

Inhalt

Vorwort	9
1. Einleitung	11
1.1 Fragestellung	11
1.2 Rechtliche Grundlage	12
1.3 Perspektiven der Forschung zur Präsentation der Geschlechter in den Medien	14
1.4 Stand der Forschung zur Präsentation der Geschlechter in den Medien	21
2. Hauptuntersuchung: Die Präsentation der Geschlechter in den Wortbeiträgen des Hörfunks	29
2.1 Konkrete Fragestellungen der Analyse	29
2.2 Methodisches Vorgehen	31
2.2.1 Die Auswahl und Aufzeichnung des Untersuchungsmaterials	31
2.2.2 Das Kodieren des Untersuchungsmaterials	31
2.2.3 Schulung der Kodiererinnen und Beobachtungübereinstimmung	33
2.2.4 Das Kategorienschema	34
2.3 Ergebnisse der Hauptuntersuchung	36
2.3.1 Grundlegende Ergebnisse	36
2.3.1.1 Die Grundstruktur der Wortbeiträge	37
2.3.1.2 Thematische Aspekte der Informationsbeiträge	43
2.3.1.3 Frauenspezifische Angebote und die Thematisierung von Geschlechterverhältnissen	46

2.3.1.4	Personen on air und ihr Umgang mit der Kategorie Geschlecht	52
2.3.1.5	Personen und Gruppen, die erwähnt werden	58
2.3.2	Merkmale der Frauen und Männer on air	67
2.3.3	Der Kontext, in dem Frauen und Männer on air präsentiert werden	70
2.3.3.1	Geschlechterrelation on air in unterschiedlichen Sparten und in unterschiedlichen Genres der Informationsvermittlung und der Unterhaltung	70
2.3.3.2	Geschlechterrelation on air in unterschiedlichen thematischen Kontexten	74
2.3.4	Merkmale der Frauen und Männer, die erwähnt werden	78
2.3.5	Der Kontext, in dem Frauen und Männer erwähnt werden	86
2.3.5.1	Der Geschlechterproporz der erwähnten Personen in unterschiedlichen Sparten und in unterschiedlichen Genres der Informationsvermittlung und der Unterhaltung	86
2.3.5.2	Die Geschlechterproporz der erwähnten Personen in unterschiedlichen thematischen Kontexten	89
2.3.6	Unterschiede zwischen den Programmangeboten von Hit-Radio Antenne, Radio ffN, NDR 1, NDR 2 und N-Joy	94
2.3.6.1	Grundstruktur und thematische Unterschiede der Programme	95
2.3.6.1.1	Die Grundstruktur der Wortbeiträge auf Hit-Radio Antenne, Radio ffN, NDR 1, NDR 2 und N-Joy	97
2.3.6.1.2	Thematische Unterschiede zwischen den Informationsbeiträgen der untersuchten Programme	102
2.3.6.1.3	Zusammenfassung der Befunde und Typisierung der Programme	111
2.3.6.2	Präsenz und journalistische Funktion der Geschlechter on air in den untersuchten Programmen	114
2.3.6.3	Der Umgang mit der Kategorie Geschlecht in den untersuchten Programmen	125
2.3.6.4	Die Geschlechterrelation unter den erwähnten Personen und Gruppen in den untersuchten Programmen	126

2.3.6.5	Geschlechterunterschiede in Status, Rolle und Präsentation der erwähnten Personen in den untersuchten Programmen	128
2.3.7	Zusammenfassung	133
3.	Abwertung, Reduktion und grobe Vernachlässigung von Personen in Wortbeiträgen des niedersächsischen Hörfunks	143
3.1	Fragestellung	143
3.2	Methodisches Vorgehen	144
3.3	Grundlegende Befunde	146
3.4	Kontexte von Abwertung, grober Vernachlässigung und Reduktion von Personen	150
3.5	Die Mitwirkung einzelner Sender an der Abwertung, Reduktion und groben Vernachlässigung von Personen	154
3.6	Schlußbemerkung	157
4.	Thematisierung der Gleichstellungsfrage in den Wortbeiträgen des niedersächsischen Hörfunks	159
4.1	Darlegung der Untersuchungsperspektive	159
4.2	Methodisches Vorgehen	160
4.3	Überblick über das Untersuchungssample	163
4.4	Einzelfallanalysen: Beiträge, die die Benachteiligung von Frauen als zentrales Thema behandeln	164
4.4.1	Beitrag über die Frauenmesse top '97	164
4.4.2	Beitrag über die aktuelle Schuhmode: Plateauschuhe	173
4.4.3	Reportage über die finanzielle Situation Alleinerziehender	184
4.4.4	Berichte über die Einstellung einer Frauenbeauftragten für 610,- DM im Monat	190
4.5	Kurzcharakteristik der Wortbeiträge, die die Gleichberechtigung thematisierten, ohne die Benachteiligung von Frauen zu einem zentralen Thema zu machen	198

4.5.1 Beiträge, die die Benachteiligung von Männern thematisieren	199
4.5.2 Beiträge, die die Benachteiligung von Frauen am Rande thematisieren	201
4.6 Vergleichende Analyse und kritische Bewertung der Wortbeiträge, die die Geschlechterfrage thematisieren	208
5. Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	215
6. Literaturverzeichnis	225
Anhang	231