

Inhalt

Vorwort	9
1. Einleitung: Ziel und Fragestellung	11
I. Theoretischer Teil	
2. Öffentlichkeit, Medien und Fremdenfeindlichkeit	17
2.1 Öffentlichkeit: Strukturen, Leistungen und Funktion	18
2.1.1 Konzepte von Öffentlichkeit	19
2.1.2 Systemtheoretische Erklärungsansätze von Öffentlichkeit	21
2.1.3 Die Konstruktion von Wirklichkeit und Identität durch die Medien .	24
2.2 Fremdheit als soziale Konstruktion.....	25
2.2.1 Fremdheit als Konstrukt.....	25
2.2.2 Fremdheit als gesellschaftliche Konstruktion	26
2.2.3 Mediale Konstruktion von Fremdheit	26
2.3 Exkurse zur Erklärung von Fremdenfeindlichkeit	27
2.3.1 Exkurs I: Sozialpsychologische Erklärungskonzepte	28
2.3.2 Exkurs II: Sozioökonomische Aspekte	32
2.3.3 Exkurs III: Wissenssoziologische Ansätze.....	34
2.3.4 Exkurs IV: Systemtheoretischer Erklärungsansatz	39
2.4 Resümee und Ausblick.....	42
3. Ausländer und Ausländerfeindlichkeit im Mediendiskurs	45
3.1 Das Thema Ausländer in der Medienberichterstattung	46
3.1.1 Allgemeine Berichterstattung.....	46
3.1.2 Untersuchungen zur Ausländerberichterstattung	47
3.1.3 Zwischenresümee.....	50
3.2 Umfrageergebnisse zum Thema ‚Einstellungen zu Ausländern‘	51
3.2.1 Darstellung und Interpretation von Meinungsfragen	51
3.2.2 Mit Stimmungsbildern Meinung machen.....	53
3.2.3 Ausländerfeindlichkeit und die Konstruktion deutscher Einheit	55
3.2.4 Zwischenresümee.....	56
3.3 Kampagnen gegen Ausländerfeindlichkeit	57

3.3.1	Initiatoren, Motive und Ziele	57
3.3.2	Wirkungen und Gegenwirkungen	59
3.3.3	Zwischenresümee	60
3.4	Resümee und Ausblick.....	61

II. Empirischer Teil

4.	<i>Methode der Untersuchung</i>	65
4.1	Inhaltliche Konzeption – Fragenbereiche	65
4.2	Design der Studie	67
4.3	Pretest.....	70
4.4	Hauptfeldphase.....	72
5.	<i>Drei Kampagnen aus der Sicht der Bevölkerung</i>	75
5.1	Drei ausgewählte Kampagnen – Intentionen und Reichweiten.....	76
5.1.1	„Live and work together“: Intention und Verbreitung	76
5.1.2	„Ausländerhaß – Wir sagen Nein“: Intention und Verbreitung	77
5.1.3	„Fairständnis“: Intention und Verbreitung	77
5.2	Erste Einschätzungen der Befragten zu den Kampagnen.....	79
5.2.1	Die Esprit-Anzeige „live and work together“	79
5.2.2	Der BDZV-Aufkleber „Ausländerhaß – Wir sagen Nein“	80
5.2.3	Die Anzeige der Innenministerien „Fairständnis“	82
5.2.4	Zusammenfassung.....	83
5.3	Bekanntheitsgrad und Wahrnehmung der Kampagnen.....	83
5.3.1	Bekanntheitsgrad der Kampagnen	83
5.3.2	Rekonstruktion inhaltlicher Kernaussagen.....	84
5.3.3	Angenommene Zielgruppen der Kampagnen	87
5.3.4	Zusammenfassung.....	88
5.4	Beurteilung der Kampagnen durch die Befragten.....	88
5.4.1	Positive und negative Bewertung.....	88
5.4.2	Gründe der Bewertungen	90
5.4.3	Bereitschaft-zum Aufkleben des BDZV Aufklebers	92
5.4.4	Einschätzung von Kampagnen allgemein	93
5.4.5	Zusammenfassung.....	93
6.	<i>Wahrnehmung des Fremden – Wahrnehmung des Eigenen</i>	95
6.1	Bewertung der Ausländerdarstellung in den Medien	95
6.1.1	Bewertung der Fernsehberichterstattung.....	96
6.1.2	Bewertung der Presseberichterstattung	99
6.1.3	Zusammenfassung.....	102
6.2	Einstellungen zu Ausländern und Nationalbewußtsein	103
6.2.1	Diskriminierende Statements – Eine Auswahl	103
6.2.2	Messung diskriminierender Aussagen	105
6.2.3	Einstellungen zu Ausländern.....	108
6.2.4	Einstellungen zum „Deutsch sein“	114
6.2.5	Zusammenfassung.....	116

6.3	Zusammenhänge zwischen Mediennutzung, Ausländerfeindlichkeit und Kampagnenbewertung	116
6.3.1	Ausländerfeindlichkeit als Einstellungsmuster	117
6.3.2	Ausländerfeindlichkeit und Bewertung der Kampagnen	128
6.3.3	Medienbewertung und Ausländerfeindlichkeit	130
6.3.4	Einflußfaktoren von Ausländerfeindlichkeit: Ein Regressionsmodell	132
6.3.5	Zusammenfassung	139
7.	<i>Typisierung von Ausländerfeindlichkeit</i>	141
7.1	Ziel und Verfahren	141
7.2	Ergebnisse: Beschreibung der Cluster	144
7.2.1	Ähnlichkeit (Lambda-Matrix) und Lage der Cluster	149
7.2.2	Einfluß einzelner Variablen auf die Clusterbildung	150
7.3	Zusammenfassung	152
8.	<i>Resümee und Ausblick</i>	155
	Literaturverzeichnis	160
	Abbildungsverzeichnis	169
	Tabellenverzeichnis	170

III. Anhang

1.	Fragebogen	175
2.	Esprit-Anzeige (Blatt 1)	194
3.	BDZV-Aufkleber (Blatt 3 und 4)	195
4.	Fairständnis-Anzeige (Blatt 5)	196