

# Table des matières

Introduction .....	5
--------------------	---

## A

Activisme médiatique .....	9
<i>Adversarial journalism</i> .....	9
Âge d'or .....	10
Agenda (mise à l'_) .....	10
Aides à la presse .....	11
Algorithmique (journalisme _) .....	12
Alternatif (journalisme _) .....	12
Alternatifs (faits _) .....	13
Amateurs .....	14
Ambiant (journalisme _) .....	14
Ambiguïté .....	15
Américanisation .....	15
Angle .....	16
Anonymes (sources _) .....	16
Anonymisation .....	17
Artefact .....	18
Assertion (journalisme d'_) .....	18
Assis ( <i>vs</i> debout) .....	18
Associés rivaux .....	19

Attachement (journalisme d'_) .....	19
Attention .....	20
Audience .....	20
Autocensure .....	21
Autonomie professionnelle .....	21
Autorité journalistique .....	22

## B

<i>Bad News</i> .....	23
Baltimore .....	23
Bâtonner une dépêche .....	24
Battage médiatique .....	24
BD journalisme ( <i>graphic journalism</i> ) .....	24
Biais .....	25
Bidonnage .....	25
<i>Boundary work</i> .....	26
Bourrage de crâne .....	26
Bulle médiatique .....	26
<i>Buyer (vs seller)</i> .....	27
<i>Buzz</i> .....	27

## C

Cadrage (framing) .....	29
Caniveau (presse de _) .....	30
Canular .....	30
Capital médiatique .....	30
Capture médiatique .....	31
CAR ( <i>computer assisted reporting</i> ) .....	31
Carte de presse .....	32
Censure .....	32

Censure structurale .....	33
Champ du journalisme .....	33
Chaud ( <i>vs</i> froid) .....	34
Chien de garde .....	35
Choc (journalisme ...) .....	35
Churnalisme .....	36
Cirque médiatique .....	37
Citoyen (journalisme ...) .....	37
<i>Civic (journalism ...)</i> .....	38
Commercialisation .....	38
Communauté interprétative .....	38
Communication .....	38
Concentration médiatique .....	39
Confiance .....	39
Connivence .....	40
Consentement (fabrication du ...) .....	40
Contenu (ferme de ...) .....	41
Contradiction (journalisme de ...) .....	41
Contrechamp .....	41
Contrôle social .....	42
Course de chevaux .....	42
Cracovie (arbre de ...) .....	43
Crédibilité des médias .....	44
Crédibilité (hiérarchie de la ...) .....	44
Critique (journalisme ...) .....	45
Cultivation .....	45
Culture affirmative .....	46
Cultures journalistiques .....	46
Cycle de l'information .....	46
Cynisme .....	47

## D

Datajournalisme .....	49
Décentreur ( <i>vs</i> rassembleur) .....	49
Décodage .....	50
Définisseur secondaire ( <i>vs</i> primaire) .....	50
Déontologie .....	51
Dépolitisation .....	51
Désinformation .....	52
Développement (journalisme de _) .....	52
Diplopie .....	53
Discours journalistique .....	53
Diversité .....	54
Divertissement .....	55
Dominants (médias _) .....	56
Douanier (journalisme _) .....	57
Double marché .....	57

## E

Écart d'information .....	59
Écho (chambre d'_) .....	59
Éclatement .....	60
Écosystème médiatique .....	60
Effets limités .....	60
Éléments du journalisme .....	61
Emballement .....	62
Embarqué (journaliste _) .....	62
Épisodique ( <i>vs</i> thématique) .....	63
Équilibre .....	63
Espace public .....	64
Ethnographie de l'information .....	65

Événements médiatiques .....	65
Exactitude .....	66

## F

Faits .....	69
Fait divers .....	69
<i>Fake (news)</i> .....	70
Féminisation .....	71
Filtre (bulles de ...) .....	71
Filtres .....	72
Fin du journalisme .....	72
Flou .....	73
Fonction des médias .....	73
Fuites .....	74

