

INHALT

Vorwort	1
1. Einführung	4
1.1 Ziele der Normalformanalyse	4
1.2 Theoretische Voraussetzungen	4
1.3 Empirische Voraussetzungen	5
1.4 Besonderheiten der kommunikationswissenschaftlichen Modellbildung	6
2. Kommunikative Welt und soziale Systeme: Annahmen über den Objektbereich einer Kommunikationswissenschaft	
2.1 Unterschiede zwischen der alltäglichen Wirklichkeit und der kommunikativen Welt	
2.1.1 Dimensionen der Wirklichkeit und der Welt	10
<i>Exkurs: * Alltag und theoretische Welten in der Wissenssoziologie</i>	11
2.1.2 Konstitutionsprobleme einer Kommunikationswissenschaft	14
<i>Exkurs: * Dimensionen einzelwissenschaftlicher Kommunikationstheorien</i>	16
2.2 Gliederung der kommunikativen Welt oder die Konstituenten des Objektbereichs	18
2.3 Systemtheorie oder die Beschreibung der Elemente der kommunikativen Welt	26
2.4 Dimensionen sozialer Systeme	30
2.4.1 Komplexitätsdimension	31
2.4.2 Differenzierungsdimension	35
2.4.3 Selbstreferentielle Dimension	37
2.4.4 Dynamische Dimension	45
<i>Exkurse: * Erfolgsbedingungen für Kommunikation in Psychologie und Handlungstheorie</i>	50
<i>* Abgrenzungsprobleme zwischen Kommunikation, Kooperation und Interaktion</i>	53
2.4.5 Medientheorien	58
<i>Exkurs: * Sprachleistungen vs. kommunikative Leistungen</i>	63
2.4.6 Überblick über die Komponenten der Theorie sozialer Systeme und Medien	68
2.5 Typen und Typik sozialer Systeme	69
2.5.1 Komplexitätsdimension	70
<i>Exkurs: * Institutionen und die Konzepte 'idealer Kommunikation'</i>	70
2.5.2 Differenzierungsdimension	79
2.5.3 Selbstreferentielle Dimension	81
2.5.4 Dynamische Dimension und Medien	84

2.6	Dimensionen der Personalsysteme	86
	<i>Exkurs: * Vorzüge einer mehrdimensionalen Modellierung psychischer Systeme</i>	91
2.7	Beziehungen zwischen Systemen und Umweltsystemen	93
2.8	Ebenen der Emergenz organisierter Sozialsysteme	99
2.8.1	Artmodelle	100
2.8.2	Exemplare	101
2.8.3	Varietäten	103
2.9	Anmerkungen zu den Differenzen zwischen der Kommunikationswissenschaft und anderen Objektbereichen	103
	<i>Exkurs: * Die Konstitution von Forschungsgegenständen und Objektbereichen aus ethnomethodologischer Sicht</i>	107
3.	Die Normalformrekonstruktion: Methodik und Methodologie selbstreferentieller systemischer Modellbildung	
3.1	Methodologie als Lehre von der Beschreibung von Forschungssystemen	114
3.2	Einordnung der Normalformrekonstruktion in die Geschichte wissenschaftlicher Beschreibungsverfahren	115
	<i>Exkurse: * Die Logik der Modellbildung bei A. Dürer</i>	117
	<i>* Prinzipien der Modellbildung in der Botanik</i>	129
3.3	Die Komplexitätsdimension: Der Aufbau kommunikationswissenschaftlicher Forschungssysteme	131
	<i>Exkurs: * Hermeneutik als Alternative zur Logik der Forschung?</i>	134
3.4	Die Differenzierungsdimension: Das Forschungssystem und seine Umwelt	138
3.5	Die dynamische Dimension: Der Forschungsablauf	
3.5.0	Übersicht	139
3.5.1	Vorphase	143
	<i>Exkurs: * Probleme der transkriptiven Konstitution von Daten</i>	149
3.5.2	Rekonstruktion der Strukturen der dynamischen Dimension	152
3.5.3	Rekonstruktion der selbstreferentiellen Dimension	159
	<i>Exkurs: * Das Adäquanzpostulat und die Theorie selbstreferentieller Systeme</i>	166
3.5.4	Rekonstruktion der Differenzierungsdimension	167
3.5.5	Rekonstruktion der Komplexitätsdimension	170
3.5.6	Integration der Strukturrekonstruktionen der Dimensionen	172
3.5.7	Medienanalyse und Reflexion des Modells	174
3.5.8	Normalformtest	176
3.6	Das Forschungssystem als selbstreferentielles System	180
	<i>Exkurs: * Interpretative Forschungsprojekte als einfache Sozialsysteme</i>	183

4.	Die Normalformanalyse:	
	Methoden einer systemischen Analyse verbaler Daten	
4.0	Überblick	185
4.1	Vorklärung: Ziele und Voraussetzungen der Normalformanalyse	186
4.2	Die vier Arbeitsschritte einer Dimensionsanalyse dargestellt am Beispiel der Analyse der Komplexitätsdimension	188
4.2.1	Komplexitätsinduktion	188
4.2.2	Kodieren	189
4.2.3	Informationsbestimmung	190
4.2.4	Prognosenbildung	190
4.3	Analyse der Differenzierungsdimension und	
4.4	der dynamischen Dimension	191
4.5	Analyse der selbstreferentiellen Dimension	193
4.5.1	Selbstregulative Struktur	193
4.5.2	Selbstidentifizierung und –korrektur	194
4.5.3	Selbstrepräsentation und	
4.5.4	Selbstreflexion	195
4.6	Kontrollmechanismen: Die Selbstreflexion des Forschungssystems	196
4.7	Ergebnissicherung: Diagnose und Deskription des Exemplars	197
4.8	Anwendung: Funktionen der Normalformanalyse für die Praxis	198
4.9	Schlußbemerkung: Verstehen sozialer Kommunikation durch Normalformanalyse	200
Anmerkungen zu:		
	Kapitel 1	205
	Kapitel 2	206
	Kapitel 3	216
	Kapitel 4	220
Literatur		221
Schlagwortregister		230