

# Inhaltsverzeichnis

FERDINAND OPLL – MARTIN SCHEUTZ

Tourismus und Stadt.

Ein zunehmend spannungsreiches Verhältnis 11

HASSO SPODE

Tourismologie?

Anmerkungen zur Rolle der Historischen Tourismusforschung  
in der Wissenschaftslandschaft 25

## I. Vorformen des Tourismus

FOLKER REICHERT

Reiseziel Jerusalem.

Pilgerfahrt und Tourismus im späten Mittelalter 43

KATRIN KELLER

Kavalierstouren – der frühneuzeitliche Adel auf Reisen 57

PETER PAYER

Sommerfrische.

Ein bürgerliches Ritual als Sehnsucht nach antiurbanen Sinnesreizen 77

## II. Organisationsformen des städtischen Tourismus

ANDREAS WEIGL

Vom Einkehrghasthof zum Hotel.

Indikatoren des Wandels des Angebots im frühneuzeitlichen  
Beherbergungsgewerbe am Übergang zur Moderne 111

MARTIN SCHEUTZ

Die Geschichte der Reisebüros –

eine Leerstelle der Tourismusforschung 135

SASCHA HOWIND Tourismus im Dienste faschistischer Propaganda. Die Reisen der Freizeitorganisation „Kraft durch Freude“ und die Illusion eines besseren Lebens in der nationalsozialistischen „Volksgemeinschaft“	181
--	-----

### III. Wissensvermittlung und Werbung für Reiseziele

HARALD TERSCH Im Schatten der Metropole: Graz und Salzburg in Reiseführern des 19. Jahrhunderts	203
---	-----

BERNHARD DENSCHER Das Reiseziel auf der Litfaßsäule. Werbung für Städte	247
---	-----

FERDINAND OPLL Reisen im Kopf. Stadtansichten und Panoramen als Medien von Information und Vergnügen	267
---	-----

### IV. Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung im Bereich des städtischen Tourismus

JAN HEIN FURNÉE “While in Holland you should see the capital”. Tourism promotion in Amsterdam, 1930–1945	295
--	-----

WALTER SCHUSTER (Selbst-)Bildnisse der Stadt Linz – Ansichtskarten 1895–1945	323
---	-----

NOYAN DINÇKAL Die Stadt als Schauplatz von Sportereignissen in der Weimarer Republik	363
--	-----

## V. Tourismus und dessen wirtschaftliche Bedeutung für Städte

ANDREA PÜHRINGER UND HOLGER TH. GRÄF

Natur und Kur – der Frankfurter Tourismus in Bad Homburg  
und Bad Orb von der Mitte des 19. Jahrhunderts  
bis zum Ersten Weltkrieg

385

HEIDRUN HOMBURG

Messe – Stadt – Tourismus im Gründungsboom  
von Mustermessen im und nach dem Ersten Weltkrieg

409

PETER EIGNER

Der Tourismus als wichtiges Element  
der wirtschaftlichen Bilanz von Städten?  
Entwicklung, Einflussfaktoren, Daten, Trends am Beispiel von Wien

441

PAUL RÖSCH

Meran und der Tourismus:  
Chancen und Gefahren einer Massenbewegung

467

WIDO SIEBERER

Die Gams und die Stadt.  
Versuch einer Standortbestimmung der Tourismusstadt Kitzbühel

493

## VI. Schlussbetrachtung

DIETER KRAMER

Fernweh und Stadt.  
Tourismus als städtisches Phänomen – Schlussbetrachtungen

507

Bildnachweise

521

Adressen der Beiträgerinnen und Beiträger

525