

Directory

Digital Business

Philipp Küller, Dieter Hertweck, Helmut Krcmar <i>Energiegenossenschaften - Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke</i>	15
Alexander Rossmann, Gerald Stei <i>Customer Services in the Digital Transformation: Social Media versus Hotline Channel Performance</i>	27
Sheherazade Benzerga, Michael Pretz, Andreas Riegg, Ahmed Bounfur, Wilfried Reimann <i>Appflation – A Phenomenon to be considered for Future Digital Services</i>	39
Alexander Rossmann, Gerald Stei <i>User Engagement in Corporate Facebook Communities</i>	51
Manuel Breu, Klaus Berndl, Thomas Heimann <i>i*Gov a Feeling - Ein Studienportal für das interaktive Heute</i>	63
Alexander Rossmann, Gerald Stei <i>Sales 2.0 in Business-to-Business (B2B) Networks: Conceptualization and Impact of Social Media in B2B Sales Relationship</i>	67
Tim Kornherr <i>Disruptive Innovationsmethoden im automotiven Produktentstehungsprozess</i>	79
Steffen Brümmel, Martin Schöbler, Birger Lantow <i>Herausforderungen der Projektfertigung – eine Fallstudie zur Informationsbedarfsanalyse</i>	85
Marcel Estel, Laura Fischer <i>Feasibility of Bluetooth iBeacons for Indoor Localization</i>	97

Digital Enterprise Architecture

Peter Weierich, David Weich, Sebastian Abeck <i>Identitäts- und Zugangsmanagement für Kundenportale – Eine Bestandsaufnahme</i>	111
Mark Hansen, Tim Piontek, Matthias Wißotzki <i>IT Operation Management - A Systematic Literature Review of ICIS, EDOC and BISE</i>	115

Matthias Wißotzki, Christina Köpp, Paul Stelzer <i>Rollenkonzepte im Enterprise Architecture Management</i>	127
Alfred Zimmermann, Rainer Schmidt, Kurt Sandkuhl, Dierk Jugel, Michael Möhring, Matthias Wißotzki <i>Enterprise Architecture Management for the Internet of Things</i>	139
Dierk Jugel, Stefan Kehrer, Christian M. Schweda, Alfred Zimmermann <i>Providing EA Decision Support for Stakeholders by Automated Analyses</i>	151
Konstantin Govedarski, Claudius Hauptman, Christian Schweda <i>Bottom-up EA Management Governance using Recommender Systems</i>	163
Thomas Hamm, Stefan Kehrer <i>Goal-oriented Decision Support in Collaborative Enterprise Architecture</i>	175
Alfred Zimmermann, Rainer Schmidt, Dierk Jugel and Michael Möhring <i>Evolving Enterprise Architectures for Digital Transformations</i>	183
Christoph Wenzel, Dierk Jugel, Baris Cubukcuoglu, Sebastian Breitbach, Tobias Gorhan, Daniel Hammer <i>Konzeption und prototypische Umsetzung eines Architekturcockpits</i>	195
Adaptive Business Processes	
Felix Schiele, Fritz Laux, Thomas Connolly <i>Improving the Understanding of Business Processes</i>	209
Eberhard Heber, Holger Hagen, Martin Schmollinger <i>Application of Process Mining for Improving Adaptivity in Case Management Systems</i>	221
Danielle Collenbusch, Anja Sauter, Ipek Tastekil, Denise Uslu <i>Experiencing Adaptive Case Management Capabilities with Cognoscenti</i>	233

Big Data

Andreas Tönne

On Practical Implications of Trading ACID for CAP in the Big Data Transformation of Enterprise Applications 247

Michael Schaidnager, Fritz Laux, Thomas Connolly

Using Feature Construction for dimensionality reduction in Big Data scenarios to allow real time classification of sequence data 259

Heiko Bonhorst, Patrick Kopf, Fekkry Meawad

Automatisiertes Data Discovery innerhalb eines Provisionierungstools 271