

INHALTSVERZEICHNISSeite

Einleitung	15
I. KULTUR, ALLTAG UND ALLTAGSWISSEN	19
1. Kultur	19
1.1 Konflikte zwischen Kulturen	22
1.2 Konflikte innerhalb einer Kultur	23
1.3 Konflikte im Menschen als Folge von Kulturprozessen	24
2. Alltag und Alltagswissen	25
2.1 Das alltägliche Leben und seine Bedeutung	25
2.2 Die Beschädigung des Alltagswissens	27
2.2.1 Die Beschädigung des Alltagswissens bei Arbeitsmigranten	28
2.3 Stereotyp und Alltagswissen	32
II. STEREOTYPEN UND VORURTEILE	35
1. Vorbemerkungen zum Begriff "Stereotyp" und zur Stereotypen-Forschung	35
1.1 Der Begriff "Stereotyp" bei Lippmann	37
1.2 Der Begriff "Stereotyp" bei Schaff	39
1.3 Der Begriff "Stereotyp" von Katz und Brally	41
1.4 Der Begriff Stereotypen-Systeme bei Bergler	44
1.5 Der Begriff "Stereotyp" bei Quasthoff	47
2. Abgrenzung des Begriffs "Stereotyp" von anderen Begriffen - "Image", "Klischee" und "Soziale Topik"	49
2.1 Stereotyp und Image	49
2.2 Stereotyp und Klischee	51
2.3 Stereotyp und soziale Topik	52

	<u>Seite</u>	
3.	Vorurteile	54
3.1	Das Verhältnis von "Stereotyp" und "Vorurteil"	56
3.2	Genese und Entwicklung von Vorurteilen und Stereotypen	58
3.2.1	Stereotypen bei Jugendlichen	59
3.2.2	Stereotypen bei Erwachsenen	63
III.	MASSEN MEDIEN UND AUSLÄNDER	67
1.	Historischer Rückblick	69
1.1	Wirtschaft und Arbeitsleben	69
1.2	Deutsch-türkische Waffenbrüderschaft	74
1.3	Kulturelle Beziehungen zwischen den damaligen Staaten: Vereinigungen, Zeitschriften/Bücher	78
1.3.1	Werbung und Anzeigen in der damaligen Zeit	84
2.	Zum Stand der neueren Forschung	88
2.1	Das Bild der Ausländer in den 60er und 70er Jahren	88
2.2	Das Bild der Ausländer in den 80er Jahren	93
3.	Funktionen der Massenmedien bei der Darstellung des Ausländerbildes	100
3.1	Informationsfunktion	101
3.2	Meinungsbildungsfunktion	101
3.3	Wirklichkeitskonstruktionsfunktion	103
IV.	EIGENE ANALYSE ZU DEN AUSLÄNDER-STEREOTYPEN IN DEN MASSEN MEDIEN	105
1.	Skizzierung der Untersuchungsmethode	105
1.1	Zugrunde gelegte Klassifikation von Stereotypen	108
1.2	Gesamtübersicht: Interview-Themenbereiche	111
1.3	Auswertung der Interviews	116

	<u>Seite</u>	
2.	Die Auswertung des Westfalen-Blattes	121
2.1	Allgemeine Tendenzen in der Darstellung von Ausländern	125
2.2	Die Klassen der Stereotypen in den Artikeln des Westfalen-Blattes	128
2.3	Bedeutungsdimensionen der Stereotypen- Legimation von Einstellungen, Bestätigung von Vorurteilen, Fremdenfeindlichkeit als Ausdruck existenzieller Ängste	130
Resümee		135
Anhang	I Interviews	143
	II Sammlung von Witzen	189
	III Zeitungsausschnitte	199
	IV Historische Abbildungen	257
Anmerkungen		273
Literaturverzeichnis		281