

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Einleitung</b>	<b>S. 7</b>
<b>I. Voraussetzungen der Filmanalyse</b>	<b>S. 10</b>
<b>Filmanalyse und Kommunikation</b>	<b>S. 10</b>
<b>Schritte der Analyse</b>	<b>S. 14</b>
<b>Film als besonderer Text</b>	<b>S. 14</b>
<b>Die exakte Transkription des Films (das Filmprotokoll)</b>	<b>S. 14</b>
<b>Arten des Filmprotokolls</b>	<b>S. 15</b>
<b>Die Einstellungslänge</b>	<b>S. 20</b>
<b>Die Einstellungsgröße</b>	<b>S. 21</b>
<b>Das Einstellungsprofil</b>	<b>S. 22</b>
<b>Der Kamerawinkel zum Objekt, Achsenverhältnisse</b>	<b>S. 25</b>
<b>Die Sequenzgraphik</b>	<b>S. 29</b>
<b>Das Montage-diagramm</b>	<b>S. 30</b>
<b>II. Zur Theorie des Films als Zeichensystem</b>	<b>S. 32</b>
<b>Zur Besonderheit des Zeichensystems Film</b>	<b>S. 33</b>
<b>Filmische Darstellungsmittel und filmische Codes</b>	<b>S. 33</b>
<b>Zu den Codes der filmischen Darstellung</b>	<b>S. 38</b>
<b>Die Kamera-Operation</b>	<b>S. 38</b>
<b>Artikulation zwischen den Segmenten</b>	<b>S. 39</b>
<b>Montage</b>	<b>S. 39</b>
<b>Exkurs – Geschichte, Bildgeschichte, Szene, Film</b>	<b>S. 45</b>
<b>Filmbild und Sprache</b>	<b>S. 53</b>
<b>III. Zur Geschichte der Filmtheorie</b>	<b>S. 60</b>

**Stereotype Bilder der Wirklichkeit  
Vergleichende Analyse zur Struktur  
und Darstellungsstrategie von doku-  
mentarischen Films**

S. 69

**Das Problem der Photographischen Realität und des  
dokumentarischen Anspruchs von Filmen**

S. 69

**Dokumentar- und Nachrichtenfilm als Gegenstand  
der Analyse**

S. 72

**Zur Analyse der Darstellungsstrategien im Bereich  
des Dokumentarfilms**

S. 73

**Die methodischen Voraussetzungen**

S. 76

**Analyse 1**

S. 78

**Analyse 2**

S. 82

**Ergänzende Hinweise**

S. 92

**Modell 2: Montierte Kulturklischees  
Semiotische Analyse am Beispiel  
von Werbespots**

S. 93

**Zum Ansatz der semiotischen Analyse**

S. 93

**Zum Gegenstandsbereich ‚Werbung‘**

S.102

**Die Intention der Werbestrategen und die Aufgabe  
kritischer Analyse**

S.103

**Typologie der Werbetopoi**

S.104

**Exemplarische Analyse von Werbespots**

S.111

**Analyse 1: Werbespot für Havesta-Fischkonserven**

S.112

**Analyse 2: Werbespot für Atlantik-Seife**

S.117

**Ergänzende Hinweise**

S.129

**Modell 3: Technisch perfektionierte Fiktion  
Dramenanalytische Methoden, dargestellt am  
Beispiel eines Western**

S.130

<b>Zum Ansatz</b>	S.130
<b>Modell 3: Technisch perfektionierte Fiktion Dramenanalytische Methoden, dargestellt am Beispiel eines Western</b>	S.130
<b>Klassiker des Trivialfilms: "High Noon"</b>	S.134
<b>Analyse</b>	S.137
<b>Die Handlungsstruktur und ihre ideologischen Implikationen</b>	S.138
<b>Die Technik der Handlungsdarbietung</b>	S.154
<b>Ergänzende Hinweise</b>	S.170
<b>V. Methodenkritisches Nachwort</b>	S.171
<b>Zum Charakter der vorgeschlagenen Methode</b>	S.171
<b>Formalistische und quantifizierende Tendenzen</b>	S.172
<b>Zum wissenschaftstheoretischen Hintergrund – Hermeneutik und Deduktionismus</b>	S.177
<b>Tendenzen der Filmanalyse seit 1945</b>	S.180
<b>Anmerkungen</b>	S. 187
<b>Literaturverzeichnis</b>	S. 208