

Inhalt

1 EINLEITENDES: DISKURS, DISPOSITIV, MEDIUM | 9

2 DISKURS, WISSEN, WAHRHEIT (ARCHÄOLOGIE) | 17

2.1 Identität des Diskurses – Identität der Aussage | 21

2.1.1 Existenzfunktion und Formation I:

Referentiale und Gegenstände | 28

2.1.2 Existenzfunktion und Formation II:

Subjektposition und Äußerungsmodalität | 33

2.1.3 Existenzfunktion und Formation III:

Aussagekoexistenz und Begriffe | 37

2.1.4 Existenzfunktion und Formation IV:

Strategie und Materialität | 39

2.2 Dimensionen des Wissens | 43

2.2.1 Diskurs | 44

2.2.2 Diskursive Formation | 47

2.2.3 Episteme | 52

2.2.4 Historisches Apriori | 57

2.2.5 Archiv | 61

3 VON DER ARCHÄOLOGIE ZUR GENEALOGIE | 71

4 INSTITUTION, MACHT, STRATEGIE (GENEALOGIE) | 87

4.1 Materialität von Macht (Körper und Diskurs) | 89

4.1.1 Manifestationen der Macht (Effekte und Instrumente) | 90

4.1.2 Techniken der Macht (Überwachung/Sanktion/Prüfung und Geständnis) | 96

4.2 Produktivität von Macht (Wissen und Subjekt) | 105

4.2.1 Die Produktion von Wissen | 106

4.2.2 Die Produktion von Subjekten | 114

4.3 Strategien der Macht | 124

4.3.1 Widerstand und Subjekt | 124

4.3.2 Strategie und Taktiken | 131

4.4 Dimensionen der Macht | 139

4.4.1 Institution | 142

4.4.2 Diagramm | 145

4.4.3 Strategisches Apriori | 149

4.4.4 Arsenal | 151

4.4.5 Strategeme | 154

5 DISPOSITIV I: WISSEN UND MACHT | 157

5.1 Identität der Dispositive | 158

5.2 Im Dispositiv: Institutionen und Diskurse | 170

6 (MEDIEN-)DISPOSITIVKONZEPTE: ANSCHLÜSSE AN FOUCAULT? | 183

6.1 Giorgio Agamben: Was ist ein Dispositiv? | 184

6.2 Jean-François Lyotard: Libidodispositive | 188

6.3 Jean-Louis Baudry: Dispositiv und Basisapparat | 197

6.4 Mediendispositiv(e) | 217

6.4.1 Dispositive des Filmischen | 218

6.4.2 Dispositive des Kinos, des Fernsehens, der DVD | 229

6.5 Medien als Dispositive? | 245

7 MEDIUM, MEDIEN, MEDIALITÄT | 253

7.1 Medienkonzeptionen | 254

7.1.1 Medien als Werkzeuge oder Kanäle: Medienmarginalismus | 256

7.1.2 Medien als Techniken: Mediengenerativismus | 258

7.1.3 Medialität: Verfahren der Medien | 279

7.2 Dimensionen des Medialen | 296

7.2.1 Medium | 297

7.2.2 Mediales Apriori | 304

7.2.3 Mediale Formation | 309

7.2.4 Depot | 311

7.2.5 Medieme | 313

8 DISPOSITIV II: DISKURS, INSTITUTION, MEDIUM | 317

8.1 Foucaults blinder Fleck: Mediales im Dispositiv | 318

8.1.1 Medien als Modelle | 320

8.1.2 Medientheoretische Motive | 324

8.1.3 Überkreuzungen von Wissen, Macht und Medien | 332

8.1.4 Foucault und die Medien(wissenschaft) | 336

8.2 Im Dispositiv: Medien, Institutionen und Diskurse | 338

9 FAZIT | 351

Siglen | 369

Literatur | 371