

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Einleitung | 7 |
| 1 Die Grundlagen des Change-Managements | 11 |
| 1.1 Was Change-Management ist | 11 |
| 1.2 Wie Change-Management abläuft | 17 |
| 1.3 Warum Change-Management scheitern kann | 40 |
| 1.4 Warum ein neuer Ansatz nötig ist | 43 |
| 2 Die vier ZRM-Innovationen im Umgang mit Change | 53 |
| 2.1 Innovation 1: Die ZRM [®] -Zielpyramide | 56 |
| 2.2 Innovation 2: Widerstandsarbeit mit der Affektbilanz | 62 |
| 2.3 Innovation 3: Motivation freisetzen mit Motto-Zielen | 72 |
| 2.4 Innovation 4: Ungewissheit kontrollieren mit dem Situationstypen-ABC | 78 |
| 3 Das ZRM-Change-Management in der Praxis | 87 |
| 3.1 Das Unternehmen | 87 |
| 3.2 Die Protagonisten | 90 |
| 3.3 Das ZRM-Training | 101 |
| 3.4 Widerstandsarbeit mit der Affektbilanz | 123 |
| 3.5 Die ZRM-Zielpyramide | 138 |
| 3.6 Motivation freisetzen mit Motto-Zielen | 142 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.7 Ungewissheit kontrollieren mit dem Situationstypen-ABC | 151 |
| 3.8 Wenn-Dann-Pläne | 162 |
| Nachwort | 167 |
| Literatur | 169 |