

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung und Zusammenfassung	6
1. Einleitung	6
2. Zusammenfassung	12
Teil 1 Übersicht über die Problematik	17
1.1 Definition und Konventionen	17
1.2 Allgemeines Kommunikationsmodell	21
1.3 Kriterien für die Benutzung einzelner Kanäle	33
1.4 Empirische Analyse von Informationsverhalten und Informationsfluß. Übersicht und Methoden	38
1.5 Allgemeine empirische Untersuchungen zum Informationsverhalten	42
1.6 Empirische Studien zum Informationsverhalten in bestimmten Fachgebieten	63
1.7 Empirische Studien zu einzelnen Informationskanälen	74
1.7.1 Mündliche informelle Kommunikation	74
1.7.2 Semiformelle, direkte Kommunikation (Kongresse, Konferenzen)	77
1.7.3 Formale Informationssysteme und ihre Effektivität (Kommunikationsmittler)	80
1.7.4 Interne (Gruppen-) Kommunikation ("gatekeeper", "invisible college", "Matthew-effect" etc.)	84
1.8 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	89
Teil 2 Ergebnisse einer ersten empirischen Studie	99
2.1 Mündliche Befragung der führenden Beteiligten an drei ausgewählten FE-Vorhaben	100
2.1.1 Methode und Ablauf	101
2.1.2 Teilnehmer der Befragung	102
2.1.3 Methodenkritik und Medienbewertung	102
2.1.4 Schwerpunkte der Problematik	105
2.2 Schriftliche Befragung der deutschen Teilnehmer an der Reaktortagung 1971	110
2.2.1 Methoden und Ablauf	110
2.2.2 Struktur der Stichprobe	113
2.2.3 Bewertung der Informationskanäle	118
2.2.4 Die wichtigsten Informationskanäle und ihre Benutzer	119
2.2.5 Die Relation von sozialer Stellung und Informationsverhalten	120
2.2.6 "gatekeeper"	129
2.3 Diskussion	133
Anhang 1 Spektrum von Kommunikationskanälen	137
Anhang 2 Fragebogen zur schriftlichen Befragung	141
Anhang 3 Einzelergebnisse der schriftlichen Befragung (ausgewählte Tabellen)	149
Literaturverzeichnis	193