

## **Systematik zur Positionierung in technologie- induzierten Wertschöpfungsnetzwerken**

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>Seite</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>5</b>
1.1 Problematik.....	5
1.2 Zielsetzung .....	7
1.3 Vorgehensweise .....	7
<b>2 Problemanalyse.....</b>	<b>9</b>
2.1 Begriffsdefinitionen und -abgrenzungen .....	9
2.1.1 Technik, Technologie und Technologiefeld .....	9
2.1.2 Wertschöpfungsarchitektur und Wertschöpfungsnetzwerk .....	12
2.1.3 Rolle im Wertschöpfungsnetzwerk .....	15
2.1.4 Kooperation .....	16
2.1.5 Geschäftsmodell.....	18
2.1.6 Eintrittsbarriere .....	20
2.1.7 Kompetenz .....	21
2.2 Entstehung von Marktleistungen nach GAUSEMEIER .....	22
2.3 Das Wertschöpfungsnetzwerk als Gestaltungsfeld der strategischen Produktplanung .....	24
2.3.1 Technologien und Technologiefelder der Digitalisierung verändern Wertschöpfungsnetzwerke .....	24
2.3.2 Konvergenz von Branchen .....	26
2.3.3 Business Ecosystems als Management-Paradigma.....	27
2.4 Strukturierung und Analyse von Wertschöpfungsnetzwerken .....	29
2.4.1 Potentiale der Strukturierung und Analyse von Wertschöpfungsnetzwerken .....	29
2.4.2 Herausforderungen bei der Strukturierung und Analyse von Wertschöpfungsnetzwerken .....	32
2.5 Gestaltung der Wertschöpfung .....	35
2.5.1 Potentiale der Gestaltung der Wertschöpfung .....	35
2.5.2 Herausforderungen bei der Gestaltung der Wertschöpfung .....	38
2.6 Anforderungen an die Systematik.....	40

2.6.1	Anforderungen an die Strukturierung und Analyse eines Wertschöpfungsnetzwerks.....	40
2.6.2	Anforderungen an Gestaltung der Wertschöpfung .....	41
<b>3</b>	<b>Stand der Technik .....</b>	<b>43</b>
3.1	Ansätze zur strategischen Positionierung.....	43
3.1.1	Strategische Positionierung in Wertschöpfungsnetzwerken nach KNECHT.....	43
3.1.2	Entwicklung von konsistenten Strategieoptionen nach BÄTZEL .....	45
3.1.3	Strategisches Wertschöpfungsdesign nach KRAUS.....	47
3.1.4	Analyse und Gestaltung von Wertschöpfungsstrukturen nach BACH ET AL. ....	49
3.1.5	Entwicklung geschäftsmodell-orientierter Diversifikationsstrategien nach LEHNER .....	51
3.2	Ansätze zur Gestaltung von Wertschöpfung.....	53
3.2.1	Gestaltung von Wertschöpfungsnetzwerken nach VON STENGEL .....	53
3.2.2	Konfiguration virtueller Wertschöpfungsketten nach SCHLIFFENBACHER .....	55
3.2.3	Wertschöpfung in Netzwerken nach MÖLLER.....	57
3.2.4	Konfiguration der Wertschöpfung nach DEUTSKENS.....	60
3.3	Ansätze zur Suche und Auswahl von Wertschöpfungspartnern .....	62
3.3.1	Auswahl von F&E-Kooperationspartnern nach SPECHT ET AL. ....	62
3.3.2	Partnersuche und -auswahl in Netzwerken nach WOHLGEMUTH .....	64
3.3.3	Partnerbewertung und -auswahl nach WINKLER ET AL. ....	65
3.3.4	Partnerauswahl und Synergieermittlung nach WINKELHAUS .....	68
3.4	Ansätze zum Technologiemanagement .....	71
3.4.1	Planung von Technologiepotentialen nach BINDER und KANTOWSKY .....	71
3.4.2	Integrative, prognosebasierte Technologieplanung nach GOMERINGER .....	73
3.4.3	Entwicklung konsistenter Produkt- und Technologiestrategien nach BRINK.....	75
3.4.4	Technologieinduzierte Produkt- und Technologieplanung nach WALL .....	78
3.5	Unterstützende Ansätze .....	80

---

3.5.1	Risikobewertung von Kapitalinvestitionen in Anlehnung an HERTZ .....	80
3.5.2	Trendanalyse nach GAUSEMEIER und PLASS .....	81
3.6	Handlungsbedarf .....	84
<b>4</b>	<b>Systematik zur Positionierung in technologieinduzierten Wert- schöpfungsnetzwerken .....</b>	<b>89</b>
4.1	Strukturierung des Wertschöpfungsnetzwerks .....	91
4.1.1	Beschreibung und Analyse des Technologiefelds .....	91
4.1.2	Identifikation heutiger Rollen .....	94
4.1.3	Antizipation zukünftiger Rollen .....	100
4.2	Rollenanalyse .....	105
4.2.1	Bewertung von Rollen.....	106
4.2.2	Analyse von Eintrittsbarrieren.....	110
4.2.3	Beschaffung von Erschließungsinformationen.....	112
4.3	Ausgestaltung der eigenen Rolle.....	117
4.3.1	Entwicklung von Ideen.....	118
4.3.2	Bewertung der Ideen .....	122
4.3.3	Planung von Aktivitäten und Ressourcen .....	127
4.4	Planung von Kooperationen .....	130
4.4.1	Suchen und Vorbewerten von Partnern.....	130
4.4.2	Berechnung von Partnerbündeln .....	134
4.4.3	Konkretisierung der Erschließungsroadmap.....	141
4.5	Bewertung der Systematik anhand der Anforderungen .....	143
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>147</b>
<b>6</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>151</b>
<b>7</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>153</b>
 <b>Anhang</b>		
A1	Gewichtete multidimensionale Skalierung.....	A-1
A2	Monte-Carlo-Simulation .....	A-2