

Inhalt

Vorwort	VII
<i>Christof Dipper</i> Vom Hunger zur Hungerkur. Das „Wirtschaftswunder“ und seine sozio-kulturellen Folgen in Deutschland und Italien	1
<i>Klaus Kempf</i> Die bundesdeutschen Hochschulbibliotheken in den Jahren des „Wirtschaftswunders“ zwischen Kontinuität und Aufbruch	33
<i>Jürgen Babendreier</i> Von der Bibliotheks- zur Bildungskatastrophe. Wissenschaftliche Literaturversorgung am deutschen Wirtschaftswunderrand	39
<i>Sven Kuttner</i> „Funktionär im Räderwerk des Betriebs“. Bibliothekarisches Berufsbild und Modernekritik in der späten Nachkriegszeit	65
<i>Michael Knoche</i> West-Literatur in Ost-Bibliotheken. Die Präsenz der westdeutschen Literaturproduktion in wissenschaftlichen Bibliotheken der DDR	73
<i>Birgit Dankert</i> 1949–1965. Die Öffentlichen Bibliotheken im Zeichen des deutschen Wirtschaftswunders	87
<i>Annemarie Kaindl und Maximilian Schreiber</i> Kooperation, Zusammenlegung oder Fusion? Die bibliothekspolitische Debatte um die Vereinigung der Bayerischen Staatsbibliothek mit der Universitätsbibliothek München 1947–1956	101
<i>Alberto Petrucciani</i> Le biblioteche italiane dalla ricostruzione postbellica al Servizio nazionale di lettura	117

<i>Mauro Guerrini e Tiziana Stagi</i>	
“Per la salvezza” o con pregiudizio? Le biblioteche italiane nella riflessione sui beni culturali della Commissione Franceschini	141
<i>Simonetta Buttò</i>	
Occasioni mancate: i bibliotecari italiani dal dopoguerra agli Anni Sessanta	163
<i>Giovanni Paoloni</i>	
L'America in casa Sogni e sviluppo nell'Italia del miracolo	177
<i>Roberta Cesana</i>	
L'editoria di cultura nell'Italia dell <i>boom</i> Le case storiche e i nuovi editori, tra saggistica e letteratura	187
<i>Isotta Piazza</i>	
L'editoria italiana verso il grande pubblico (1945–1965)	205
<i>Sven Hanuschek</i>	
Statt der Worte nur Geräusch?! Der westdeutsche Literaturbetrieb in der Nachkriegszeit (1945–65)	231
<i>Christine Haug</i>	
Leihbuchromane und Leihbuchroman-Verlage Ein spezielles Marktsegment nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs	239
<i>Wilhelm Haefs</i>	
Tradition und Innovation: Konzepte und Entwicklungstendenzen der Buchgestaltung in Deutschland in den 1950er Jahren	253
<i>Stefan Brückl</i>	
Wolfgang Koeppen „Der Tod in Rom“ (1954) – Verlage und Schutzumschläge in Deutschland, England und Italien	279
<i>Matthias Beilein</i>	
Bewahrungen. Herbert G. Göpfert und der Carl Hanser-Verlag	291
Autorinnen und Autoren	301