

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	5
Einführung	11
ERSTER TEIL	
Der alte Mittelstand	27
<i>1. Kapitel:</i>	
Die Welt des Kleinen Unternehmers	29
I. Der alte Mittelstand	29
II. Vermögen, Freiheit und Sicherheit	33
III. Die in sich ausgeglichene Gesellschaft	37
<i>2. Kapitel:</i>	
Die Umwandlung der Vermögensverhältnisse	40
I. Der völlige Zusammenbruch der ländlichen Gesellschaftsordnung	43
II. Triebkräfte der Wirtschaft	50
III. Die Lumpen-Bourgeoisie	59
<i>3. Kapitel:</i>	
Die Phrase vom freien Wettbewerb	66
I. Freier Wettbewerb als Lebensstil	67
II. Der unabhängige Farmer	74
III. Die Front der kleinen Geschäftsleute	80
IV. Politische Beharrlichkeit	92
ZWEITER TEIL	
Die Welt des modernen Angestellten	99
<i>4. Kapitel:</i>	
Der neue Mittelstand	101
I. Wandlungen der Berufsstruktur	101
II. Verschiebungen in der Berufsstruktur	103
III. Die Schichtungspyramiden des neuen Mittelstandes	110
<i>5. Kapitel:</i>	
Die Manager als Halbgötter	116
I. Die Bürokratien	117
II. Von oben nach unten	122
III. Die Rolle des Werkmeisters	129

IV. Der neue Unternehmer	135
V. Die Macht der Direktoren	146
VI. Drei Tendenzen des modernen Managertums	153

6. Kapitel:

Alte und neue akademische Berufe	160
I. Die akademischen Berufe und die Bürokratie	161
II. Die Welt der Medizin	164
III. Die Rechtsanwälte	171
IV. Die Lehrberufe	183
V. Die akademischen Berufe und die Welt der Wirtschaft	193

7. Kapitel:

Der Gehirntrust	200
I. Vier Phasen der Entwicklung	202
II. Die Bürokratisierung des geistigen Lebens	209
III. Der große Bedarf an Ideologien	215
IV. Der Aufstieg der Techniker	219

8. Kapitel:

Das große Warenhaus	225
I. Verkäufertypen	226
II. Das größte Warenhaus der Welt	232
III. Einkäufer und Rayonchefs	236
IV. Die Verkäuferinnen	240
V. Die Zentralisierung der Verkaufskunst	249
VI. Der Markt der Persönlichkeit	253

9. Kapitel:

Die riesige Registratur	262
I. Das alte Kontor	264
II. Die Entwicklung des modernen Büros	266
III. Die Angestellte von heute	274
IV. Das neue Büro	283
V. Die Hierarchie der Angestellten	289

DRITTER TEIL

Verschiedene Lebensweisen	295
---------------------------	-----

10. Kapitel:

Arbeit	297
I. Sinn und Bedeutung der Arbeit	297
II. Das Ideal der Kunstfertigkeit	303
III. Die modernen Arbeitsverhältnisse	308
IV. Heutige Formen beruflicher Zufriedenheit	314

V. Die Moral der munteren Roboter	319
VI. Die tiefe Kluft	323

11. Kapitel:

Die Angst um Rang und Ansehen	327
I. Das gesellschaftliche Ansehen der Angestellten	329
II. Kleinstadtverhältnisse	340
III. Die Großstadt	342
IV. Die Angst um das gesellschaftliche Ansehen	346

12. Kapitel:

Erfolg	351
I. Vorbilder und Anschauungen	352
II. Die Schulbildung als Mittel des gesellschaftlichen Aufstiegs	359
III. Herkunft und Aufstieg	367
IV. Schlechte Zeiten	375
V. Das getrübe Bild	380

VIERTER TEIL

Möglichkeiten der Machtentfaltung	387
-----------------------------------	-----

13. Kapitel:

Der neue Mittelstand II	389
I. Theorien und Schwierigkeiten	390
II. Klassenbewußtsein und politische Haltung	395
III. Organisationen	399

14. Kapitel:

Die Gewerkschaftsbewegung der Angestellten	403
I. Das Ausmaß gewerkschaftlicher Organisation	405
II. Für und Wider	408
III. Individuelle Auswirkungen	414
IV. Die Gewerkschaftsstruktur	420
V. Die Rolle der Gewerkschaften in der Politik	427

15. Kapitel:

Das Verhalten der Nachzügler	431
I. Vorstellungsbilder	432
II. Politische Gleichgültigkeit	435
III. Die Massenbeeinflussungsmittel	442
IV. Die Gesellschaftsstruktur	452
V. Die politische Entwicklung in Amerika	455
VI. Die Nachzügler	465

Dank und Quellenangabe	471
Index	483