

INHALTSVERZEICHNIS

		<u>Seite</u>
1	Übersicht	1
2	Wertewandel in der BRD - ein Überblick	2
3	Definition der in der Werteforschung verwendeten Begriffe	13
3.1	Der Begriff Wert und seine Komposita	16
3.1.1	Wert	16
3.1.2	Komposita des Begriffes Wert	22
3.2	Verwandte Termini	24
4	Das Konzept der Werteforschung	31
4.1	Sinn, Zweck und Nutzen der Beschäftigung mit Werten	31
4.2	Das Wertekonzept im Vergleich	35
4.3	Defizite der Werteforschung	38
5	Entwicklung und Inventar der Werteforschung und mit ihr verwandter Forschungsbereiche	40
5.1	Frühgeschichte der Wert- und Einstellungsforschung	42
5.2	Ausgewählte Arbeiten der nicht empirischen Werteforschung seit 1945	46

		<u>Seite</u>
5.3	Ausgewählte Arbeiten der empirischen Werteforschung seit 1945	58
5.3.1	Arbeiten, die nicht die Methode der Inhaltsanalyse verwenden	58
5.3.1.1	Arbeiten der Werteforschung im Ausland	58
5.3.1.2	Arbeiten der Werteforschung in der BRD	70
5.3.2	Werteforschung und Inhaltsanalyse	100
5.3.2.1	Ausland	102
5.3.2.2	Bundesrepublik Deutschland	111
6	Vorüberlegungen zur empirischen Untersuchung	122
6.1	Exkurs: Wissenschaftstheoretische Überlegungen	122
6.2	Die Rolle der Massenmedien bei der Vermittlung von Werten	132
6.3	Der Inhalt der Medien als Indikator des gesellschaftlichen und des journalistischen Wertespektrums	136
6.4	Konventionelle Inhaltsanalyse - Probleme und Möglichkeiten der verwendeten Methode	140
6.4.1	Inhaltsanalyse und Werteforschung	140
6.4.2	Inhaltsanalyse versus Befragung	145
7	Empirischer Teil	147
7.1	Das Untersuchungsdesign	147

7.1.1	Die Untersuchungsobjekte	147
7.1.2	Der Untersuchungszeitraum	151
7.1.3	Das Auswahlverfahren	152
7.1.4	Probleme der Datenerhebung	155
7.1.5	Das Kategoriensystem - Verschiedene Dimensionen der Messung von Werten	156
7.1.6	Reliabilität	160
7.2	Hypothesen	162
7.3	Auswertung	170
7.3.1	Indirekte Hinweise auf einen Wandel der Werte - Die Codiereinheit Artikel/Beitrag	171
7.3.1.1	Thema	174
7.3.1.2	Handlungsträger	189
7.3.1.3	Komplexität	193
7.3.1.4	Negativismus	197
7.3.2	Direkte Hinweise auf einen Wandel der Werte - Die Codiereinheit Wert-Item	201
7.3.2.1	Die Dimension Materialismus/Postmaterialismus	206
7.3.2.2	Die Dimension Verbesserung der Lebensqualität	233
7.3.2.3	Die Dimension Sollzustände menschlichen Verhaltens	253
7.3.2.4	Gruppierung der Wert-Items aller drei erhobenen Dimensionen	267
7.3.2.4.1	STERN	269
7.3.2.4.2	ZDF Magazin	278
7.3.2.4.3	MONITOR	287

7.3.3	Zusammenfassung	297
8	Fazit	310
	LITERATURVERZEICHNIS	313
	VERZEICHNIS DER SCHAU-BILDER	370
	VERZEICHNIS DER TABELLEN IM TEXT	375
	VERZEICHNIS DER TABELLEN IM ANHANG	379
	ANHANG	
	1. Im Text nicht präsentierte Tabellen	
	2. Codebuch	
	3. Protokolle von MONITOR	