

- Dagmar Beinzger
Einleitung 7

Kapitel 1

Genderforschung und Kommunikationskultur. Theoretische Ansätze

- Carol Hagemann-White
Subjekt, Geschlecht, Differenz 16
- Brigitte Hipfl
Die verlorengegangene Dimension der Cultural Studies
Fantasien als Ideologie in den Medien 29
- Renate Luca
Überlegungen zu einer feministischen Medienpädagogik 47
- Dieter Baacke
Im „Wyberspace“ und zu den Chancen einer Ambivalenztheorie ... 62

Kapitel 2

Mediale Androgynitäten und Travestien

- Susanne Kornblum
Spiele der Geschlechter oder Spiegel der Geschlechter? 78
- Lothar Mikos
Androgynie und Travestie in der Populärkultur
Geschlechterspiele und Geschlechterdiskurs in der
Mediengesellschaft 83

Kapitel 3

Geschlechtsspezifische Medienrezeption?!

- Waltraud Cornelißen
Einige Befunde zur geschlechtsspezifischen
Rezeption des Mediums Fernsehen 98
- Maya Götz
Wenn Mädchen Fans sind...
Facetten der Medienaneignung in der weiblichen Adoleszenz 111
- Ute Bechdorf
Männlich versus weiblich? De- und Rekonstruktionen
der Geschlechterdifferenz in Musikvideos 124

Kapitel 4

Frauen im Netz. Das Internet als Wyberspace

- *Anke Bahl*
MUD & MUSH. Identität und Geschlecht im Internet
Ergebnisse einer qualitativen Studie 138
- *Rena Tangens*
Netzwesen. Macht kommt von Machen 152
- *Helga Dickel*
Frauenpolitische Netzwerke im Internet 170

Kapitel 5

Girlies, Schlampen, Exhibitionistinnen. Neues Spiel mit alten Bildern?

- *Kerstin Grether*
Girls im Pop 186
- *Melanie Plößer*
Das Girlie-Phänomen, eine neue Jugendkultur? 195
- *Anne Siegel*
Bad Girls. Von bösen Frauen und wilden Mädchen 200

Kapitel 6

Mädchen aktiv. Modelle aus der medienpädagogischen Praxis

- *Anke Schwalm*
Kopfüber und kopfunter durch die Virtuelle Welt
Projekte aus der Computerarbeit des Mädchentreffs Wiesbaden ... 206
- *Inge Schmittinger*
Girls, Videos und bunte, fließende Bilder
Geschlechtsbewußte Medienaneignung von Mädchen 214
- *Norbert Neuß*
„Ich finde Märchenherzenfilme doof!“
Perspektiven einer geschlechtsreflektierenden Medienarbeit 222

Kapitel 7

„Von der Rolle“:

Geschlechterinszenierungen im Kinder- und Erwachsenenfernsehen¹

- *Dorothee Schnatmeyer, Kerstin Seewald*
Pink für Mädchen, Action für Jungen
Rollenbilder in kinderspezifischer Werbung
Ergebnisse einer Studie 238
- *Elke Stolzenburg*
Was Mädchen und Jungen in Cartoons finden?! 252

- *Petra Grell*
**Schärfer fernsehen – Offene und latente Inszenierungen von
 Geschlechterrollenklischees in sexualthematischen Kontexten 259**
- *Elke Ried*
**Lachen oder Verbieten? –
 Zum Umgang mit extremen Rollenklischees bei der
 Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF) 271**

Kapitel 8

Filmfestivals und TV-Sendungen für Frauen

- *Irene Schoor*
**Filmfestivals und TV-Sendungen für Frauen:
 Käfig oder Freiraum? 276**

Anhang

- *Zu den AutorInnen* 281
- *Abbildungsnachweis* 284

ANMERKUNG

- 1) Das auf der Tagung Wyberspace gehaltene Referat von GITTA MÜHLEN ACHS zum Rollenbild in Bravo ist zu finden in der GMK-Publikation: LENSSEN, MARGRIT/STOLZENBURG, ELKE (1997): Schaulust, Erotik und Pornographie in den Medien. Opladen: Leske & Budrich. S. 11–36: MÜHLEN ACHS, GITTA: Schön brav warten auf den Richtigen? Die Inszenierungen heterosexueller Romanzen in der Jugendzeitschrift Bravo.