

## INHALT

Vorwort . . . . .	795	3	Daten zu einer Biographie Wilhelm Friedrichs . . . . .	835	
1	Problemstellung und Untersuchungsziele				
1.1	Der Verleger als vernachlässigter Gegenstand der Literaturforschung . . . . .	797	3.1	Kindheit und Schulzeit (1851–1868) . . . . .	835
1.2	Der Funktionsgewinn des Verlegers als eines integralen Wirkungsfaktors der Literaturgeschichte seit dem 19. Jahrhundert . . . . .	801	3.2	Ausbildung (1868–1878) . . . . .	837
1.3	Die Aufnahme der verlegerischen Funktion und Wirkung in das literaturwissenschaftliche Problembewußtsein . . . . .	804	3.3	Aufbau und Höhepunkt des Verlages (1878–1888)	837
1.4	Der historische und soziologische Aspekt der Thematik . . . . .	807	3.4	Krise und Niedergang des Verlages (1888–1895) . . . . .	847
1.4.1	Der frühe Naturalismus als ästhetisch minderwertige Literatur . . . . .	807	3.5	Emigration und letzte Lebensjahre (1895–1925) . . . . .	852
1.4.2	Die Vermittlung als außerästhetischer Faktor der Literatur . . . . .	812	3.6	Ansätze zu einem Persönlichkeitsbild Wilhelm Friedrichs . . . . .	856
1.4.3	Die verlegerische Selektionskompetenz und Rezeptionsinitiative . . . . .	814	4	Der »Cotta der Modernen« Überlieferungsdefizit und geschichtliche Bedeutung . . . . .	863
2	Zur Quellenlage des frühen Naturalismus und des frühnaturalistischen Verlegers Wilhelm Friedrich		4.1	Das Überlieferungsdefizit. Merkmale und Ursachen der ausgebliebenen Traditionierung von Friedrichs Leben und Verlagswerk . . . . .	863
2.1	Gedruckte Quellen . . . . .	821	4.2	Die Friedrich zuerkannte verlags- und literaturgeschichtliche Bedeutung . . . . .	881
2.2	Ungedruckte Quellen . . . . .	827	4.2.1	Ausgangspunkte und Entwicklungslinien der Friedrich-Deutung seit 1895 . . . . .	881
2.3	Das vernichtete Verlagsarchiv und der nicht aufgefundene Nachlaß W. Friedrichs . . . . .	830	4.2.2	Ansätze literarhistorischer Friedrich-Forschung vor dem Ersten Weltkrieg . . . . .	884
2.4	Walter Hasenclevers verlorengangener Dissertationsversuch über die Zeitschrift »Die Gesellschaft« und W. Friedrich . . . . .	833	4.2.3	Neuansätze nach 1945 . . . . .	894
			5	Der entwicklungsgeschichtliche Stellenwert des Verlages in der Übergangsperiode der deutschen Literatur zwischen 1880 und 1885	
			5.1	Von der ausländischen zur deutschen Literatur. Die erste Verlagsphase (1878–1881)	
			5.1.1	Firmengründung und programmatische Voraussetzungen . . . . .	901

