

Inhalt

An Stelle eines Vorworts:	
Schwierigkeiten mit dem Begriff »Gastarbeiter«	9
A. Einführung	13
I. Abgrenzung der Aufgabe und Hypothesen der Untersuchung	13
II. Zur Methode der Untersuchung	17
1. Möglichkeiten inhaltsanalytischer Methodik	17
2. Auswahl der Kategorien	20
3. Ausländische Arbeitnehmer in NRW	21
B. Das Material der Analyse	26
1. Die Sammlung der Presseberichte	26
2. Verteilung der Presseberichte auf die Periode der Analyse	26
C. Ergebnisse	28
I. Die Thematik der Presseberichte	28
II. Presseberichte und Nationalität der ausländischen Arbeitnehmer	29
1. Rangplatzierung aufgrund der absoluten Häufigkeiten	29
2. Verteilung der Presseberichte unter Berücksichtigung der Gruppenstärke der verschiedenen Nationalitäten	30
3. Differenzierung nach der Art der Grundkategorien ..	30
III. Die Rolle der einzelnen Presseorgane	33
1. Die ausgewerteten Zeitungen	33
2. Welche Informationen über »Gastarbeiter« verbreiten die einzelnen Zeitungen am häufigsten	35

3. Informationshäufigkeit und Nationalität der ausländischen Arbeitnehmer	37
IV. Entwicklungstendenzen	41
1. Sensations- und Kriminalitätsberichte	42
a) Motive der Auslandsarbeit	44
b) Bildung und Berufsbildung	45
c) Die illegalen »Gastarbeiter«	45
d) »Gastarbeiter« und Gesundheitsprobleme	47
e) »Gastarbeiter« und die deutschen Frauen	50
f) Belastung der Staatsfinanzen	53
g) Die »Gastarbeiter« als Konkurrenten	57
h) Die »Gastarbeiter« als Vehikel der politischen Unterwanderung	59
i) Kriminalität der »Gastarbeiter«	61
2. Good-will-Berichte	67
3. Sachberichte	70
a) Die Thematik	70
b) Sind die Gesetze wichtiger als der Mensch?	72
c) »So schlecht wohnen die ‚Gastarbeiter‘ in Deutschland gar nicht«	75
d) Ein Heer von halben Analphabeten?	78
4. Arbeitsmarktberichte	83
a) Probleme der Beschäftigung ausländischer Arbeitskräfte während der Periode der Rezession	86
b) Gesamttendenz der Arbeitsmarktberichte	88
c) Die Aktualität der Berichterstattung über den Arbeitsmarkt »Gastarbeiter« bei den einzelnen Zeitungen	89
V. Die aus dem Tenor der Berichte resultierende Einstellung zu den »Gastarbeitern«	90
1. Allgemeine Trends	90
a) Persönlichkeits- und Charaktereigenschaften	90
b) Verhaltenserwartungen	91
c) Sympathie oder Antipathie	91
d) Anpassungstendenz	91
e) Zukunftssituation	91
2. Differenzierung der Einstellung	94
VI. Art der Formulierung der Schlagzeile	102

VII. Das Eigenschaftsprofil der »Gastarbeiter«	103
1. Beurteilung der »Gastarbeiter« auf Grund der Fähigkeiten zur Eingliederung in die betriebliche Organisation	104
2. Allgemeine Persönlichkeits- und Charaktereigenschaften	107
VIII. Einige Techniken der Berichterstattung	113
IX. Möglichkeiten der Verarbeitung eines Agenturberichtes durch die Presse	117
1. Die Reportage	117
2. Ziel der Studie	119
3. Ergebnisse	120
X. Abschließende Betrachtung	126
Literaturverzeichnis	129