

Inhalt

Stephan Habscheid/Andreas P. Müller/Antje Wilton/Britta Thörle
Sprache in Organisationen — IX

I Organisationale Interaktionstypen und kommunikative Gattungen

Christine Domke

1. Arbeitsbesprechungen in Organisationen — 3

Jan Gerwinski

2. Empraktische Kommunikation in Organisationen — 27

Trine Heinemann/Ben Matthews

3. Innovation Communication — 45

Ronald Hartz

4. Mitarbeiterkommunikation — 65

Astrid Porila/Katharina Rosenberg

5. Klientenkommunikation — 83

II Organisationale Rationalisierung von Sprache und Kommunikation

Andreas P. Müller

6. Sprache und Hierarchie — 105

Michael Szurawitzki

7. Bürokratie und organisationale Schriftlichkeit — 126

Daniel Perrin

8. Medieninfrastrukturen organisationaler Kommunikation — 145

Ulla Kleinberger

9. E-Mail-Kommunikation in Organisationen — 167

Susanne Göpferich †

10. Standardisation of Language and Communication — 186

III Kommunikative Konstruktion organisationaler Identität

Patchareerat Yanaprasart

- 11. Cultural Diversity: Interplay between Corporate Culture, Organizational Diversity Management and Multilingual Inclusiveness — 203**

Bernd Meyer

- 12. Mehrsprachigkeit in Organisationen — 228**

Georges Lüdi

- 13. Organisationen als sprachpolitische Akteure — 246**

Kirsten Nazarkiewicz

- 14. Leitbild und Ideologie — 267**

Anna Linda Musacchio Adorisio

- 15. Language and Narratives in Organizations — 293**

IV Forschungsrichtungen

Frank Oberzaucher

- 16. Konversationsanalyse und Studies of Work — 307**

Dirk vom Lehn

- 17. Workplace Studies — 327**

Heiko Motschenbacher

- 18. Critical Discourse Analysis and Institutional Communication — 346**

Sylvia Bendel Larcher

- 19. Angewandte Gesprächsforschung — 364**

Christopher M. Schmidt

- 20. Konzeptuelle Kulturspezifität in der Organisationstheorie — 382**

V Anwendungsfelder der Organisationslinguistik

Peter Franklin/Helen Spencer-Oatey

- 21. Developing Intercultural Interaction Competence in Organisations — 403**

Antje Pfab/Werner Pfab

22. Coaching — 424

Eva-Maria Jakobs

23. Sprache und Kommunikation im Kontext der Wertschöpfung — 444

Monika Dannerer

24. Messung und Optimierung kommunikativer Effizienz — 464

Cornelia Hegele-Raih

25. Sprache und Wandel von Organisationen — 483

Register — 507