5.1.2 Die buchhändlerische Basis des Unternehmens . . . . .	913	6.3.2 Friedrichs funktionaler Literaturbegriff als neuer verlegerischer Stil . . . . .	1043
5.1.3 Friedrichs verlegerische Anfänge . . . . .	920	6.3.3 Der Einfluß des Verlages auf den »Allgemeinen deutschen Schriftsteller-Verband« und die Ausbildung einer neuen Kommunikationsebene zwischen Produktion und Vermittlung . . . . .	1045
5.1.4 Kosmopolitische und nationale Akzente. »Wiederaufnahme der Tradition« . . . . .	926	6.3.4 Die Trennung von Verlag und »Schriftsteller-Verband« als Reflex der literarischen Situation des Jahres 1885 . . . . .	1058
5.2 Das »Magazin für die Literatur des In- und Auslandes«. Verlegerische Mittelachse des Verlages und publizistisches Zentrum der Frühnaturalisten	933	7 Die Konzentration der frühen Naturalisten im Verlag von W. Friedrich und die Entstehung der »jüngstdeutschen« Literaturbewegung	
5.2.1 Zur Gründung, Geschichte und Bedeutung des »Magazins« (1832–1915) . . . . .	935	7.1 Entwicklungsgeschichtliche Perspektiven nach 1880	1063
5.2.2 Das »Magazin« im Verlag von Wilhelm Friedrich (1879–1888) . . . . .	940	7.2 Von der Zola-Kritik zur frühnaturalistischen Programmatik	
5.2.3 Das »Magazin« als Medium der deutschen Zola-Rezeption und Zola-Kritik . . . . .	953	7.2.1 Die »Kritischen Waffengänge« und ihre unmittelbare Zeitwirkung . . . . .	1067
5.2.4 Die Neuorientierung des Verlages nach der frühen Zola-Rezeption . . . . .	969	7.2.2 Die zweite Phase der Zola-Rezeption des »Magazins« . . . . .	1072
5.3 Die Verankerung des Verlages im zeitgenössischen literarischen Leben. Die zweite Verlagsphase (1881–1885)		7.2.3 »Realidealistische« und »naturalistische« Tendenzen . . . . .	1078
5.3.1 Die literarhistorische Rolle des »Magazins« nach 1880 . . . . .	972	7.3 Der Aufbau des frühnaturalistischen Autorenkreises in W. Friedrichs Verlag . . . . .	1083
5.3.2 Die Hinwendung zur zeitgenössischen deutschen Literatur . . . . .	974	7.4 Der Einfluß M. G. Conrads und C. Bleibtreus auf Entstehung und Gruppenbewußtsein der »jüngstdeutschen« Bewegung . . . . .	1089
5.3.3 Autoren der älteren Generation als Mitarbeiter des »Magazins« und des Verlages . . . . .	981	7.4.1 Die Gründung der »Gesellschaft« . . . . .	1089
6 Friedrichs Ausgleichspolitik zwischen traditionellen und progressiven Kräften des zeitgenössischen Literaturbetriebs		7.4.2 Die »Revolution der Litteratur« . . . . .	1100
6.1 Theodor Fontane und Wilhelm Friedrich		7.5 Höhepunkt und beginnender Verfall der literaturgeschichtlichen Wirkung Wilhelm Friedrichs. Die dritte Verlagsphase (1885–1890) . . . . .	1115
6.1.1 Zur sogenannten »Verspätung« Fontanes . . . . .	985	7.5.1 Die Übernahme der »Gesellschaft« und der Verkauf des »Magazins« als Wendepunkt der Verlagsentwicklung . . . . .	1117
6.1.2 Die Entdeckung des späten Fontane durch das »Magazin« im Zusammenhang mit der Erfolgsproblematik des Dichters . . . . .	995	7.5.2 Die Ablehnung von G. Hauptmanns »Vor Sonnenaufgang« und die Spaltung der Jüngstdeutschen	1139
6.1.3 Der Buchverlag von »Schach von Wuthenow« und Fontanes Mitarbeit am »Magazin« . . . . .	1003	7.5.3 »Der Realismus vor Gericht« und die letzten Verlagsjahre Wilhelm Friedrichs . . . . .	1151
6.1.4 Fontanes Lösung von W. Friedrich als symptomatischer Vorgang. Gründe und Folgen für den Verlag . . . . .	1018	8 Literatur- und verlagsgeschichtliche Zusammenfassung . . . . .	1157
6.2 Die »Kgl. Rumänische Hofbuchhandlung« und die Bedeutung konservativer Leserschichten für den Verlag . . . . .	1027	Zusammenstellung bisher bekannter Briefe von und an Wilhelm Friedrich (1879–1918) sowie Korrespondenzen von und an »Magazin«-Redaktionen (1880–1888) . . . . .	1167
6.3 Der Verlag von W. Friedrich und die Schriftstellerorganisation seiner Zeit		Literaturverzeichnis . . . . .	1183
6.3.1 Der historische Zusammenhang von internationaler und deutscher Autorenorganisation und seine Auswirkung auf den Verlag . . . . .	1034	Namenregister . . . . .	1203