

## Inhalt

Das Netzwerkdurchsetzungsgesetz und Plattformregulierung <i>Martin Eifert</i>	9
Soziale Netzwerke als Gegenstand des geltenden Rechts. Eine rechtssystematische Einordnung <i>Ralf Müller-Terpitz</i>	45
Die Ordnungen der Netzwerke. AGB – Code – Community Standards <i>Dan Wielsch</i>	61
AGB-Kontrolle auf digitalen Plattformen. Ein Kommentar zum Beitrag von <i>Dan Wielsch</i> <i>Roland Broemel</i>	95
Grundrechtsträgerschaft für soziale Netzwerke? Der Anwendungsbereich des Art. 19 Abs. 3 GG <i>Tobias Gostomzyk</i>	109
Grundrechtsträgerschaft sozialer Netzwerke! Kommentar zu <i>Tobias Gostomzyk</i> , „Grundrechtsträgerschaft sozialer Netzwerke? Grundsatzfragen der Rechtsdogmatik“ <i>Albert Ingold</i>	125
Lösungsmodell regulierter Selbstregulierung – Zur Übertragbarkeit der JMStV-Regelungen auf das NetzDG <i>Marc Liesching</i>	135
Privatisierung der Rechtsdurchsetzung in sozialen Netzwerken? <i>Jörn Lüdemann</i>	153

Netzwerkrecht als neues Ordnungsmodell des Rechts – nach dem Recht der Gesellschaft der Individuen und dem Recht der Gesellschaft der Organisationen	169
<i>Karl-Heinz Ladeur</i>	
Kompetenzen der Medienaufsicht – Zur Kompetenzwidrigkeit des NetzDG	187
<i>Hubertus Gersdorf</i>	
Behördliche Kontrolle sozialer Netzwerke: Netzkommunikation und das Gebot der Staatsferne	217
<i>Matthias Cornils</i>	