

# Inhalt

Vorwort <i>Prof. Dr. Otto Walter Haseloff</i>	7
Zur Theorie der unternehmerischen Entscheidung <i>Prof. Dr. Erich Schneider</i>	9
Prognose und langfristige Planung in der Unternehmung <i>Prof. Dr. Gert von Kortzfleisch</i>	18
Innerbetriebliche Demokratisierung und wirtschaftliche Autonomie <i>Prof. Dr. Friedrich Fürstenberg</i>	28
Moderne Fertigungstechniken und wirtschaftliche Konkurrenz <i>Prof. Dr. Walter Daenzer</i>	37
Automation und rationales Entscheiden <i>Prof. Dr. Richard Bellman</i>	44
Die Bedeutung der elektronischen Datenverarbeitung für die Unternehmensführung <i>Prof. Dr. Adolf Adam</i>	55
Über Planungstechniken in der modernen Wirtschaft <i>Prof. Dr. Wassily Leontief</i>	65
Über außerwirtschaftliche Einflüsse auf die Unternehmensplanung <i>Prof. Dr. Joseph H. Kaiser</i>	76
Moderne Methoden der Markt- und Werbeforschung <i>Prof. Dr. Otto Walter Haseloff</i>	84