

Inhalt

1	Einleitung.....	9
2	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft als (Sozial-) Wissenschaft	13
2.1	Was ist eigentlich eine Wissenschaft?	13
2.2	Kommunikationswissenschaft	19
2.2.1	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PKW)	19
2.2.2	Unterscheidung Medienwissenschaft – Kommunikationswissenschaft.....	20
2.3	Alltagswissen vs. wissenschaftliches Wissen.....	21
3	Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – Anmerkungen zum Fach.....	25
3.1	Das Selbstverständnis der PKW: Was ist sie und was tut sie?	25
3.2	Facetten der PKW.....	28
3.3	Die „Lasswell-Formel“ – eine „klassische“ Differenzierung der PKW	29
3.4	Teildisziplinen und Praxisbereiche der PKW	30
3.5	Generelle wissenschaftstheoretische Positionen mit Fokus auf die Sozialwissenschaften	31
3.5.1	Wissenschaftstheoretische Einheit	33
3.5.2	Wissenschaftstheoretische Voraussetzungen in der PKW	34
3.5.3	Die kommunikationswissenschaftliche Fachgeschichte	36
3.5.4	Wiener RAVAG-Studie. Von Paul F. Lazarsfeld (1932).....	38
3.5.5	The People’s Choice. How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign. Von Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson und Hazel Gaudet (1944)	39
3.5.6	The Invasion from Mars. A Study in the Psychology of Panic. Von Hadley Cantril unter der Mitarbeit von Hazel Gaudet und Herta Herzog (1940)	40
3.5.7	Torches of freedom. Von Edward Bernays (1929) ...	42
3.5.8	Unterhaltungs-, Werbe- und Motivationsforschung. Von Herta Herzog	43

4	Forschungsprozess	45
4.1	Empirische Sozialforschung	46
4.2	Die zwei Paradigmen	47
4.2.1	Quantitative vs. qualitative Forschung	47
4.2.2	Induktion vs. Deduktion	48
4.2.3	Das quantifizierende Paradigma	49
4.2.4	Das qualitative Paradigma	51
4.2.5	Resümee zum „Paradigmenstreit“	53
4.3	Forschungsabläufe	55
4.3.1	Typisches quantitatives Arbeiten	55
4.3.2	Typisches qualitatives Arbeiten	55
4.3.3	7-Schritte-Modell eines typischen Forschungsablaufs	59
4.4	Ansprüche an wissenschaftliches Arbeiten – wissenschaftliche und methodische Gütekriterien	60
4.4.1	Die „klassischen“ Ansprüche	61
4.4.2	Rechtmäßigkeit, insbesondere Datenschutz	64
5	Problem, Thema und Ziel	71
5.1	Problemorientierte Erkenntnissuche	71
5.2	Problematisieren und die Generierung von Themen	73
5.3	Anforderungen an ein Thema	76
5.4	Tipps zur Themenfindung	76
5.5	Tipps zur Eingrenzung des Themas	78
5.6	Zielformulierung bzw. Erkenntnisinteresse	79
5.7	Forschungsstand	81
6	Forschungsfragen	85
6.1	Anforderungen an Forschungsfragen	86
6.2	Häufige Fehler bei der Erstellung von Forschungsfragen	88
6.3	Andere Arten von Fragen in einer wissenschaftlichen Arbeit	90
7	Hypothesen	91
7.1	Überprüfung einer Hypothese	93
7.2	Arten von Hypothesen	94
7.3	Variablen und Ausprägungen	97
7.4	Operationalisierung	101
7.4.1	Operationalisierung als „Übersetzungsvorgang“	101
7.4.2	Indikatoren	103
7.4.3	Anforderungen an Indikatoren/Merkmal- ausprägungen	105

7.5	Skalen.....	106
7.6	Kriterien für die Erstellung von Hypothesen	108
8	Methoden der empirischen Sozialforschung	111
8.1	Sozialwissenschaftliche Methoden	112
8.1.1	Befragung	113
8.1.2	Inhaltsanalyse	114
8.1.3	Beobachtung	116
8.1.4	Experiment.....	117
8.2	Methodenwahl	118
8.3	Untersuchungsdesign.....	119
9	Der Umgang mit wissenschaftlichen Quellen	123
9.1	Quellen.....	123
9.1.1	Eigene vs. fremde Quellen.....	123
9.1.2	Selbständige vs. unselbständige Quellen	125
9.1.3	Arten wissenschaftlicher Literatur.....	127
9.1.4	Internetquellen	133
9.2	Quellenkritik	134
9.2.1	Zitierfähige vs. zitierwürdige Quellen.....	134
9.2.2	Kriterien zur Bewertung einer guten wissenschaftlichen Arbeit	136
9.3	Zitat.....	141
9.4	Plagiat	142
9.5	Grundregeln für wissenschaftliches Zitieren.....	143
9.5.1	Leitfaden Urheberrecht für wissenschaftliche Arbeiten von Dr. Albrecht Haller	145
9.5.2	Direkte vs. indirekte Zitate	159
9.6	Zitiermethoden – formale Kriterien für die Quellenangabe zum Zitat	161
9.6.1	Fußnoten-Methode = deutsche Zitierweise	162
9.6.2	Harvard-Methode = amerikanische Zitierweise	163
9.6.3	APA-Style.....	164
9.6.4	Beispiele für Zitate und Quellenangaben	166
9.6.5	Sekundärzitate.....	171
9.7	Quellenverzeichnis	174
9.7.1	Bibliographische Angaben von Monographien	174
9.7.2	Bibliographische Angaben von Artikeln aus Sammelbänden.....	176
9.7.3	Bibliographische Angaben von Artikeln aus Fachzeitschriften.....	177

9.7.4	Bibliographische Angaben von Artikeln aus Internetquellen	178
9.7.5	Bibliographische Angaben von Zeitungsartikeln	183
9.7.6	Bibliographische Angaben von Interviews	184
9.7.7	Bibliographische Angaben von fremdsprachigen Quellen	185
9.7.8	Literaturverzeichnis nach APA-Style	185
9.7.9	Hinweise zu allen bibliographischen Angaben.	187
9.8	Häufig verwendete Abkürzungen	188
10	Wissenschaftliches Lesen	191
10.1	Aussortieren – erste Prüfung der Literatur	192
10.1.1	Relevanzprüfung von Literatur	194
10.1.2	Probleme beim Lesen	195
10.2	Lesetechniken	196
10.3	Texte bearbeiten und Gelesenes festhalten	198
10.3.1	Notizen und Markierungen	198
10.3.2	Exzerpte/Zusammenfassungen	198
11	Wissenschaftliches Schreiben	201
11.1	Typen von wissenschaftlichen Arbeiten	201
11.2	Forschungskonzept	202
11.3	Texterstellung der wissenschaftlichen Arbeit	203
11.4	Korrekturphase	205
11.5	Elemente einer wissenschaftlichen Arbeit	207
11.6	Gliederung einer wissenschaftlichen Arbeit	213
11.7	Die Argumentation	215
11.7.1	Typen von Argumenten	217
11.7.2	Ablauf einer Argumentation	219
11.8	Wissenschaftlicher Schreibstil	220
11.8.1	Formulierungsvorschläge	222
11.8.2	Praktische Hinweise zum Schreiben	227
12	Literaturverzeichnis	231
13	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	239
	Anhang A – Eine Auswahl an kommunikationswissenschaftlichen Fachzeitschriften	241
	Anhang B – Grundlagen wissenschaftlicher Datenbanken	245