

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis	1
1 Einleitung.....	1
1.1 Zielstellung und zentrale Forschungsfragen	4
1.2 Aufbau der Dissertation	5
2 Theoretische Grundlagen.....	9
2.1 Konzeptioneller Rahmen der theoretischen Grundlagen	9
2.2 Sichtweise eines einzelnen Unternehmens	11
2.2.1 Resource-Based Theory.....	12
2.2.2 Innovation	16
2.2.3 Von der Closed zur Open Innovation.....	20
2.2.4 Multi-Cross-Industry Innovation	23
2.3 Sichtweise einer Unternehmenskooperation.....	32
2.3.1 Relational View.....	32
2.3.2 Innovationsnetzwerke	40
2.3.3 Multi-Cross-Industry Innovationsnetzwerk	44
2.4 Aktualität des Forschungsfelds.....	45
2.5 Bewertung der branchenübergreifenden Innovation.....	49
2.5.1 Herausforderungen für das Innovationsmanagement.....	49
2.5.2 Chancen für partizipierende Unternehmen	51
3 Methodisches Vorgehen zur Erstellung der qualitativen Studie.....	53
3.1 Grounded Theory als methodologische Fundierung.....	53
3.2 Qualitative Fallstudien als Forschungsstrategie	55
3.2.1 Definition und Abgrenzung der Fallstudie von alternativen Methoden....	55
3.2.2 Grundtypen und Ablauf der qualitativen Fallstudien	62
3.3 Entwicklung eines Bezugsrahmens der qualitativen Fallstudien.....	68
3.4 Datenerhebung mittels Experteninterviews und Sekundärquellenanalysen	71
3.4.1 Zusammensetzung der Datengrundlage	71
3.4.2 Qualitative Experteninterviews.....	73
3.5 Auswertungsmethodik (Kategorisierung der Daten)	100
4 Vorstellung der Fallstudienanalysen.....	107

4.1	Auswahl der Fallstudien.....	107
4.1.1	Auswahlmethodik.....	107
4.1.2	Darstellung der identifizierten MCI ² -Netzwerke.....	109
4.2	future_bizz.....	114
4.2.1	Beschreibung des MCI ² -Netzwerks.....	114
4.2.2	Organisationsstruktur und Management.....	121
4.2.3	Kooperationsmodell.....	122
4.2.4	Rahmenbedingungen.....	130
4.3	Universal Home.....	131
4.3.1	Beschreibung des Netzwerks.....	131
4.3.2	Organisationsstruktur und Management.....	134
4.3.3	Kooperationsmodell.....	136
4.3.4	Rahmenbedingungen.....	141
4.4	Connected Living.....	142
4.4.1	Beschreibung des Netzwerks.....	143
4.4.2	Organisationsstruktur und Management.....	149
4.4.3	Kooperationsmodell.....	151
4.4.4	Rahmenbedingungen.....	163
4.5	Vodafone Open Innovation Programm.....	164
4.5.1	Beschreibung des Netzwerks.....	164
4.5.2	Organisationsstruktur und Management.....	167
4.5.3	Kooperationsmodell.....	169
4.5.4	Rahmenbedingungen.....	180
4.6	High Tech Campus Eindhoven.....	181
4.6.1	Beschreibung des High Tech Campus Eindhoven.....	182
4.6.2	Organisationsstruktur und Management.....	185
4.6.3	Kooperationsmodell.....	189
4.6.4	Rahmenbedingungen.....	196
5	Fallstudienübergreifender Vergleich.....	199
5.1	Vorgehen des fallstudienübergreifenden Vergleichs.....	199
5.2	Methode des morphologischen Kastens.....	200
5.3	Netzwerkmorphologie.....	208
5.3.1	Netzwerkmorphologie der ersten Vergleichsgruppe.....	208
5.3.2	Netzwerkmorphologie der zweiten Vergleichsgruppe.....	212
5.3.3	Netzwerkmorphologie der beiden Vergleichsgruppen.....	214

5.4	Validierung der Netzwerkmorphologie	218
5.4.1	Beschreibung der quantitativen Clusteranalyse	218
5.4.2	Vorgehen der Clusteranalyse	225
5.4.3	Diskussion der Ergebnisse	240
6	Beantwortung der Forschungsfragen	243
7	Zusammenfassung, Implikationen, kritische Würdigung und Ausblick	259
7.1	Zusammenfassung der Arbeit	259
7.2	Bedeutung der Ergebnisse für Theorie und Praxis	260
7.3	Kritische Würdigung der methodischen Vorgehensweise	263
7.4	Ausblick und Forschungspfade für zukünftige Arbeiten	265
8	Literaturverzeichnis	269
9	Anhang	283
9.1	Wissenschaftliche Aufsätze bzgl. (M)CI ² der letzten 5 Jahre	284
9.2	Übersicht der identifizierten, potentiellen MCI ² -Netzwerke	287
9.3	Übersicht der MCI ² -Netzwerke	290
9.4	Interviewleitfaden	293
9.5	Liste der qualitativen Kategorien	295
9.6	Netzwerkzusammensetzung High Tech Campus Eindhoven	299
9.7	Dokumentation der Clusteranalyse	306