

Inhaltsverzeichnis

	Seite
V O R W O R T	I
Einführung: Problemstellung, Ziel und Aufbau der ===== Untersuchung	1
1. Teil: Terminologische Bestimmung des Unter- ===== suchungsfeldes	13
A. Der Ökonomisierungserfolg einer Koope- ration	13
1. Zum Ökonomisierungsbegriff	13
2. Die potentiellen Kooperationsvorteile	15
3. Erfolgsschwelle der Kooperation	18
B. Zum Begriff und Wesen der zwischenbetrieb- lichen Kooperation	20
1. Begriffselemente der Kooperation	20
a) Organisierte Verknüpfung zwischen Betrieben	21
b) Gemeinsames Verfolgen einzelwirt- schaftlicher Ziele	23
c) Selbständigkeit der Kooperations- teilnehmer	26
d) Freiwilligkeit der Zusammenarbeit	30
2. Der Kooperationsbegriff dieser Unter- suchung	31
C. Zum Begriff des mittelständischen Einzel- handelsbetriebes	32
1. Der selbständige Einzelhandelsbetrieb	32
2. Die finanzwirtschaftlich relevanten Mittelstandsmerkmale	33
a) Die kleine und mittlere Betriebs- größe	35
b) Qualitative Merkmale	38
c) Zusammenfassende Charakteristik	43

	Seite
2. Teil: Die einzelhandelsbetriebliche Finanzwirtschaft als Ansatzstelle für Kooperationen =====	44
I. Die finanzwirtschaftlichen Funktionen im Einzelhandelsbetrieb	44
A. Die finanzielle Betriebssphäre	45
B. Die finanzwirtschaftlichen Funktionen	46
1. Finanzführungsfunktionen	46
2. Zahlungsmittelwirtschaftliche Funktionen	47
3. Kapitalwirtschaftliche Funktionen	48
4. Zusammenfassende Übersicht	50
II. Die Bedingungen finanzieller Führung als Kooperationsmotiv	52
A. Institutionell-personelle Bedingungen	52
1. Finanzführungsqualität	52
2. Finanzführungsinformation	55
B. Kapitalbedarfssituation	58
1. Zunehmende Kapitalintensität im Einzelhandel	59
2. Diskontinuierlicher Investitionsrhythmus im Einzelhandel	63
3. Absatzpolitisch motivierte Kundenfinanzierung	64
C. Finanzierungshemmnisse	66
1. Grenzen der Innenfinanzierung	66
2. Problematik der Außenfinanzierung	69
a) Betriebliche Finanzierungshemmnisse	70
b) Finanzmarktwidestände	76
c) Limitierte Finanzierungshilfen der öffentlichen Hand	80
3. Probleme des Zahlungsmittelverkehrs	82
III. Die Kooperationsmethoden	84

	Seite
3. Teil: Kooperation zur besseren Selbsterfüllung ===== finanzwirtschaftlicher Funktionen	87
I. Die zwischenbetriebliche Koordination finanz- wirtschaftlicher Funktionen	88
A. Koordinierte Funktionsaussonderung	90
B. Koordinierte Funktionsgestaltung	91
1. Finanzumsatzdurchführung	91
a) Standardisierung des Zahlungsmit- telverkehrs	92
(1) Zahlungsmittelgebrauch	92
(2) Zahlungsarten	93
(3) Zahlungszeitpunkte	95
b) Schematisierung	95
c) Konzentration	96
(1) Arten	97
(2) Institutionalisierung	101
(a) Schuldner-Gläubiger-Gemein- schaften	101
(b) Zahlungs- und Inkassoge- meinschaften	104
2. Finanzmarktaktivitäten	105
3. Zusammenfassendes Ergebnis	107
II. Die zwischenbetriebliche Unterstützung bei der Bewirkung finanzwirtschaftlicher Funktionen	109
A. Finanzführungshilfe	110
1. Finanzberatung	111
a) Kooperationsprogramm	115
b) Organisationsformen	115
(1) Gegenseitige Beratung der Einzelhändler	115
(2) Einseitige Beratung des Ein- zelhändlers	116

