

Inhalt

1. Einleitung	9
2. Der Business Plan (BP) des Unternehmens	14
2.1 Überblick über den BP	14
2.2 Die Module des BP	16
2.2.1 Das Mengengerüst (Der Güterfluss)	16
2.2.2 Die Technik der Produktion	18
2.3 Der Geldfluss	22
2.3.1 Die Erlöse	22
2.3.1.1 Die Absatzprognose	22
2.3.1.2 Die Umsatzerlöse	24
2.3.1.3 Sonstige Erlöse	28
2.3.2 Die Aufwendungen	28
2.3.2.1 Die internen Vorleistungen	29
2.3.2.2 Die Personalkosten	30
2.3.2.3 Die Material- und Sachkosten	34
2.3.2.4 Die Abschreibungen	35
2.3.2.5 Die Kosten der Leitung	36

2.4	Das Ergebnis	37
2.4.1	Darstellungsformen	37
2.4.2	Preisbildung	43
2.4.3	Investitionsentscheidungen	45
2.4.4	Die Kostenfunktion	45
	Exkurs: Lineare Kalkulationsmodelle	48
2.5	Der BP als Investitionsrechnung	56
2.5.1	Der Aufbau eines BP für eine Investitionsrechnung	56
2.5.2	Der Absatzplan	60
2.5.3	Die Gewinn- und Verlust-Rechnung	62
2.5.4	Der Kassenstand	67
2.5.5	Die Bilanz	68
2.5.6	Der Finanzplan	69
2.5.7	Der Investitionsplan und die Abschreibungen	76
2.5.8	Die Finanzaufstellung, US-amerikanisch	77
2.5.9	Die finanzwirtschaftlichen Kennzahlen	81
2.6	Der BP als Methode der Standortwahl	85
3.	Der BP einer Stadtverwaltung	89
3.1	Weg mit der Kameralistik	89
3.2	Das »Warenhaus« Stadtverwaltung	92
3.3	Der Aufbau eines BP für eine Stadtverwaltung	95
3.4	Die Preisbildung bei der Stadtverwaltung	103
3.5	Die Realisierung der Preisbildungsregeln	109

Verzeichnis der Abbildungen:

Abb. 1:	Aufbau des Geschäftsplans	15
Abb. 2:	Das Mengengerüst (Güterfluss)	17
Abb. 3:	Muster einer technischen Konfiguration	19
Abb. 4:	Die Absatzprognose	23
Abb. 5:	Umsatzerlöse	25
Abb. 6:	Eine Firma	27
Abb. 7:	Personalkosten	32
Abb. 8:	Der Geschäftsplan	40
Abb. 9:	Break-even-point	47
Abb. 10:	Cash Flow	83
Abb. 11:	Das »Warenhaus« Stadtverwaltung	93
Abb. 12:	Controlling-Tabelle »Gewerbesteuereinnahmen«	96
Abb. 13:	Muster einer Controlling-Tabelle »Gartenamt«	98
Abb. 14:	Die Preisbildung der Stadt	105