

# INHALT

Vorwort .....	11
Einleitung .....	15

## Erster Teil

### Darstellung des dynamisch-transaktionalen Modells

1. Der dynamisch-transaktionale Ansatz. Ein neues Paradigma der Medienwirkungen (zusammen mit Klaus Schönbach) .....	23
2. Der dynamisch-transaktionale Ansatz II: Konsequenzen (zusammen mit Klaus Schönbach) .....	41
2.1 Vorbemerkung .....	41
2.2 Theoretische Erläuterungen .....	41
2.2.1 Der Begriff "Transaktion" .....	41
2.2.2 Der Wirkungsbegriff .....	42
2.2.3 Modell oder Theorie? .....	43
2.3 Der heuristische Gehalt .....	46
2.3.1 Einordnung alter und neuer empirischer Untersuchungen .....	46
2.3.2 Neue Perspektiven und neue Wege .....	49
2.3.3 Forschungsschwerpunkt: Rezeptionsforschung .....	51
2.3.4 Forschungsschwerpunkt: Kommunikatorforschung .....	52
2.4 Methodische Konsequenzen .....	54
2.4.1 Designfragen .....	54
2.4.2 Die Messung dynamischer Prozesse .....	54
2.4.3 Die Messung nicht intendierter Wirkungen .....	57
2.5 Schlußbemerkung .....	58
3. Erläuterungen und Ergänzungen zum dynamisch-transaktionalen Modell .....	59
3.1 Das Grundmodell .....	61
3.2 Rezipient .....	63
3.3 Kommunikator .....	71
3.4 Medium und Aussage .....	74
3.5 Komplexion und Dynamisierung .....	75

**Zweiter Teil**  
**Theoretische Grundlegung**  
**des dynamisch-transaktionalen Modells**

1. Einleitung . . . . .	85
2. Theoriedefizite . . . . .	87
3. Basale Denkmuster transaktionaler, molarer und dynamischer Art . . . . .	97
3.1    Beispiel Philosophie . . . . .	97
3.2    Beispiel Sozialwissenschaften . . . . .	98
3.3    Beispiel Physik . . . . .	100
3.4    Beispiel Chaosforschung . . . . .	109
3.5    Schlußfolgerungen . . . . .	118
4. Analogien in der Kommunikationswissenschaft . . . . .	121
4.1    Transaktionen . . . . .	122
4.2    Molare bzw. ökologische Sichtweise . . . . .	126
4.3    Dynamische Sichtweise . . . . .	131
5. Systematik der Wirkungstypen: Übersicht . . . . .	141
5.1    Wirkungs-Grundtypen . . . . .	141
5.1.1    Varianten . . . . .	142
5.1.2    Operationalisierung . . . . .	145
5.2    Molare bzw. ökologische Komplexion . . . . .	147
5.3    Dynamisierung . . . . .	151
5.4    Übergänge . . . . .	155
5.5    Wirkungsbegriff . . . . .	159
6. Abgrenzung zu ausgewählten Modellen und Theorien . . . . .	164
6.1    Andere transaktionale Ansätze . . . . .	165
6.2    Andere Modelle und Theorien der Medienwirkungen. . . . .	173
7. Zusammenfassung und Diskussion . . . . .	185

**Dritter Teil**  
**Anwendungen des dynamisch-transaktionalen Modells in der**  
**empirischen Forschung**

1.	Zum Verständnis der Sender-Empfänger-Transaktion. Einige historische und aktuelle Anmerkungen zur amerikanischen Wirkungsforschung und der Versuch einer transaktionalen Analyse (von Lee Becker und Gerald Kosicki) . . . . .	193
1.1	Einleitung . . . . .	193
1.2	Einige historische Anmerkungen . . . . .	194
1.2.1	Überwinden von Selektivität . . . . .	196
1.2.2	Umgehen von Selektivität . . . . .	198
1.2.3	Einfügen von Publikumsaktivität in Wirkungsmodelle . . . . .	199
1.3	Transaktionale Erweiterung des Wirkungskonzepts . . . . .	201
1.3.1	Wirkungsdimensionen . . . . .	201
1.3.2	Das aktive Publikum . . . . .	203
1.4	Methodendiskussion und empirisches Beispiel . . . . .	206
1.5	Schlußfolgerungen . . . . .	210
2.	Stimulusrezeption und Stimulussmessung. Zur dynamisch-transaktionalen Rekonstruktion wertender Sach- und Personendarstellungen in der Presse (von H.-B. Brosius, J.F. Staab und H.-P. Gäßner) . . . . .	215
2.1	Medienwirkung und Inhaltsanalyse . . . . .	215
2.2	Messung und Wahrnehmung von Tendenz bei einem Sachthema	220
2.2.1	Methode . . . . .	220
2.2.2	Ergebnisse . . . . .	220
2.3	Messung und Wahrnehmung von Tendenz bei Personendarstellungen . . . . .	222
2.3.1	Methode . . . . .	222
2.3.2	Ergebnisse . . . . .	226
2.4	Diskussion . . . . .	231
3.	Der aktive Rezipient - neu besehen. Zur Konstruktion faktischer Information bei der Zeitungslektüre . . . . .	237
3.1	Einleitung . . . . .	237
3.2	Theorie . . . . .	239
3.2.1	Konstruktiv-transaktionale Aktivitäten des Rezipienten . . . . .	239
3.2.2	Dynamisch-transaktionale Rezeptionsprozesse . . . . .	241
3.2.3	Forschungsfrage . . . . .	244

3.3	Untersuchungsdesign und Meßinstrumente . . . . .	246
3.4	Ergebnisse . . . . .	248
3.5	Diskussion . . . . .	253
	ANHANG . . . . .	255
4.	Zerfall oder Integration? Dynamisch-transaktionale Messung komplexer Rezeptionsvorgänge . . . . .	259
4.1	Forschungsfrage und rezeptionstheoretische Grundlagen . . . . .	259
4.2	Untersuchungsanlage und Methoden . . . . .	262
4.3	Ergebnisse . . . . .	264
4.3.1	Statische Strukturindices: Zerfall . . . . .	264
4.3.2	Dynamische Strukturindices: Integration . . . . .	266
4.4	Diskussion . . . . .	269
5.	Dynamik der Informationsverarbeitung suggestibler Rezipienten. Transaktionen von Suggestibilität, Aktivierung und Medieninformation (zusammen mit Werner Wirth) . . . . .	271
5.1	Theorie und Forschungsfrage . . . . .	271
5.2	Untersuchungsanlage, Methoden und Operationalisierungen . . . . .	277
5.3	Ergebnisse einer "konventionellen" statischen Analyse . . . . .	280
5.4	Dynamisch-transaktionale Analyse . . . . .	286
5.4.1	Formalisierung des Analysemodells . . . . .	286
5.4.2	Ergebnisse der dynamisch-transaktionalen Kausalanalysen . . . . .	290
5.4.3	Diskussion . . . . .	296
5.5	Schlußbetrachtung . . . . .	298
	ANHANG . . . . .	302
	<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>305</b>
	<b>Sachverzeichnis . . . . .</b>	<b>322</b>
	<b>Autorenverzeichnis . . . . .</b>	<b>327</b>