Inhalt

Gibt es »das reformatorische Bild«?
Zur Revision essentialistischer und dichotomer Medienvorstellungen
in der deutschen und niederländischen Reformation 9
Valeska von Rosen

Reformation als Reformatierung der Medialität im Namen der
Gottunmittelbarkeit 35
Philipp Stoellger

Pamphilus Gengenbach und die Druckerstadt Basel 63
Seraina Plotke

Augsburger Interim, Jüngstes Gericht und Höllensturz
Ein Lübecker Gemälde der Reformationszeit (1557) im Kontext 87
Johann Anselm Steiger

Wie der reiche Mann (Lk 16) zu seinem Geld kam
Protestantisches Schultheater als Medium der Kapitalismuskritik 111
Bernhard Jahn

Peter Dell the Elder's Experiments in Early Lutheran Sculpture 129
Jeffrey Chipps Smith

Die mediale Rezeption der Lollarden im England des 16. Jahrhunderts 161
Jürgen Sarnowsky

Luther-Lieder in katholischen Gefilden
Die mediale Wirkmacht des Gesangbuchs und die konfessionellen
Anforderungen an Musik 181
Ivana Rentsch

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1160399344

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Intermedialität und die politisch-konfessionelle Propaganda im Dreißigjährigen Krieg
Ein Fallbeispiel aus der Rezeption von Tommaso Campanella 197
Laura Balbiani

Meditation, Medialität, Medien
Bild und Text in der katholischen Meditation des italienischen 16. und 17. Jahrhunderts (Vincenzo Bruno S. J., Angelo Grillo OSB, Giovanni Valentini) 221
Marc Föcking

Mose mit den Gesetzestafeln als Legitimationsurkunde der Linienkünste
Lektüre einer Druckgrafik von Hendrick Goltzius 239
Elena Tolstichin

Die christliche Gebetskette als Medium konfessioneller Markierung?
Überlegungen zu den Porträts der Eheleute Martin und Anna Chemnitz von Ludger tom Ring d. J. (1569) 259
Luisa Coscarelli

Bilder der christlichen Konfessionen in der Reise- und Pressefotografie der Agentur Magnum 277
Margit Kern

Twitter und Tatort, Krisen und Kampagnen
Kirche und Medien 309
Bernd Blöbaum

Personenregister 327