	Seite
2. Ausbildungs- und Fortbildungshilfe	120
3. Verbesserung der Finanzführungsinformation	121
a) Möglichkeiten der Informationsbeschaffung	121
b) Organisationsformen	124
(1) Austausch von Finanzmarktinformationen	124
(2) Erfahrungs- und Meinungsaustausch	127
(3) Betriebsvergleich	130
B. Finanzprozeßhilfe	132
1. Kreditleihe	134
a) Wechselunterschriftenkredit	135
b) Kreditbürgschaft	137
2. Kapitalüberlassung	140
3. Kapitalvermittlung	142
4. Aufgabenübernahme	142
5. Anleitung	145
C. Finanzmittelaustausch	146
D. Zusammenfassendes Ergebnis	148
4. Teil: Kooperation zur gemeinsamen Bewirkung ===== ausgegliederter finanzwirtschaftlicher Funktionen	151
I. Die Ausgliederung finanzwirtschaftlicher Funktionen als Voraussetzung	151
A. Zur Frage der Ausgliederungsfähigkeit	152
B. Die funktionsübernehmenden Betriebe	153
II. Außenfinanzierung	156
A. Finanzierungsvorbereitung	160

	Seite
1. Gemeinsame Finanzmarktuntersuchung	160
a) Kooperationsprogramm	160
b) Kooperationsorganisation	161
2. Gemeinsame Finanzmarkterschließung	163
a) Kooperationsprogramm	163
b) Kooperationsorganisation	165
B. Finanzierungsdurchführung	166
1. Gemeinsame Beteiligungsfinanzierung	167
a) Problem der Selbständigkeitseinbuße	168
b) Problem der geringen einzelbetrieblichen Beschaffungsfrequenz	172
c) Problem der Zusammenfassung inhomogener Beteiligungsnachfrage	173
d) Institutionalisierung	174
(1) Abgrenzung	174
(2) Konstruktion	177
(a) Attraktion kooperationsexternen Kapitals	179
(b) Attraktion kooperationsinternen Kapitals	183
(3) Kapazitätserweiterung des Beteiligungskapitalfonds	190
(4) Die integrierte Beteiligungsbeschaffungsgesellschaft	193
2. Gemeinsame Kreditfinanzierung	194
a) Kooperationsprogramm	194
b) Kooperationsorganisation	195
(1) Kreditgenossenschaften	196
(2) Emissionsgemeinschaften	202
(3) Wechselfinanzierungsgemeinschaften	203
(4) Kreditorenfinanzierung	205

	Seite
3. Gemeinsame Wertzeichenemission	209
III. Finanzinvestition	211
A. Betriebsexterne Kapitalanlage	212
B. Gemeinsame Absatzkreditgewährung	214
1. Kooperationsprogramm	215
2. Institutionalisierung	216
a) Gemeinsame Teilzahlungskreditinstitute	217
b) Kreditkartengemeinschaften	218
c) Vermietungsgemeinschaften	221
IV. Finanzierungsvermeidung	222
A. Kooperationsprogramm	222
B. Kooperationsorganisation	226
1. Mietervereinigungen	226
2. Immobilienfondsgesellschaften	228
3. Bauträger- und Immobiliengesellschaften	230
V. Kapitalhaftung	231
A. Kooperationsprogramm	231
B. Kooperationsorganisation	232
C. Kooperationspartner	236
VI. Zahlungsmittelwirtschaftliche Funktionen	236
A. Gemeinsames Inkasso	236
1. Kooperationsprogramm	237
2. Kooperationsorganisation	239
B. Gemeinsame Zahlung	240
1. Kooperationsprogramm	240
2. Kooperationsorganisation	242

	Seite
VII. Zusammenfassendes Ergebnis	244
A. Größenwirkung	245
B. Marktwirkung	247
C. Synergetische Effekte	247
D. Wirkung gemeinsamer Risikotransformation	249
5. Teil: Symbiotische Zusammenarbeit mit Finanz- ===== zierungsinstituten	250
I. Verdeckte Symbiose	251
II. Erkennbare Symbiose	252
A. Absatzleistungssymbiose	252
1. Leistungsergänzung	252
2. Leistungsverbund	252
B. Standortsymbiose	254
III. Spezialisierungsvorteile symbiotischer Zusammenarbeit	256
6. Teil: Typen finanzwirtschaftlicher Kooperation =====	257
I. Kombinationstypen	257
A. Funktionsbezogene Verknüpfungen	258
B. Kooperationspartnerbezogene Verknüpfungen	259
II. Finanzwirtschaftliche Kooperationssysteme für mittelständische Einzelhandelsbetriebe	263
A. Monofunktionale Kooperationen	265
B. Mehrfunktionale Kooperationen	267
1. Dominant finanzwirtschaftliche Funktionskombination	267
2. Akzessorisch finanzwirtschaftliche Funktionskombination	274

	Seite
Zusammenfassung: Übersicht über die Möglichkeiten ===== finanzwirtschaftlicher Kooperation	280
Literaturverzeichnis	284
Stichwortregister	317