

Inhalt

Vorwort	9
I. Einführung	
RÜDIGER FUNIOK/ UDO F. SCHMÄLZLE Medienethik vor neuen Herausforderungen	15
II. Systematische Zugänge zur Medienethik	
WOLFGANG WUNDEN Freiheitliche Medienmoral. Konzept einer systematischen Medienethik	35
WALTER LESCH Öffentlich und Privat. Zur Schwierigkeit und medienethischen Bedeutung einer grundlegenden Unterscheidung	56
KLAUS MÜLLER Verdoppelte Realität – Virtuelle Realität? Erkenntnistheoretische, sozialphilosophische und anthropologische Konsequenzen der "Neuen Medien"	75
III. Medienethik und Politik	
GERHARD W. WITTKÄMPER Steuert die Politik oder wird sie gesteuert? Politisches Handeln im Medienzeitalter	95

SIEGMAR MOSDORF Ethisch-kulturelle Herausforderungen der Informationsgesellschaft	114
MARTIN MAYER Dialog über Werte dringender denn je	128
CHRISTOPH H. WERTH Zivilisationspolitik als Aufgabe. Zum gesellschaftlichen Diskurs über Medienethik	131
 IV. Zur Ethik von Medienunternehmen	
ANSGAR ZERFAß Soziale Verantwortung in der Mediengesellschaft – Handlungsspielräume und praktische Ansätze einer ethisch aufgeklärten Unternehmensführung	163
MATTHIAS KARMASIN Stakeholder-Orientierung als Kontext zur Ethik von Medienunternehmen	183
 V. Journalistische Ethik in der Informationsgesellschaft	
HORST PÖTTKER Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag. Zum Verhältnis von Berufsethos und universaler Moral im Journalismus	215
STEPHAN RUF-MOHL Medienjournalismus, Medien-PR und Medien-Ethik. Lassen sich hohe Standards journalistischer Professionalität durch öffentlichen Diskurs auch im Medienjournalismus durchsetzen?	233
HERMANN BOVENTER Anthropologie und Moral der Öffentlichkeit. Der Journalismus, seine Chancen und Gefährdungen in der Konjunktur von Multimedia und Internet	257

BERNHARD DEBATIN

Ethik und Internet.

Zur normativen Problematik von Online-Kommunikation 274

MATTHIAS LORETAN

Ethik in Studium und Ausbildung.

Das zweisemestrige Curriculum für Studierende der Journalistik u.
Kommunikationswissenschaft an der Universität Freiburg/Schweiz 294

VI. Texte und Dokumente zur Diskussion

Berichte und Dokumente der Enquete-Kommission "Zukunft der Medien"
des Deutschen Bundestages (1995-1998) (Christoph H. Werth) 311

Das Netzwerk Medienethik:
Mitglieder, Zielsetzung, Arbeitsschwerpunkte (Rüdiger Funiok) 315

Münchner Erklärung Internet & Politik
(Rüdiger Funiok) 319

"Chancen und Risiken der Mediengesellschaft"
- Gemeinsame Erklärung der Deutschen Bischofskonferenz und des Rates
der Evangelischen Kirche in Deutschland 1997 (Rüdiger Funiok) 321

Veröffentlichungen der Europäischen Kommission
- Grünbuch "Leben und Arbeiten in der Informationsgesellschaft:
Im Vordergrund der Mensch" 1996 (Rüdiger Funiok) 326

VI. Anhang

Zusammenfassung, Diskussionsvorschläge und Gliederung der Beiträge
(Rüdiger Funiok) 331

Die Autoren und Herausgeber 360