Inhalt

Vorwort	11
---------------	----

Teil I

Die Wissenskluft-Forschung: Theoretischer Hintergrund, methodologische Umsetzung und empirischer Ertrag

1. Medienvermittelte Information als Problem	17
1.1 Der gesellschaftliche Diskurs	17
1.2 Der publizistikwissenschaftliche Diskurs	23
1.2.1 Makrotheorie: Strukturfunktionalismus und Systemtheorie	24
1.2.2 Mikrotheorie: Empirische Medienwirkungsforschung	42
2. Die Wissenskluft-Perspektive als theoretischer Bezugsrahmen zur Analyse kognitiver Medieneffekte	61
2.1 Formulierung der Ausgangshypothese	62
2.1.1 Die Increasing Knowledge Gap Hypothese	62
2.1.2 Empirische Begründung der Ausgangshypothese	65
2.1.3 Theoretische Begründung der Ausgangshypothese	71
2.1.4 Praktische Relevanz der Wissenskluft-Hypothese	73
2.2 Theoretische Struktur der Wissenskluft-Hypothese	74
2.2.1 Verankerung der Hypothese in der Diffusionstheorie	74
2.2.2 Zur Erklärungslogik der Wissenskluft-Hypothese	79
2.2.3 Basiskonzepte: Wissen, Sozialstruktur, Wissensklüfte	81
2.3 Theoretische Weiterentwicklung der Wissenskluft-Hypothese	99
2.3.1 Intervenierende Drittfaktoren und mediatisierende Prozesse ...	102
2.3.2 Vom Knowledge-Gap zu Communication-Effects-Gaps	109

2.3.3	Von Knowledge Gaps zu Communication Equity	112
2.3.4	Ceilings - Deckeneffekte	117
2.3.5	Wissensklüfte: Defizite vs. Differenzen	119
2.3.6	Der sozialstrukturell-systemtheoretische Bezugsrahmen	121
2.3.7	Zusammenfassung	133
3.	Der empirische Ertrag der Wissenskluft-Forschung	137
3.1	Struktur der Wissenskluft-Forschung	137
3.2	Stand und Entwicklung der Forschung	139
3.3	Forschung im Umfeld der Wissenskluft-Hypothese	140
3.3.1	Differentielle Mediennutzung	140
3.3.1.1	Print- vs. AV-Medien	140
3.3.1.2	Medienbezogene Präferenzen und Funktionen	148
3.3.1.3	Zugang zu den sog. "Neuen" Medien	151
3.3.1.4	Erreichbarkeit von Zielgruppen	157
3.3.2	Differentielle Rezeptionsprozesse	162
3.3.3	Differentieller Wissenserwerb	171
3.3.3.1	Bildungseinfluss	171
3.3.3.2	Medieneinflüsse	172
3.3.3.3	Drittfaktoren	173
3.3.4	Diffusionsforschung	175
3.4	Forschung zur Wissenskluft-Perspektive im engeren Sinn	178
3.4.1	Intervenierende Faktoren bei Wissensklüften	178
3.4.2	Wissensklüfte und strukturelle Faktoren	200
3.4.3	Entwicklung von Wissensklüften im Zeitablauf	201
3.4.3.1	Öffentliche Informationskampagnen	201
3.4.3.2	Feldexperimente	204
3.4.3.3	Medienereignisse	208
3.4.3.4	Wahlen und Abstimmungen	211
3.5	Zusammenfassung des Forschungsstandes	222
3.5.1	Empirische Befunde zur Wissenskluft-Hypothese	222
3.5.2	Theoretische Differenzierungen und methodische Probleme ...	226

Teil II**Mediennutzung und politische Informiertheit:****Eine Fallstudie zur Wissenskluft-Perspektive aus der Schweiz**

1. Fragestellung, Design, Methode und Stichprobe	235
1.1 Fragestellung	235
1.2 Untersuchungsmodell	236
1.3 Untersuchungsanlage und Methoden	242
1.4 Untersuchungsdimensionen und Operationalisierungen	242
1.5 Bildung der Stichprobe	247
1.6 Soziale Struktur der Stichprobe	247
1.7 Feldarbeit	250
2. Soziale Segmentierung	253
2.1 Bildungsstruktur	253
2.2 Schichtstruktur	255
2.3 Erwerbs- und Berufsstruktur	256
2.4 Arbeitsbewertung	261
2.5 Fazit: Statusdimensionen	262
3. Mediennutzung und Medienpräferenzen	267
3.1 Differentielle Mediennutzung	267
3.2 Mediennutzungstypen	275
3.3 Differentielle Medienpräferenzen	278
4. Modalitäten und Kompetenzen im Umgang mit Medien	289
4.1 Media-Dependenzen	289
4.2 Media-Motivation	293
4.3 Medien-Aufmerksamkeit	297
4.4 Medien-Kompetenz	299
5. Informationssuche	303
6. Aspekte politischer Partizipation	309
6.1 Interesse an Politik	309

6.2	Perzeption der Politik	311
6.3	Politisches Verhalten	314
6.3.1	Parteimitgliedschaft - Teilnahme an Wahlen / Abstimmungen	314
6.3.2	'Neue' Formen der politischen Partizipation	317
6.4	Informelle Formen politischer Partizipation	319
6.5	Zusammenfassung: Dimensionen politischer Integration	321
7.	Werte und Wertrealisierung	325
7.1	Wertprioritäten	325
7.2	Wertprioritäten und Wertverwirklichung	329
7.3	Wertprioritäten und aktive Informationssuche	331
8.	Mediennutzung und Informiertheit	335
8.1	Themen- und Personenwissen	335
8.1.1	Informationsstand	336
8.1.2	Differentielle Wissensverteilung	339
8.1.3	Mediatisierende Faktoren bei Wissensklüften	344
8.2	Wissensbereiche " <i>Medien</i> " und " <i>KKW-Unfall</i> "	350
8.2.1	Informationsstand: Medienpolitik und Neue Medien	350
8.2.2	Informationsstand: KKW-Unfall in Tschernobyl	352
8.2.3	Faktoren, die Wissensaufnahme beeinflussen	354
8.2.4	Mediatisierende Faktoren bei Wissensklüften	358
8.3	Wissensklüfte im Zeitverlauf	360
8.4	Fazit: Faktoren politischer Informiertheit	368
9.	Zusammenfassung der empirischen Fallstudie	371
9.1	Wissenskluft-Perspektive als theoretischer Hintergrund	371
9.2	Empirische Befunde	376
9.3	Ausblick	388

Teil III: Anhänge

Anhang I:	Literaturverzeichnis	391
Anhang II:	Meta-Analyse: Synopse der Wissenskluft-Forschung	417