

# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	5
1. L'ENQUÊTE « EUROPEAN MAYOR II » ET SES RÉPONDANTS	6
1.1. L'enquête et la méthodologie	6
1.2. Les répondants	8
1.2.1. Le taux de réponse selon les communes	8
1.2.2. Le taux de réponse selon les bourgmestres	10
2. LE RÔLE DU BOURGMESTRE	13
2.1. La charge de travail hebdomadaire globale	13
2.2. La ventilation de la charge de travail hebdomadaire	14
2.3. L'importance accordée à différentes tâches	15
2.4. La priorité accordée à différents enjeux	16
3. LE BOURGMESTRE À L'HÔTEL DE VILLE	19
3.1. La campagne électorale	19
3.1.1. Le soutien apporté par divers acteurs	19
3.1.2. La rédaction du programme électoral	21
3.1.3. La place du bourgmestre dans la campagne électorale	21
3.1.4. Les méthodes visant à mesurer l'opinion publique	22
3.1.5. Les instruments visant à convaincre l'opinion publique	23
3.2. L'après-élection	24
3.2.1. La constitution des collègues	24
3.2.2. La question du cumul de mandats	24
4. LES CHOIX STRATÉGIQUES DU BOURGMESTRE	27
4.1. Les finances communales	27
4.1.1. L'estimation de la situation financière de la commune	27
4.1.2. Les pistes de solution aux difficultés financières structurelles	28
4.2. Les services publics	29
4.2.1. L'évolution de la forme de prestation de service	30
4.2.2. Le choix de la forme de prestation selon le service à prester	30
4.3. L'organisation interne de la commune	31
5. LE BOURGMESTRE ET LA COMMUNE AU SEIN DU SYSTÈME POLITIQUE	33
5.1. La réforme du paysage institutionnel	33
5.2. L'influence des différents acteurs	35
5.3. Les transferts d'influence	38
6. LE BOURGMESTRE, LA DÉMOCRATIE ET LA CITOYENNETÉ	40
6.1. Les réformes de la démocratie locale	40
6.2. La place du citoyen dans la démocratie locale	42
CONCLUSION	44
ANNEXES	46