

# I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

HANS-DIETER KLINGEMANN	7
Computerunterstützte Inhaltsanalyse und sozialwissenschaftliche Forschung	
HANS-DIETER KLINGEMANN/JÜRGEN HÖHE/PETER PH. MOHLER/ KLAUS RADERMACHER/CORNELIA ZÜLL	15
TEXTPACK - Ein Programmsystem für sozialwissenschaftliche Inhaltsanalyse	
WERNER FRÜH	35
Konventionelle und maschinelle Inhaltsanalyse im Vergleich: Zur Evaluierung computerunterstützter Bewertungsanalysen	
MANFRED KOPS	54
Eine Inhaltsanalytische Bestimmung von Persönlichkeitsbildern in Heiratsanzeigen	
HELLMUT BENDER	98
Die Entwicklung eines Klassifikationsschemas für implizite Persönlichkeitstheorien von Lehrern	

KLAUS SCHÖNBACH	131
"The Issues of the Seventies": Computerunterstützte Inhaltsanalyse und die langfristige Beobachtung von Agenda-Setting-Wirkungen der Massenmedien	
ELMAR BRÖKER	155
Computerunterstützte Inhaltsanalyse der internationalen Berichterstattung der Massenmedien: Erfahrungen bei der Analyse großer Datenmengen mit einem komplexen Wörterbuch	
HANS-JÜRGEN HIPPLER/ALBRECHT KUTTEROFF	172
Macht in der Kommune im Spiegel der Presse	
INGRID GOTTSCHALK/KLAUS G. GRUNERT	196
Anbieterinformationen über das Automobil: Eine Analyse unter verbraucherpolitischer Perspektive	
HANS-DIETER KLINGEMANN/KLAUS SCHÖNBACH	227
Computerunterstützte Inhaltsanalyse als Instrument zur Vercodung offener Fragen in der Umfrageforschung	
PETER PH. MOHLER	279
Wertewandel in Deutschland: 1917-1971 (Abitur 1917-1971)	