4.	Vergleich zweier Streuungsmaße	743
3.1.3.2.3.5.	Vergleich zweier Korrelationskoeffizienten	744
3.1.3.2.4.	Spezielle Verfahren	745
3.1.3.2.4.1.	Zur Varianzanalyse	745
3.1.3.2.4.2.	Zur Faktoranalyse	747
3.2.	Theoretische Auswertung empirischer Daten . .	750
3.2.1.	Einige Vorbemerkungen zur allgemeinen Begriffsbestimmung	750
3.2.2.	Überlegungen zur inhaltlichen Begriffspräzisierung . . .	751
3.2.3.	Arbeitsgrundlage des theoretischen Auswertungsprozesses	752
3.2.4.	Zu einigen Auswertungsproblemen und -fehlern	754
3.2.5.	Theoretischer Auswertungsprozeß	756
3.2.5.1.	Theoretisches Auswertungsmodell	757
3.2.5.2.	Phasen der theoretischen Auswertung	759

3.3.	Forschungsergebnisse und gesellschaftliche Praxis	770
3.3.1.	Die Anwendung der Forschungsergebnisse in der gesellschaftlichen Praxis	770
3.3.2.	Zu einigen Merkmalen des Prozesses der Überführung gesellschaftswissenschaftlicher Forschungsergebnisse in die Praxis	771
3.3.3.	Allgemeine Anforderungen an die praxismäßige Aufbereitung und Darstellung von gesellschaftswissenschaftlichen Forschungsergebnissen	773
3.3.3.1.	Wirklichkeitsentsprechende Darstellung	773
3.3.3.2.	Theoretische Bearbeitung der Ergebnisse	774
3.3.3.3.	Erarbeitung von Schlußfolgerungen und Empfehlungen für die Leitungstätigkeit	774
3.3.3.4.	Verständliche Darstellung	776
3.3.4.	Zu einigen Formen der Überleitung wissenschaftlicher Ergebnisse und Erkenntnisse in die Praxis	776
3.3.4.1.	Die Darstellung der Ergebnisse in wissenschaftlichen Dokumenten.	777
3.3.4.1.1.	Der Forschungsbericht	777
3.3.4.1.2.	Die Überführung von Forschungsergebnissen in die Praxis mit Hilfe von Publikationen	780
3.3.4.2.	Maßnahmeprogramme als experimentelle Form der Überleitung von Forschungsergebnissen in die Praxis	781
3.3.5.	Anforderungen an den Wissenschaftler und an den Leiter	783
3.3.6.	Ausblick auf einige noch zu lösende Aufgaben	785
	Literaturverzeichnis , .	791
	Sachregister	825
	Autorenverzeichnis	838