

## INHALTSVERZEICHNIS

|   |     |
|---|-----|
| Vorwort   | 5   |
| Einführung  | 11  |
| ERSTER TEIL   |     |
| Der alte Mittelstand  | 27  |
| <i>1. Kapitel:</i>  |     |
| Die Welt des Kleinen Unternehmers                                   | 29  |
| I. Der alte Mittelstand   | 29  |
| II. Vermögen, Freiheit und Sicherheit                               | 33  |
| III. Die in sich ausgeglichene Gesellschaft                         | 37  |
| <i>2. Kapitel:</i>  |     |
| Die Umwandlung der Vermögensverhältnisse                            | 40  |
| I. Der völlige Zusammenbruch<br>der ländlichen Gesellschaftsordnung | 43  |
| II. Triebkräfte der Wirtschaft                                      | 50  |
| III. Die Lumpen-Bourgeoisie   | 59  |
| <i>3. Kapitel:</i>  |     |
| Die Phrase vom freien Wettbewerb                                    | 66  |
| I. Freier Wettbewerb als Lebensstil                                 | 67  |
| II. Der unabhängige Farmer  | 74  |
| III. Die Front der kleinen Geschäftsleute                           | 80  |
| IV. Politische Beharrlichkeit                                       | 92  |
| ZWEITER TEIL  |     |
| Die Welt des modernen Angestellten                                  | 99  |
| <i>4. Kapitel:</i>  |     |
| Der neue Mittelstand  | 101 |
| I. Wandlungen der Berufsstruktur                                    | 101 |
| II. Verschiebungen in der Berufsstruktur                            | 103 |
| III. Die Schichtungspyramiden des neuen Mittelstandes               | 110 |
| <i>5. Kapitel:</i>  |     |
| Die Manager als Halbgötter  | 116 |
| I. Die Bürokratien  | 117 |
| II. Von oben nach unten   | 122 |
| III. Die Rolle des Werkmeisters                                     | 129 |

|   |     |
|---|-----|
| IV. Der neue Unternehmer                    | 135 |
| V. Die Macht der Direktoren                 | 146 |
| VI. Drei Tendenzen des modernen Managertums | 153 |

*6. Kapitel:*

|  |     |
|--|-----|
| Alte und neue akademische Berufe                       | 160 |
| I. Die akademischen Berufe und die Bürokratie          | 161 |
| II. Die Welt der Medizin                               | 164 |
| III. Die Rechtsanwälte                                 | 171 |
| IV. Die Lehrberufe                                     | 183 |
| V. Die akademischen Berufe und die Welt der Wirtschaft | 193 |

*7. Kapitel:*

|   |     |
|---|-----|
| Der Gehirntrust                               | 200 |
| I. Vier Phasen der Entwicklung                | 202 |
| II. Die Bürokratisierung des geistigen Lebens | 209 |
| III. Der große Bedarf an Ideologien           | 215 |
| IV. Der Aufstieg der Techniker                | 219 |

*8. Kapitel:*

|  |     |
|--|-----|
| Das große Warenhaus                      | 225 |
| I. Verkäufertypen                        | 226 |
| II. Das größte Warenhaus der Welt        | 232 |
| III. Einkäufer und Rayonchefs            | 236 |
| IV. Die Verkäuferinnen                   | 240 |
| V. Die Zentralisierung der Verkaufskunst | 249 |
| VI. Der Markt der Persönlichkeit         | 253 |

*9. Kapitel:*

|  |     |
|--|-----|
| Die riesige Registratur                | 262 |
| I. Das alte Kontor                     | 264 |
| II. Die Entwicklung des modernen Büros | 266 |
| III. Die Angestellte von heute         | 274 |
| IV. Das neue Büro                      | 283 |
| V. Die Hierarchie der Angestellten     | 289 |

DRITTER TEIL

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Verschiedene Lebensweisen | 295 |
|---------------------------|-----|

*10. Kapitel:*

|  |     |
|--|-----|
| Arbeit                                       | 297 |
| I. Sinn und Bedeutung der Arbeit             | 297 |
| II. Das Ideal der Kunstfertigkeit            | 303 |
| III. Die modernen Arbeitsverhältnisse        | 308 |
| IV. Heutige Formen beruflicher Zufriedenheit | 314 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| V. Die Moral der munteren Roboter | 319 |
| VI. Die tiefe Kluft               | 323 |

*11. Kapitel:*

|   |     |
|---|-----|
| Die Angst um Rang und Ansehen                     | 327 |
| I. Das gesellschaftliche Ansehen der Angestellten | 329 |
| II. Kleinstadtverhältnisse                        | 340 |
| III. Die Großstadt                                | 342 |
| IV. Die Angst um das gesellschaftliche Ansehen    | 346 |

*12. Kapitel:*

|  |     |
|--|-----|
| Erfolg   | 351 |
| I. Vorbilder und Anschauungen                                    | 352 |
| II. Die Schulbildung als Mittel des gesellschaftlichen Aufstiegs | 359 |
| III. Herkunft und Aufstieg                                       | 367 |
| IV. Schlechte Zeiten   | 375 |
| V. Das getrübe Bild  | 380 |

VIERTER TEIL

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Möglichkeiten der Machtentfaltung | 387 |
|-----------------------------------|-----|

*13. Kapitel:*

|  |     |
|--|-----|
| Der neue Mittelstand II                      | 389 |
| I. Theorien und Schwierigkeiten              | 390 |
| II. Klassenbewußtsein und politische Haltung | 395 |
| III. Organisationen                          | 399 |

*14. Kapitel:*

|  |     |
|--|-----|
| Die Gewerkschaftsbewegung der Angestellten     | 403 |
| I. Das Ausmaß gewerkschaftlicher Organisation  | 405 |
| II. Für und Wider                              | 408 |
| III. Individuelle Auswirkungen                 | 414 |
| IV. Die Gewerkschaftsstruktur                  | 420 |
| V. Die Rolle der Gewerkschaften in der Politik | 427 |

*15. Kapitel:*

|  |     |
|--|-----|
| Das Verhalten der Nachzügler             | 431 |
| I. Vorstellungsbilder                    | 432 |
| II. Politische Gleichgültigkeit          | 435 |
| III. Die Massenbeeinflussungsmittel      | 442 |
| IV. Die Gesellschaftsstruktur            | 452 |
| V. Die politische Entwicklung in Amerika | 455 |
| VI. Die Nachzügler                       | 465 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| Dank und Quellenangabe | 471 |
| Index                  | 483 |