

Geleitwort von Theodor Wessels	9
Einführung	13
Theorietypen und Marktwirtschaftliche Theorie	
I. Teil	
Gleichgewichtstheorie und Prozeßtheorie	29
Einleitung: Das Problem des für die Marktwirtschaft relevanten Theorietyps	29
1. Das preistheoretische Problem	41
2. Interdependenzen und Regelmäßigkeiten	46
3. Modelle der »logischen Zeit« und der Profit	53
4. Offene versus geschlossene Systeme und das Prognose- problem	59
5. Parameterkonstanz und das kapitalistische System	66
6. Gleichgewichtstheorie und Prozeßtheorie	70
7. Die Marktwirtschaft und das Walras-Pareto-System	75
II. Teil	
Sozialökonomik und Wohlfahrtsökonomik	79
Einleitung: Die theoretische Wendung gegen die Marktwirt- schaft in der Wohlfahrtsökonomik	79
1. Klassisches und neoklassisches Wohlfahrtskonzept: Dynamik oder Statik?	89

2. Neoklassische Wohlfahrtsökonomik – eine Theorie der Planung?	96
3. Ökonomische und soziale Wohlfahrtskriterien – Wandlungen des wohlfahrtstheoretischen Standpunktes	102
4. Soziale Wohlfahrtsfunktion und soziale Transformationsfunktion	111
5. Die Verteilungsstruktur als Problem der Sozialökonomik und der Wohlfahrtstheorie	119
6. Inkonsistenzen und Erklärungslücken im wohlfahrtstheoretischen System	128
7. Die Notwendigkeit einer sozialökonomischen Erweiterung des wohlfahrtstheoretischen Ansatzes	144

Ansätze zu einer dynamischen Theorie der Marktwirtschaft

III. Teil

Dynamische Theorie und wettbewerbliche Strukturtheorie	155
Einleitung: Das Problem der wettbewerblichen Struktur des ökonomischen Systems	155
1. Die These von der Strukturlosigkeit des Marktsystems und das Wettbewerbsproblem	172
2. Die Theorie der unvollständigen Konkurrenz als Strukturtheorie der industriellen Organisation	181
3. Profitprofile und das Problem der Strukturkriterien in der Theorie der industriellen Organisation	189
4. Spezifische Faktoren, Profite und individuelle Unternehmenspositionen	203
5. Vermögenswerte als Strukturkomponenten einer dynamischen Markttheorie	214
6. Die Struktur eines marktwirtschaftlichen Systems der industriellen Organisation und die industrielle »Zirkulation der Eliten«	223

IV. Teil	
Profittheorie als Theorie der Marktwirtschaft	233
Einleitung: Das Profitsystem als Institution der Marktwirtschaft	233
1. Profite und Investitionsentscheidungen in der Wachstumstheorie Harrods	245
2. Friktionen, Profite und das Problem der Verteilungsstruktur des Makro-Profits	254
3. Profitraten in empirischer Sicht und theoretischer Interpretation	263
4. Normalprofite und Profitbildung angesichts Ungewißheit	274
5. Profitprofile und individuelle Mobilitätsgrade	287
6. Dynamik und Ordnung in der Marktwirtschaft: das System der ökonomischen Schichtung	297
Schlußbemerkungen	308
Literaturverzeichnis	317
Register	325