

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung	7
1. <u>Einleitung</u>	8
2. <u>Die Krisenbetroffenheit der Branchen und Betriebe</u>	14
2.1 Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation der Untersuchungsbetriebe (Kurzfassung)	14
2.1.1 Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation im Untersuchungsbetrieb A	14
2.1.2 Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation im Untersuchungsbetrieb B	16
2.1.3 Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation im Untersuchungsbetrieb C	17
2.1.4 Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation im Untersuchungsbetrieb D	19
2.1.4 Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation im Untersuchungsbetrieb E	21
2.2 Personalpolitische Strategien der Unternehmen	23
3. <u>Die Krisenbetroffenheit der Industriearbeiter</u>	32
3.1 Einzelne Formen von Krisenbetroffenheit	32
3.1.1 3.1.1 Krisenbetroffenheit in der Dimension Beschäftigung	34
3.1.2 Krisenbetroffenheit in der Dimension Einkommen	55
3.1.3 Krisenbetroffenheit in der Dimension Arbeitsbedingungen	64
3.1.4 Krisenbetroffenheit in der Dimension Arbeitsinhalt	82
3.1.5 Krisenbetroffenheit in der Dimension beruflicher Aufstieg	85

3.1.6	Krisenbetroffenheit in der Dimension Qualifikation	86
3.2	Verlaufsformen von Krisenbetroffenheit	90
4.	<u>Wahrnehmung von Arbeitslosigkeit und Krise</u>	119
4.1	Reduktionistische Wahrnehmung der Arbeitslosigkeit	119
4.1.1	Leugnung der Arbeitslosigkeit	119
4.1.2	Bagatellisierung der Arbeitslosigkeit	120
4.1.3	Personalisierende Wahrnehmung der Arbeitslosigkeit	122
4.2	Reduktionistische Wahrnehmung der Wirtschaftskrise	126
4.2.1	Leugnung des Phänomens	126
4.2.2	Bagatellisierung des Phänomens	133
4.2.3	Personalisierung des Phänomens	134
4.3	Wahrnehmung von Einzelercheinungen der Arbeitslosigkeit und ihres wirtschaftlichen Hintergrunds	135
4.3.1	Wahrnehmung von Teilphänomenen der Arbeitslosigkeit	136
4.3.2	Wahrnehmung von wirtschaftlichen Einzelercheinungen als Gründe für Arbeitslosigkeit	149
4.3.3	Einzelne Begründungen für die wirtschaftlichen Krisenerscheinungen	155
4.4	Thematisierung des Gesamtzusammenhangs von Arbeitslosigkeit und Krise	163
5.	<u>Maßnahmen gegen Arbeitslosigkeit</u>	166
5.1	Einleitung	166
5.2	Erwartungen an die Unternehmer	166
5.2.1	Kritik unternehmerischer Maßnahmen	167

5.2.2	Positive Erwartungen an die Unternehmer	168
5.3	Erwartungen an die Gewerkschaften	168
5.3.1	Politisches Engagement der Gewerkschaften zur Krisenlösung	169
5.3.2	Gewerkschaftliche Interessenvertretung angesichts von Arbeitslosigkeit und Krise	171
5.4	Erwartungen an den Staat	182
5.4.1	Staatliche Einwirkungen auf die Unternehmer	182
5.4.2	Staatliche Maßnahmen gegen die Inflation	185
5.4.3	Staatliche Einwirkung auf die betroffenen Lohnabhängigen	187
5.4.4	Verringerung der Staatsausgaben	190
5.4.5	Ablehnung staatlicher Eingriffe	193
6.	<u>Strategien angesichts von Krisenbetroffenheit</u>	195
6.1	Strategie und Krisenbetroffenheit	195
6.2	Überblick über die Strategieziele	198
6.3	Das Beschäftigungsverhältnis am bisherigen Arbeitsplatz erhalten (Strategieziel A)	199
6.3.1	Individualistische Strategie	200
6.3.2	Kollektive Strategie	203
6.3.3	Verhältnis von individualistischer und kollektiver Strategie	204
6.4	Das Beschäftigungsverhältnis im bisherigen Betrieb erhalten (Strategieziel B)	206
6.4.1	Umsetzung mit Verschlechterungen	207
6.4.2	Umsetzung ohne Verschlechterungen	211

6.5	Wechsel des Betriebs (Strategieziel C)	215
6.5.1	Planung eines Betriebswechsels	216
6.5.2	Einplanung der Abfindungssumme	219
6.5.3	Planung eines Wechsels in den öffentlichen Dienst	220
6.6	Ausscheiden aus dem Lohnarbeitsverhältnis (Strategieziel D)	224
6.7	Strategiewechsel	226
6.8	Schlußfolgerungen	229
7.	Zusammenhänge und Perspektiven	231
7.1	Grundformen der Krisenreaktion und offene Fragen	231
7.2	Gewerkschaftliche Interessenvertretung in der Krise	237
8.	<u>Anhang:</u> <u>Die Krisenbetroffenheit der Branchen und Betriebe</u>	248
8.1	Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation in den Untersuchungsbetrieben	248
8.1.1	Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation im Untersuchungsbetrieb A	248
8.1.2	Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation im Untersuchungsbetrieb B	253
8.1.3	Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation im Untersuchungsbetrieb C	257
8.1.4	Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation im Untersuchungsbetrieb D	261
8.1.5	Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation im Untersuchungsbetrieb E	267
8.2	Fremdwörter- und Begriffserläuterung	275