

Inhalt

| | |
|---|----|
| <i>Vorwort des Herausgebers</i> | 5 |
| A. ANALYSE | 9 |
| I. <i>Einführung: Studenten zwischen Verweigerung und Mitarbeit im System</i> | 9 |
| II. <i>Der Bildungsnotstand</i> | 10 |
| 1. Der Katastrophenalarm von G. Picht | 10 |
| a. Dramatisierung der Lage | 11 |
| b. Unterschiedliche Reaktionen | 12 |
| 2. Ergebnisse der Bildungsforschung | 13 |
| a. Die Schule als „Soziale Dirigierungsstelle“ | 13 |
| b. Soziale Barrieren für Arbeiterkinder | 14 |
| c. Hochschulen als Reservat höherer Schichten | 17 |
| d. Traditionalismus und Föderalismus als Hemmfaktoren | 19 |
| III. <i>Bildungspolitik studentischer Gruppen:</i> | |
| <i>Mobilisierung der Reserven</i> | 21 |
| 1. Typologie studentischen Handelns | 21 |
| a. Die „Fachidioten“ | 21 |
| b. Die Radikalen | 22 |
| c. Die Reformer | 22 |
| 2. Motive und Zielsetzung | 22 |
| a. Informationsvorsprung und politisches Bewußtsein | 22 |
| b. Bürgerrecht auf Bildung oder größere Effektivität | 23 |
| IV. <i>Die Hamburger Aktion: „Studenten in die Betriebe“</i> | 24 |
| 1. Entwicklung der Reformstrategie | 24 |
| a. Kritik an anderen Kampagnen | 24 |
| b. „Organisation“ als Bedingung für Erfolg | 26 |
| c. Konsensus über Adressat und Maßnahmen | 27 |
| d. Die Suche nach Verbündeten | 27 |
| e. Zwischenbilanz: Kooperation und Hindernisse bei der Vorbereitung | 28 |
| 2. Einzelaktionen in Betrieben | 29 |
| a. Erster Versuch: Hauni-Werke | 30 |
| b. Arbeitsseminar „Haus Rissen“: neue Ziel-Mittel-Debatte | 31 |
| c. Zweiter Versuch: Maschinenfabrik Heidenreich & Harbeck | 32 |
| d. Zwischenbilanz: Schwierigkeiten und Fehler bei der Durchführung | 32 |

| | | |
|---------------------------------------|---|----|
| 3. | Begleitende Maßnahmen im Schulbereich | 34 |
| a. | Information und Beratung von Lehrern | 34 |
| b. | Schularbeitskreise | 34 |
| c. | Zwischenbilanz: indirekte Erfolge | 35 |
| V. | Schlußbilanz | 36 |
| B. ERGÄNZUNGEN UND MATERIALIEN | | 44 |
| I. | <i>Zur Bildungssoziologie und -politik</i> | 44 |
| 1. | Unterprivilegierte „Randgruppen“ | 44 |
| a. | Landkinder | 44 |
| b. | Mädchen | 45 |
| c. | Katholiken | 46 |
| 2. | Veränderungen in der Sozialstruktur der Studentenschaft (BRD und DDR); von Martin Doehlemann | 46 |
| 3. | Mehr oder weniger Studenten? Aus einem Interview mit L. Kroeber-Keneth | 49 |
| 4. | Das Gesamtschulkonzept als Konsequenz der bildungs- politischen Reformdiskussion; von Hartmut Lüdtké | 51 |
| II. | <i>Die Aktion Bildungswerbung in Hamburg: Vorträge, Diskussionen und Entwürfe</i> | 60 |
| 1. | Dokumente aus der Aktion Hauni-Werke | 60 |
| a. | Einladung an die Belegschaftsmitglieder | 61 |
| b. | Text des Vortrags vom 8. Februar 1967 | 61 |
| c. | Diskussionsprotokoll | 65 |
| 2. | Beiträge zum Seminar „Haus Rissen“ | 69 |
| a. | Zielvorstellungen der Aktion | 69 |
| b. | Kritik an der Hauni-Veranstaltung | 70 |
| c. | Referatsmodell aus Freiburg | 72 |
| d. | Referatsmodell aus Berlin | 77 |
| e. | Referatsmodell aus Hamburg | 80 |
| III. | <i>Bibliographie</i> | 85 |
| 1. | Kommentierte Beiträge zum Thema „Studenten und Politik“ | 85 |
| 2. | Beiträge zur Bildungsforschung, -werbung und -politik | 88 |