



Inhalt

Einleitung	11
I Zur Analyse von Journalismus und Gesellschaft	
1. Journalismus und Journalistik	21
1.1 Zur Identität von Journalistik	23
1.1.1 Zur historischen Identität von Journalistik	26
1.1.2 Zur sozialen Identität von Journalistik	35
1.1.3 Zur kognitiven Identität von Journalistik	37
1.2 Das System Journalistik	41
2. Journalismus und Journalismusforschung	45
2.1 Zur Struktur von Journalismus	47
2.1.1 Journalismusforschung und journalistische Organisationen .	49
2.1.2 Journalismusforschung und journalistische Handlungsrollen	52
2.1.3 Journalismusforschung und journalistische Programme	57
2.2 Zur Funktion und Leistung von Journalismus in der Gesellschaft	60
2.2.1 Journalismus und Gesellschaft in der Journalistik	61
2.2.2 Massenmedien und Öffentlichkeit im Kontext einer Kulturanalyse	66
2.2.3 Massenmedien und Öffentlichkeit als Systeme	68
3. Theoretische Grundlagen	73
3.1 Systemtheorie	73
3.2 Differenzierungstheorie	78
3.3 Zur Beschreibung von Journalismus und Gesellschaft	82
3.3.1 Problem: Begriffe	82
3.3.2 Problem: Journalismusgeschichte	84
3.3.3 Problem: Beginn von Journalismus	86
3.3.4 Problem: Epochen	88
3.3.5 Journalismus und Differenzierungstheorie	89
II Ausdifferenzierung von Journalismus	
4. Gesellschaftliche Differenzierung	93
4.1 Wirtschaft	94
4.2 Politik/Herrschaft	97
4.3 Kultur	98
4.3.1 Schriftkultur, Alphabetisierung, Lesen, Lesegesellschaften .	99
4.3.2 Zeit- und Raumvorstellungen	106
4.4 Verkehr, Nachrichtenwesen, Technik	110
4.4.1 Verkehr	110
4.4.2 Nachrichtenwesen	111
4.4.3 Technik	113

4.5	Bürger und bürgerliche Gesellschaft	116
4.5.1	Bürger	117
4.5.2	Bürgerliche Gesellschaft	119
4.6	Bürgerliche Öffentlichkeit – Verdichtete Kommunikation	122
5.	Entstehung des Systems Journalismus	127
5.1	Journalistische Organisationen	128
5.1.1	Zeitungen	128
5.1.1.1	Zahl und Auflage der Zeitungen	128
5.1.1.2	Umfang	130
5.1.1.3	Aufbau und Gestaltung	132
5.1.2	Redaktionen	136
5.2	Journalistische Programme	138
5.2.1	Darstellungsformen	138
5.2.1.1	Nachrichten	139
5.2.1.2	Nachricht und Neues	140
5.2.1.3	Form der Nachricht	141
5.2.1.4	Nachricht und Neuzeit	143
5.2.1.5	Nachricht und Aufklärung	145
5.2.1.6	Nachricht und die Begrenztheit von Raum und Zeit	147
5.3	Journalistische Handlungsrollen	147
5.3.1	Journalisten	148
5.3.1.1	Verberuflichung	148
5.3.1.2	Sozialstruktur	159
5.3.2	Verleger	164
5.3.3	Publikum	167
5.4	Inhalt	170
6.	Take-Off von Journalismus	179
III	Verselbständigung und Differenzierung	
7.	Gesellschaftlicher Wandel	183
8.	Journalistische Organisationen	194
8.1	Zahl und Auflage der Zeitungen	195
8.1.1	Zahl der Zeitungen	195
8.1.2	Auflage	197
8.1.3	Generalanzeiger	197
8.2	Umfang und Erscheinungshäufigkeit	199
8.2.1	Umfang	199
8.2.2	Erscheinungshäufigkeit	200
8.3	Aufbau und Gestaltung	201
8.4	Redaktionen und Ressorts	205
8.4.1	Politik	207
8.4.2	Wirtschaft	207

8.4.3	Feuilleton	208
8.4.4	Sport	210
8.4.5	Lokales	211
8.4.6	Beilagen	212
8.4.7	Vermischtes	214
8.4.8	Anzeigen	215
8.5	Telegraphische Nachrichtenbüros/Nachrichtenagenturen	218
9.	Journalistische Programme	220
9.1	Darstellungsprogramme	221
9.1.1	Nachricht	221
9.1.2	Bericht	224
9.1.3	Kommentar/Meinungsform	225
9.1.4	Reportage	226
9.1.5	Interview	228
9.2	Programme zur Informationssammlung	229
9.2.1	Recherche	229
9.2.2	Organisationen/Rollen	230
9.3	Selektionsprogramme	233
9.3.1	Zeitdimension	234
9.3.2	Sachdimension	236
9.3.3	Sozialdimension	237
9.4	Prüfprogramm	238
10.	Journalistische Rollen	241
10.1	Journalisten	241
10.1.1	Zahl/Berufsbild/Sozialprofil	242
10.1.2	Tätigkeitsprofil/Differenzierung	246
10.1.3	Organisationsbildung	249
10.1.4	Ausbildung	250
10.2	Verleger	251
10.3	Publikum	253
IV	Das System Journalismus	
11.	Journalismus als System	256
11.1	Gesellschaft	257
11.2	Funktion	260
11.2.1	Aktualität	262
11.2.2	Vermittlung und Selektion	267
11.2.3	Information	268
11.2.4	Öffentliche Kommunikation	269
11.2.5	Ausdifferenzierung der Primärfunktion	270
11.3	Code	272
11.4	Programme	277

11.4.1	Ordnungsprogramme	278
11.4.2	Darstellungsprogramme	279
11.4.3	Informationssammelprogramme	280
11.4.4	Selektionsprogramme	281
11.4.5	Prüfprogramm	282
11.4.6	Journalistische Programme (Zusammenfassung)	284
11.5	Organisationen	285
11.6	Rollen	289
11.7	Leistungen	293
11.7.1	Leistung für Wirtschaft	293
11.7.2	Leistung für Politik	295
11.7.3	Leistungen für andere Teilsysteme	299
11.7.3.1	Erziehung	299
11.7.3.2	Wissenschaft	300
11.7.3.3	Recht	301
11.7.3.4	Kunst	303
11.7.3.5	Familie	304
11.7.3.6	Sport	305
11.7.4	Journalismus und Leistungsbeziehungen	307
11.8	Inklusion	308
11.9	Differenzierung	311
11.10	Reflexion	313
11.11	Selbstorganisation, Steuerung	315
12.	Journalismus, Öffentlichkeit und Gesellschaft – eine offene Dreierbeziehung	319
Literatur	339