

Verwort	5
I. Einleitung	7
II. Allgemeines zu einigen technischen Fragen	8
III. Grafische Darstellung der Telekommunikationsformen am Beispiel des Fernsehens	11
1. „Konventionelles“ Fernsehen	11
2. „Breitbandverteiltes“ Fernsehen	11
3. „Breitbandvermitteltes“ Fernsehen	18
IV. Überblick: Die Entwicklung des Kabelfernsehens im Ausland	21
1. Fernsehen im „Überfluß“	21
2. Kabelfernsehen als Möglichkeit der Lokalkommunikation	22
3. Die kommunikationspolitische Chance der „offenen Kanäle“	26
4. Die Gefahren des „Pay Cable-TV“	28
5. Sonstige Service-Leistungen des Kabel-Fernsehens	29
6. Zusammenfassung	32
V. Die Auseinandersetzung um das Kabelfernsehen in der BRD	33
1. Gesellschaftstheoretische Vorbemerkung: Ökonomie, Staat, Fernsehen in der BRD	33

2. Die „Kommission für den Ausbau des technischen Kommunikationssystems“ (KtK): Entstehung, Zusammensetzung, Arbeitsweise	42
3. Die Empfehlungen der KtK	45
4. Die gesellschafts- und kommunikationspolitische Einschätzung des Kabel-Fernsehens und dessen geplante „Verhinderung“ durch die KtK	48
VI. Die Empfehlung von „Pilotprojekten“ als Bezugspunkt für kommunikationspolitische Forderungen	60
VII. Perspektivischer Hinweis	70