

Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung: Das Projekt „Fernsehen und Alltag“	8
2. Der Alltag der Zuschauer	18
2.1 Fernsehen und Freizeit	18
2.2 Fernsehen zwischen Politik und Privatem	27
2.3 Drei Medien im Vergleich	31
2.3.1 Die drei Medien in der „Normalphase“	33
2.3.2 Die drei Medien im Wahlkampf	40
2.4 Einige politische Ereignisse im Alltag	43
2.4.1 Der Militär-Putsch in der Türkei	44
2.4.2 Der Ausbruch des Golfkrieges	46
2.4.3 Der Hirtenbrief der katholischen Bischöfe	47
2.4.4 Das Attentat auf dem Münchner Oktoberfest	50
2.5 Fernsehen im Alltag	54
3. Wahlen im Fernseh-Alltag	55
3.1 Chronik der politischen Ereignisse im Herbst 1980	55
3.2 Die Zuschauer der Wahlsondersendungen	57
3.3 Berichterstattung und Kommentierung in Fernsehen und Tages- presse – Die Inhaltsanalyse	63
3.3.1 Die Thematisierung des Wahlkampfes	66
3.3.2 „Parteirepräsentanz“: Die Thematisierung von Parteien und Politikern	77
3.3.3 „Issues“: Die Thematisierung politischer Ereignisse und Streitfragen	94
3.3.4 Statt einer Zusammenfassung: Ausgewogenheit und Synchroni- sation – Schlagworte der Medienanalyse und -kritik	105
3.4 Mediennutzung und politische Einstellung im Wahlkampf – Die Trendstudie	107

3.4.1	Parteipräferenz und Mediennutzung	108
3.4.2	Dimensionen der politischen Einstellung	111
3.4.3	Politische Einstellungen im Trend	114
3.4.4	Zur Thematisierung durch das Fernsehen	116
3.5	Wahlen als Alltagsereignis – Die Panelstudie	117
3.5.1	Wahlkampfrezption	118
3.5.2	Wählerfluktuation	121
3.5.3	Wahlkampfrezption und Wahlentscheidung	124
4.	Methodenvielfalt – Probleme und Erfolge	131
4.1	Theoretische und methodische Aspekte der Studie	131
4.1.1	Der interaktionistische Ansatz in der Soziologie	132
4.1.2	Der interaktionistische Ansatz in der Massenkommunikations- forschung	134
4.1.3	Methodologische und methodische Probleme des Projekts „Fernsehen und Alltag“	137
4.2	Die Inhaltsanalyse	142
4.3	Die Trendstudie	147
4.3.1	Doppelgänger	149
4.4	Die Panelstudie	154
4.4.1	Repräsentativität des Panels	155
4.4.2	Trends im Panel und Paneffekte	158
4.4.3	Die Fragen der Tagebuchphase	160
5.	Empirische Ergebnisse im Überblick	166
5.1	Zu „Der Alltag der Zuschauer“	166
5.2	Zu „Wahlen im Fernseh-Alltag“	166
	Anmerkungen	170
	Verzeichnis der Tabellen im Text	179
	Verzeichnis der Schaubilder	183
	Tabellenanhang	186
	Literaturverzeichnis	204
	Autoren	211