

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Sozialforschung – Umfrageforschung	11
1.1. Methodik der Umfrageforschung.....	13
1.2. Interview als Dialog	19
1.3. Befragungsarten.....	27
1.3.1. Schriftliche und mündlich-persönliche Befragung	28
1.3.2. Telefonbefragung	31
2. Computertechnik und Befragungstechnik	36
2.1. Vom Papierfragebogen zum Bildschirmfragebogen	36
2.2. Kontrolle der Datenqualität	43
2.3. Möglichkeiten der Datenverknüpfung	45
2.4. Stichprobenverwaltung und Stichprobenkontrolle	49
2.5. Formen des computergestützten Interviews.....	51
2.5.1. Computergestützte Befragung mit Selbstbeurteilung und computergestützte mündlich-persönliche Befragung.....	51
2.5.2. Computergestütztes telefonisches Interview.....	54
3. Der programmierte Fragebogen.....	63
3.1. Vorbereitung und Eröffnung des Interviews.....	63
3.1.1. Verschiedene Ansprüche an die Fragebogenkonstruktion ..	63
3.1.2. Eröffnungsphase und erste Frage	67
3.1.3. Regeln zur Frageformulierung	71
3.2. Fragen nach Verhalten und Fakten.....	74
3.2.1. Erhebung von Zahlenangaben.....	74
3.2.2. Anwendung von Gabelung und Filter	78
3.2.3. Offene Fragen	81
3.2.4. Heikle Fragen	86
3.3. Einstellungsmessung in Telefoninterviews	93
3.3.1. Probleme der Visualisierung	94
3.3.2. Antwortskalierung	101
3.3.3. Zufallsgesteuerte Rotation von Items und Antwortvorgaben	111

3.3.4.	Rangfolgen und Paarvergleiche	115
3.4.	Weitere Schritte der Fragebogenkonstruktion	119
3.4.1.	Fragebogaufbau	119
3.4.2.	Test des Fragebogens	124
3.5.	Antwortfehler	130
4.	Auswahlverfahren in computergestützten Telefonumfragen..	137
4.1.	Auswahlverfahren in der Sozialforschung	137
4.2.	Auswahlverfahren in mündlich-persönlichen Bevölkerungsumfragen	141
4.3.	Auswahlbasis bei Telefonumfragen – Verbreitung des Telefons	147
4.4.	Auswahlverfahren in Telefonumfragen	154
4.4.1.	Auswahl auf der Basis von Telefonbüchern	154
4.4.2.	Auswahltechniken auf der Basis von Zufallszahlen	157
4.4.3.	Kombination von Listenauswahl und Random-Digit- Dialing	161
4.5.	Auswahlverfahren im Haushalt	164
5.	Die Durchführung computergestützter telefonischer Befragungen	171
5.1.	Technische Ausstattung	171
5.2.	Rekrutierung und Schulung der Interviewer	178
5.3.	Befragungssituation	186
5.4.	Ausschöpfung und Eigenheiten von Telefonstichproben ...	190
5.5.	Kosten der computergestützten telefonischen Befragung ...	197
A.	Anhang	203
A.1.	Glossar	205
A.2.	Literatur	209
A.3.	Beispielfragebogen	223