

Inhalt

Einführung	9
Die Form und der Konsument	13
Wahrnehmungsabstraktion und Kunst	25
Die Gestalttheorie des Ausdrucks	54
Wahrnehmungsmäßige und ästhetische Eigenschaften der Bewegungsantwort	82
Eine kritische Betrachtung zum Begriff der Proportion	102
Der Zufall und die Notwendigkeit der Kunst	124
Die ungeformte Melancholie	146
Funktion und Ausdruck	160
Symbole in der Kunst – Freudsche und andere	185
Wahrnehmungsanalyse eines Symbols der Wechselwirkung	193
Emotion und Gefühl in der Psychologie und in der Kunst	220
Das Rotkehlchen und der Heilige	243
Ist moderne Kunst notwendig?	261
Die Form, nach der wir suchen	272
Register	285