## G

<i>Gatekeeping</i> .....	75
Genres journalistiques .....	76
Glasgow Media Group .....	76
<i>Good neighbor</i> .....	77
Grammaire .....	77

## H

Hactivisme .....	79
Hégémonie .....	80
<i>Hoax</i> .....	80
Hostile (effet du média ...) .....	80
<i>Human interest</i> .....	81

# I

Identité .....	83
Idéologie .....	83
Immersion .....	84
Impartialité .....	84
Industrie culturelle .....	84
Industrie du journalisme .....	85
Industrie (presse d'_) .....	85
Influence .....	86
Influences (hiérarchie des _) .....	86
<i>Infotainment</i> .....	87
Intensification .....	87
Intermédiaires culturels .....	87
Interview .....	88
Intégration .....	88
Intox .....	89
Investigation .....	89

# J

Jeu .....	91
Journaloux .....	91

# L

Leader d'opinion .....	93
Ligne éditoriale .....	93
Liquide (journalisme _) .....	94

# M

Marché (journalisme de _) .....	95
---------------------------------	----

Marronnier .....	95
M.A.R.S .....	96
McJournalisme .....	96
Médiacentrisme .....	96
Médiacratie .....	96
Médiacultures .....	97
Médiatisation .....	97
Ménage .....	98
Mésinformation .....	98
<i>Missing actor</i> .....	98
Modèles .....	99
Mondes de l'information .....	99
Multiperspectivisme .....	100
Mythes .....	100

## N

Narratif (journalisme _) .....	103
Nationwide (projet _) .....	103
<i>Newzak</i> .....	104
Nivellement par le bas .....	104
Normes professionnelles .....	104

## O

Objectivité .....	107
<i>Off</i> .....	108
<i>Open journalism</i> .....	109

## P

<i>Pack</i> (journalisme de _) .....	111
Paix ( <i>peace journalism</i> ) .....	111

Panique morale .....	112
Paparazzi .....	113
Parajournalisme .....	113
Paradigme .....	113
Parti médiatique .....	114
Participatif (journalisme _) .....	115
Piège à clics .....	115
Polarisation .....	115
Post-industriel (journalisme _) .....	116
Post-vérité .....	117
Précarisation .....	117
Précision (journalisme de _) .....	118
Professionnalisation .....	118
Professionnalisme .....	119
Propagande .....	120
Propriété .....	120
Proximité (loi de _) .....	121
Pseudo-environnement .....	121
Pseudo-événements .....	122
Public .....	122
Public (journalisme _) .....	123
Pyramide inversée .....	124

## Q

Quatre théories de la presse .....	125
Quatrième pouvoir .....	125

## R

Radical (journalisme _) .....	127
Réalisme .....	127



Référence (journal de _)	128
Règles	128
Réinformation	129
Renforcement (effet de _)	130
Reportage	130
Réseau (journalisme en _)	130
Réseau d'information ( <i>news net</i> )	131
Responsabilité sociale des médias	131
Rituel stratégique de l'objectivité	132
Routines	132
Rubricard	133

## S

Sac à dos (journaliste _)	135
Salle de rédaction	135
<i>Samizdat</i>	136
Signature	136
<i>Slow journalism</i>	136
Solutions (journalisme de _)	137
Sources	137
Spectacle	138
<i>Spin</i>	138
Superstition secondaire	138
Surcharge d'information	138
Systèmes médiatiques	139

## T

Tabloïd (journalisme _)	141
Technologie	141
Tournée	142

Transparence .....	142
Travail .....	142
Traitement médiatique .....	143

## U

UGC .....	145
<i>Undercover</i> .....	145
<i>Underground</i> (presse –) .....	146
Urgence .....	146
Usages et gratifications .....	146
Utile (journalisme –) .....	147

## V

Valeur d'information .....	149
Valeurs des journalistes .....	150
Vérification .....	151
Vérité .....	152

## W

W (cinq W) .....	153
Wallraffer .....	153

## Y

<i>Yellow journalism</i> .....	155
--------------------------------	-----

## Z

Zététique .....	157
-----------------	-----