

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

VORWORT	7
EINLEITUNG, METHODOLOGISCHES, DRAMATURGISCHES	10
Hauptteil I: DEZENTRALE PRODUKTION UND DIE ENTWICKLUNG UND DER VERBLEIB DER SELBSTÄNDIGEN	23
1. Die Entwicklung der Selbständigen in der Bundesrepublik Deutschland seit 1950	23
2. Zur Situation der kleinen und mittleren Unternehmen und deren Verhältnis zu Groß- unternehmen	40
3. Zum einzel- und volkswirtschaftlichen Stel- lenwert von kleinen und mittleren Unternehmen	63
3.1. Kleine und mittlere Unternehmen und ihr Innovationsbeitrag	63
3.2. Kleine und mittlere Unternehmen und ihr Beschäftigungsbeitrag	68
3.3. Zur einzelwirtschaftlichen Effizienz von Unternehmen verschiedener Größenklassen	75
4. Kleine und mittlere Unternehmen als Objekt staatlicher Politik	82
4.1. Wirtschaftspolitik als Allokationspolitik	82
4.2. Fallstudie: Verdrängung der kleingewerb- lichen Binnenschifffahrt als Ergebnis der wirtschaftlichen und verkehrspolitischen Entwicklung	88
4.2.1. Die verkehrspolitische Entwicklung seit 1949	88
4.2.2. Der Strukturwandel in der Binnenschifffahrt	105
5. Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	141
Hauptteil II: DIE SOZIOLOGISCHE VERORTUNG DER SELBSTÄNDIGEN IM GESELLSCHAFTLICHEN GEFÜGE	151
1. Klassenkonzeption bei Karl MARX	152
2. Die Klassen bei Max WEBER	164
3. Umrisse einer Klassenkonzeption im Lichte der 80er Jahre	175
3.1. Stichworte zu: Geschichte, Sinn und Klassen- handeln	175
3.2. Klasse als sozialstrukturell-analytische Einheit	198

	Seite
3.3. Klassenlage und Lebenschancen	206
4. Die soziologische Verortung der Selbständigen im gesellschaftlichen Gefüge	214
4.1. Heterogenität der Soziallagen	219
4.2. Zur Mobilität	228
4.3. Rekrutierungspfade der Selbständigen	243
4.4. Resümée und informierte Anregungen für eine zukünftige Soziologie der Selbständigen	259
5. Kurzzusammenfassung	270
NACHWORT: Small is beautiful. Is it?	272
Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	278
Literaturverzeichnis	282