

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IX</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>1. Zielsetzung und Vorgehensweise .....</b>	<b>1</b>
1.1 Allgemeine Hinführung .....	1
1.2 Ziele .....	3
1.3 Aufbau und Vorgehensweise .....	3
<b>2. Begriffsbestimmung und Grundlagen .....</b>	<b>5</b>
2.1 Definition von kleinen und mittleren Unternehmen .....	5
2.2 Grundlagen des Innovationsbegriffs .....	7
2.2.1 Begriffsdefinition .....	7
2.2.2 Abgrenzung der Innovationstypen .....	8
2.2.3 Innovationsmanagement .....	11
2.3 Grundlagen des Projektmanagements .....	14
2.3.1 Begriffsdefinition .....	14
2.3.2 Phasen des Projektmanagements .....	15
2.3.3 Instrumente des Projektmanagements .....	20
2.3.4 Rollen des Projektmanagements .....	25
<b>3. Analyse von Innovationsprozessmodellen und agilen Methoden .....</b>	<b>27</b>
3.1 Auswahl angewandter Modelle und Methoden .....	27
3.1.1 Phasengesteuerte Innovationsprozessmodelle .....	27
3.1.1.1 Phasenmodell nach Thom .....	29
3.1.1.2 Prozessmodell nach Brockhoff .....	32
3.1.1.3 Phasenmodell nach Geschka .....	36
3.1.1.4 Phasenmodell nach Schmitt-Grohe .....	42
3.1.1.5 Phasenmodell nach Reichwald und Piller .....	48
3.1.1.6 Phasenmodell nach Cooper und Kleinschmidt .....	55

---

3.1.1.7 Phasenmodell nach von Ahsen et al. ....	63
3.1.1.8 Weitere Modelle.....	68
3.1.2 Agile Methoden als Problemlösungsansatz.....	77
3.1.2.1 Scrum .....	80
3.1.2.2 Feature Driven Development.....	90
3.1.2.3 Survival of the Fittest .....	93
3.1.2.4 Kanban .....	97
3.1.2.5 Design Thinking .....	101
3.2 Aktuelle Ergebnisse wissenschaftlicher Untersuchungen .....	108
3.2.1 Innovationshemmnisse in KMU .....	109
3.2.2 Projektmanagement in KMU.....	111
3.2.3 Klassisches versus agiles Projektmanagement .....	113
3.3 Zusammenfassung und Übersichtsmatrix .....	115
3.3.1 Ergebnisbetrachtung untersuchter Phasenmodelle.....	116
3.3.2 Ergebnisbetrachtung untersuchter agiler Methoden.....	121
<b>4. Ansatz zur Generierung eines neuen Innovationsprozessmodells .....</b>	<b>127</b>
4.1 Auswahl und Implementierung von Referenzobjekten .....	128
4.1.1 Erfüllungskriterien eines neuen Phasenmodells.....	129
4.1.2 Voraussetzungen für eine erfolgreiche Implementierung .....	131
4.1.2.1 Wandel der Unternehmenskultur .....	131
4.1.2.2 Kontinuität der Chancenermittlung .....	134
4.1.3 Phasendefinition und Aufbau der Big-Sprints.....	137
4.1.4 Vorgehensweise innerhalb eines Low-Sprints.....	144
4.2 Detailbetrachtung des neuen Modells .....	147
4.2.1 Rollen und Verantwortlichkeiten .....	147
4.2.1.1 Innovation Owner.....	150
4.2.1.2 Innovation Manager .....	151
4.2.1.3 Sprintleiter.....	153
4.2.1.4 Innovation Team .....	154
4.2.1.5 Urheber .....	157
4.2.2 Artefakte und Instrumente .....	158
4.2.2.1 Basis Artefakte.....	159
4.2.2.2 Prozessvisualisierung und Steuerungsinstrumente.....	164

---

4.2.2.3 Innovationsbewertungsinstrumente und Kriterien.....	168
4.2.3 Review-Typen.....	174
4.2.3.1 Daily Review.....	176
4.2.3.2 Team Review.....	176
4.2.3.3 Sprint Review.....	180
4.2.3.4 Retrospektive.....	182
4.2.4 Concept-Sprint.....	183
4.2.4.1 Planung und Ist-Zustand.....	183
4.2.4.2 Ideation und Produktkonzept.....	190
4.2.4.3 Ideation und Prozesskonzept.....	193
4.2.5 Realize-Sprint.....	195
4.2.5.1 Anpassung und Prototyping.....	196
4.2.5.2 Test und Validierung.....	197
4.2.6 Sale-Sprint.....	199
4.2.6.1 Umsetzung und Einführung.....	199
4.2.6.2 Vorbereitung für den Concept-Sprint.....	201
4.3 Fazit bezüglich des 3-2-1-Innovationsmodells.....	201
4.4 Kritische Würdigung des Modells.....	206
<b>5. Schlussbetrachtung.....</b>	<b>209</b>
5.1 Fazit.....	209
5.2 Ausblick.....	211
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>213</b>