

Inhalt

Vorwort	9
---------	---

DIETER SCHMIDT-SINNS	
Minderheiten, Medien und politische Bildung	
Einführung in den Tagungsbericht	11

I. Grundlagen

LISELOTTE FUNCKE	
Von »Gastarbeitern« zu sprachlichen und kulturellen Minderheiten	23

ALFRED GROSSER	
Die Minderheiten und wir: Die ethische und kulturelle Herausforderung	27

ULRIKE SCHÖNEBERG	
Gruppenpsychologische Hintergründe der Fremdenangst und Fremdenfeindlichkeit	36

HANS JANKE	
Vermittelte Fremde: Ausländer in den Medien	58

II. Medienforschung

KLAUS MERTEN	
Das Bild der Ausländer in der deutschen Presse	69

HILDEGARD KÜHNE-SCHOLAND	
Die Darstellung der Ausländer im deutschen Fernsehen Ergebnisse einer inhaltsanalytischen Untersuchung	79

JOSEF ECKHARDT	
Fernsehsendungen zur Ausländerthematik und deutsche Zuschauer	85

JOSEF ECKHARDT	
Ausländer als Zielgruppe der Massenmedien	93

III. Muttersprachliche und zielgruppenspezifische Programmangebote

GUALTIERO ZAMBONINI/MARIO BARBI

Muttersprachliche und zielgruppenspezifische Sendungen

Zum Selbstverständnis der Programmacher

99

OTFRIED JARREN

Ausländerspezifische Programme neuer Anbieter –
das Kabelpilotprojekt Berlin

104

HILDEGARD KÜHNE-SCHOLAND

Ausländerspezifische Programme neuer Anbieter –
das Kabelpilotprojekt Dortmund

112

ERICH MOHN

Ausländerspezifische Programme neuer Anbieter –
das Kabelpilotprojekt Ludwigshafen

118

IV. Blick in die Nachbarländer

ANTONIO PEROTTI

Ausländer und Massenmedien
in europäischen Ländern – Ein Überblick

123

DAVID M. LEE

Fernsehsendungen für ethnische Minderheiten
und interkulturelle Verständigung
in Großbritannien am Beispiel von Channel 4

126

CHRISTINA RÜHNBRO

Medienbeispiele aus Schweden
Fernseh- und Hörfunksendungen
für ethnische Minderheiten

132

V. Berichte der Arbeitsgruppen

1. Fernsehen – Bereich: Information und Kultur

FARUK SEN

137

2. Fernsehen – Bereich: Spiel und Unterhaltung

GERTRAUD LINZ

140

3. Hörfunk I

KARL-HEINZ MEIER-BRAUN

143

4. Hörfunk II	
ULYA BREUER-ÜÇER	146
5. Print-Medien	
CHRISTIAN SCHNEIDER	149
6. Medienangebote in den Muttersprachen/ Zielgruppenspezifische Sendungen	
DANJA ANTONOVIC	153
 BEATE WINKLER-PÖHLER	
Rückblick und Ausblick	157
 Anhang	
Tagungsprogramm	163
Die Autoren	167