

Inhalt

Vorwort	9
-------------------	---

KAPITEL I

EINIGE VORSCHLÄGE ZUR AUSDIFFERENZIERUNG DES KONSTRUKTIVISTISCHEN DISKURSES

1. Konstruktivismen: Traditionen, Themen, Tendenzen	13
2. Konstruktivismus als Theorie des Unterscheidens	20
3. Konstruktivismus: Kognitivistisch und rationalistisch halbiert?	29
4. Über den Dualismus hinaus?	34
5. Konstruktivismus: Eine veränderte Perspektive	41

KAPITEL II

KOMMUNIKATION: MODELLE, KONZEPTE, PROBLEME

1. Ist Kommunikation unwahrscheinlich?	48
2. Von der Signalübertragung zur Informations- konstruktion	51
3. Reflexivität als Kriterium für Kommunikation	59
4. Kommunikation ohne Individuen?	65
5. Kritik und Vermittlungsvorschläge	70
6. Medien und »Massenkommunikation«	83
Exkurs: Kommunikationskonstellationen	87
7. Strukturelle Kopplung	89
8. Common sense als sozio-kulturelles Instrument struktureller Kopplung	94
9. Über weitere soziale Voraussetzungen erfolgreicher Kommunikation	104
10. Kognition und Kommunikation: Versuch einer Synthese	113

KAPITEL III
VERSTEHEN:
KOGNITIVE PROZESSE UND SOZIALE ORIENTIERUNG

1. Beobachtungsperspektiven in der Verstehensforschung	121
2. Referenzrichtung kognitives System: Kognitionstheoretische Verstehensmodelle	122
3. Kommunikatbildung als kognitiver Prozeß	125
4. Zur empirischen Erforschung von Kommunikatbildungsprozessen	134
5. Text und Bedeutung Exkurs: Referenzsemantik, Mündlichkeit, Schriftlichkeit	136 148
6. Verstehen als kommunikativer Prozeß	150
7. Ein terminologisches Angebot für verstehens- theoretische Diskussionen	154
8. »Bildverstehen«	155

KAPITEL IV
SYMBOLISCHE ORDNUNGEN:
DAS BEISPIEL MEDIENGATTUNGEN

0. Vorbemerkung	164
1. Plädoyer für eine funktionsorientierte Medien- gattungstheorie	164
2. Sprechakte, Gattungen, Medien	166
3. Gattungskonzepte – Gattungsbezeichnungen	168
4. Mediengattungen in Handlungsbereichen	174
5. Medien-Schemata: Entstehung, Geltung, Definierbarkeit	176
6. Gattungsbezeichnungen	185
7. Makro-Schemata	190
8. Gattung und Einzeltext	193
9. Hypothesen einer konstruktivistischen Mediengattungstheorie	195

KAPITEL V
KULTUR:
DIE ORDNUNG SYMBOLISCHER ORDNUNGEN

o. Vorbemerkungen	202
1. Natur – Kultur – Gesellschaft: Zur Geschichte von Kultur-Konzeptionen	203
2. Aspekte einer Naturgeschichte von Kultur	217
3. Kultur und Gesellschaft	227
4. Kultur als kollektives Wissen	235
5. Kulturelle Dynamik	247
6. Sozialstruktur und Kultur	254

KAPITEL VI
MASSEN MEDIEN UND KULTURELLER WANDEL

1. Co-Evolutionen	260
2. Medien – Massenmedien – Sozialisation	263
3. Medien-Wirklichkeiten	266
4. Modalisierung von Wirklichkeitskonstruktionen	277
5. Medienentwicklung und Wahrnehmungswandel	286
6. Massenmedien und Gefühle	291
7. Referenzmodalisierung und Kommunikations- qualitäten	294
8. Massenmedien und die Modifikation von Dichotomien	296
9. Massenmedien und (Ent-)Differenzierungen	302
10. Medien und (soziales) Gedächtnis	314
11. Postscriptum	319
Literaturverzeichnis	323
Namenregister	351
Sachregister	357