

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	11
<b>Teil I</b>	
<b>Gesamtwirtschaftliche Aspekte</b>	
<b>1. Kapitel: Ökonomie und Soziale Arbeit</b>	14
1.1 Knappheit und ihre Bewältigung	14
1.2 Arbeit und personenbezogene Dienstleistung	18
1.3 Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage, Meritorisierung	22
1.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	27
<b>2. Kapitel: Soziale Marktwirtschaft</b>	28
2.1 Begriffe, Väter und Entwicklung	28
2.2 Irenik in einem offenen Konzept	35
2.3 Aufbau und Problemlösungsfähigkeit	37
2.4 Soziale Arbeit im sozialrechtlichen Dreiecksverhältnis	40
2.5 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	44
<b>3. Kapitel: Ökonomische Aspekte der Sozialpolitik</b>	45
3.1 Prinzipiengeleitete Konzeption und Verteilungseffekte	45
3.2 Nur Nebenwirkung? Der wirtschaftliche Wert des Sozialen	52
3.3 Bewertung von Transfertypen: Geld- oder Sachleistungen?	56
3.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	59
<b>4. Kapitel: Verteilungspolitik</b>	60
4.1 Verteilt werden Lebenslagen	60
4.2 Polarisierung und relative Einkommensarmut	63
4.3 Ziele und Effekte der Verteilungspolitik	70
4.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	77

<b>5. Kapitel: Investive Sozialpolitik</b>	79
5.1 Investition, Ökonomismus und Creaming-Effekt	79
5.2 Humankapital: Entmenschlichung oder Hochschätzung?	84
5.3 Evidenzbasierung aus wirtschaftlicher Sicht	88
5.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	93
<b>6. Kapitel: Sozialwirtschaft und Verbände</b>	94
6.1 Art und Umfang der Sozialwirtschaft	94
6.2 Verbände, ihr Nutzen und ihre Kosten	97
6.3 Wohlfahrtsverbände, Korporatismus und Konkurrenz	100
6.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	106
<b>7. Kapitel: Koopkurrenz</b>	108
7.1 Konkurrenz versus Kooperation	108
7.2 Koopkurrenz in der Sozialwirtschaft	112
7.3 Exkurs: Spieltheorie – Die ökonomische Analyse sozialer Interaktion	117
7.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	124
 <b>Teil II</b>	
<b>Sozialmanagement</b>	
<b>8. Kapitel: Ziele und Notwendigkeit</b>	126
8.1 Begriffsbedeutung	126
8.2 Notwendigkeiten	128
8.3 Gegensätze und Gemeinsamkeiten	132
8.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	136
<b>9. Kapitel: Etablierte Arbeitsbereiche</b>	137
9.1 Personalmanagement	137
9.2 Ehrenamtsmanagement	142
9.3 Projektmanagement	147
9.4 Öffentlichkeitsarbeit	152
9.5 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	156

---

<b>10. Kapitel: Innovative Arbeitsbereiche</b>	158
10.1 Digitalisierung	158
10.2 Social Entrepreneurship	163
10.3 Wirkungsorientierung	168
10.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	172
<b>11. Kapitel: Rechtsformen</b>	173
11.1 Rechtsformwahl	173
11.2 Rechtsformen im Profit- und Non-Profit-Sektor	175
11.3 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	181
<b>12. Kapitel: Rechnungswesen/Jahresabschluss</b>	183
12.1 Internes und externes Rechnungswesen	183
12.2 Buchführungssysteme	186
12.3 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	194
<b>13. Kapitel: Kostenrechnung, Controlling und Risikomanagement</b>	195
13.1 Kostenrechnung	195
13.2 Controlling	198
13.3 Risikomanagement	202
13.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	205
<b>14. Kapitel: Klassische Finanzierung</b>	206
14.1 Formen der Finanzierung	206
14.2 Entwicklungstendenzen	209
14.3 Wiederholungsfragen	212
<b>15. Kapitel: Fundraising</b>	213
15.1 Begriff und Bedeutung	213
15.2 Zielgruppen	214
15.3 Organisatorische und personelle Voraussetzungen	222
15.4 Wiederholungsfragen und kommentierte Literaturempfehlungen	224
<b>Literaturverzeichnis</b>	225